

# 济南市娱乐服务行业协会会员单位保安人员 巡查记录仪采购项目

## 竞争性磋商文件



采购方式：竞争性磋商

项目编号：SDL2021CS047

采 购 人：济南市娱乐服务行业协会

采购代理单位：山东蓝盾招标代理有限公司

日 期：二〇二一年十月

## 目 录

第一部分 竞争性磋商公告.....	3
第二部分 供应商须知.....	6
第三部分 项目需求.....	22
第四部分 公开报价、磋商、成交.....	22
第五部分 合同格式.....	32
第六部分 报价函部分格式.....	38
第七部分 报价文件商务部分格式.....	42
第八部分 报价文件技术部分格式.....	43
第九部分 评分细则.....	44

### 第一部分 竞争性磋商公告

#### 济南市娱乐服务行业协会会员单位保安人员巡查记录仪采购项目

#### 竞争性磋商公告

一、采购人：济南市娱乐服务行业协会

地 址：济南市市中区济大路与玉函路交叉口东北方向 130 米

联系方式：徐老师、18560019960

采购代理机构：山东蓝盾招标代理有限公司

地 址：济南市工业南路 59 号中铁财智中心 6 号楼 15 层

联系方式：王一臣、18596098698

二、采购项目名称：济南市娱乐服务行业协会会员单位保安人员巡查记录仪采购项目

项目编号：SDLD2021CS047

三、采购项目分包情况：

序号	项目名称	供应商资格要求	采购预算 (人民币元)
1	济南市娱乐服务行业协会会员单位保安人员巡查记录仪采购项目	1. 供应商应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定且应为未被列入信用中国网站 ( <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> )、中国政府采购网 ( <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> )、信用山东 ( <a href="http://www.creditsd.gov.cn">www.creditsd.gov.cn</a> ) 等渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单； 2. 具有独立承担民事责任的能力，在中国境内注册的独	单价报价



		<p>立法人、其他组织或者自然人，持有合法营业执照，且有能力提供本次服务的供应商；</p> <p>3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项目下的政府采购活动；</p> <p>4. 本采购项目不接受联合体报价；</p> <p>5. 法律、法规其他规定要求。</p>	
--	--	--	--

#### 四、获取竞争性磋商文件

1. 时间：2021年09月29日09时00分至2021年10月11日16时00分（北京时间，法定节假日除外）

2. 地点：济南市高新区工业南路59号中铁财智中心6号楼15楼财务室

3. 方式：携带以下证件到代理机构进行现场报名。（1）有效的企业法人营业执照副本或三证合一的营业执照副本、（2）政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；“信用中国网站”上可查询的信用信息查询记录、（3）法人授权委托书及受委托人身份证。

以上证件均需提供原件及复印件各一份（复印件加盖公章）。报名时提交的资料查验不代表资格审查的最终通过或合格。

4. 售价：400元/份，售出不退。

五、公告期限：2021年09月29日至2021年10月11日

#### 六、递交报价文件时间及地点

1. 时间：详见磋商文件。

2. 地点：济南市高新区工业南路59号中铁财智中心6号楼15楼。

#### 七、报价时间及地点

1. 时间: 详见磋商文件。

2. 地点: 济南市高新区工业南路 59 号中铁财智中心 6 号楼 15 楼

#### 八、采购项目联系方式

联系人: 王一臣 联系方式: 18596098698

九、采购项目的用途、数量、简要技术要求等详见竞争性磋商文件

发 布 人: 山东蓝盾招标代理有限公司

发布时间: 2021 年 09 月 28 日

## 第二部分 供应商须知

### 前附表

序号	内容	说明与要求
1	综合说明	项目名称: 济南市娱乐服务行业协会会员单位保安人员巡查记录仪采购项目  项目编号: SDLD2021CS047
2	采购单位	济南市娱乐服务行业协会  联系人: 徐老师  联系方式: 18560019960
3	采购代理单位	山东蓝盾招标代理有限公司  联系人: 王一臣  联系方式: 18596098698
4	采购方式	竞争性磋商
5	供应商资格要求	1. 供应商应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定且应为未被列入信用中国网站 ( <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> )、中国政府采购网 ( <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> )、信用山东 ( <a href="http://www.creditsd.gov.cn">www.creditsd.gov.cn</a> ) 等渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单;  2. 具有独立承担民事责任的能力, 在中国境内注册的独立法人、其他组织或者自然人, 持有合法营业执照, 且有能力提供本次服务的供应商;

		<p>3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项目下的政府采购活动；</p> <p>4. 本采购项目不接受联合体报价；</p> <p>5. 法律、法规其他规定要求。</p>
6	资格审查方式	资格后审。
7	验收方式	根据国家或行业相关规定甲方自行验收。
8	报价有效期	公开报价后 90 日历天
9	报价文件份数	正本一份,副本四份,电子文档一份(U 盘), 报价一览表三份。
10	供货期	要求合同签订后 10 日历天内安装、供货调试完毕。由投标人自报最快供货安装调试完毕时间的, 应执行自报供货期。
11	质保期	验收合格之日起一年(质保期可在满足磋商文件要求的基础上自由竞报)。
12	付款方式	自签订合同之日起 10 个工作日内, 由实际使用单位支付至合同金额的 30%; 自验收合格之日起 10 个工作日内, 由实际使用单位向乙方支付至合同金额的 100%。
13	提出疑问时间及方式	<p>时 间 : 2021 年 10 月 12 日 12 时 00 分前 (北京时间)</p> <p>方式: 各供应商应标注好公司名称后, 以电子版形式发送至: 山东蓝盾招标代理有限公司, 电子邮箱: <a href="mailto:ldzb002@163.com">ldzb002@163.com</a>。</p> <p>并电话通知招标代理单位。联系电话: 0531-88809762 转 8012</p> <p>采购代理机构将视情况采用适当方式予以澄清或以书面形式答复。</p>
14	递交报价文件截	时间 : 2021 年 10 月 15 日 14 时 00 分 (北京时间)

	止时间、地点	地点: 济南市高新区工业南路 59 号中铁财智中心 6 号楼 15 楼
15	公开报价	时间: 2021 年 10 月 15 日 14 时 00 分 (北京时间)
	时间及地点	地点: 济南市高新区工业南路 59 号中铁财智中心 6 号楼 15 楼
16	评标办法	综合评分法
17	报价文件装订方式	胶装, 否则视为无效投标
18	勘察现场	本项目不统一组织现场勘查
19	封套上写明	单位地址: 采购人名称: (项目名称) 报价文件 在 年 月 日 时 分前不得开启
20	小微企业有关政策	1. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库[2020]46号)的规定;对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目,以及预留份额项目中的非预留部分采购包,采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 6% (工程项目为 3%) 的扣除,用扣除后的价格参加评审。 2. 根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库(2014)68号)文规定,在政府采购中,监狱企业视同小型、微型企业,享受评标中价格扣除的政府采购政策;价格扣除幅度:监狱企业价格给予 6%扣除。





		<p>3. 按照财政部《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）文件规定，符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评标中价格扣除的政府采购政策。</p> <p>对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行响应报价扣除。评审价格仅为评定价格，不作为最终的成交价格。</p>
<p>防疫期间温馨提示：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 开标现场由授权代表 1 人参与开标仪式。</li><li>2. 供应商参与开标人员须佩戴好口罩做好个人防护工作。</li><li>3. 配合工作人员做好人员登记、测量体温、喷洒消毒等防疫工作。</li></ol> <p>开、评标过程中供应商之间分散就坐避免聚集。</p>		

## 一、适用范围

本竞争性磋商文件仅适用于本次竞争性磋商资格公告中所叙述的项目。通过竞争性磋商方式择优选择成交供应商。

## 二、定义

1. “采购人”系指济南市娱乐服务行业协会。
2. “采购代理机构”系指山东蓝盾招标代理有限公司。
3. “供应商”系指响应磋商并进行报价竞争的单位。
4. “成交供应商”系指由评审小组评审确定的取得与采购人签订合同资格的供应商。

## 三、踏勘现场

1. 各供应商应根据自身情况,对本项目的现场及周围环境进行踏勘和审阅,以便供应商获取有关编制报价文件和签署合同所涉及现场的资料,踏勘现场所需车辆及相关费用自理。

2. 供应商自行踏勘现场所获得的资料将被认为已了解了本项目的现场情况,掌握了编制报价文件的有关条件。采购人向供应商提供的有关现场的资料和数据,是采购人现有的能使供应商利用的资料。采购人对供应商由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

3. 供应商及其人员经过采购人的允许,可为踏勘目的进入采购人的现场,但供应商及其人员不得因此使采购人及其人员承担有关的责任和蒙受损失。供应商并应对由此次踏勘现场而造成的死亡、人身伤害、财产损失、损害以及任何其它损失、损害和引起的费用和开支承担责任。

## 四、竞争性磋商文件说明

### (一) 竞争性磋商文件的组成

第一部分 竞争性磋商公告

第二部分 供应商须知

第三部分 项目需求

第四部分 公开报价、磋商、成交

第五部分 合同格式

第六部分 报价函部分格式

第七部分 报价文件商务部分格式

第八部分 报价文件技术部分格式

第九部分 评分细则

## (二) 竞争性磋商文件的修改

1. 采购代理机构对竞争性磋商文件必须修改的内容, 需在竞争性磋商文件要求提交报价文件截止时间 3 工作日前, 以书面形式通知已购买竞争性磋商文件的所有供应商。补充文件将作为竞争性磋商文件的组成部分, 对所有供应商均具有约束力。

2. 为使供应商有足够的时间按竞争性磋商文件的要求修改报价文件, 采购代理机构可酌情推迟报价的截止时间和日期, 并将此变更书面通知上述每一供应商。

## (三) 竞争性磋商文件的澄清

供应商对竞争性磋商文件如有疑问可要求澄清, 应在 2021 年 10 月 12 日 12 时 00 分前 (北京时间) 前以书面形式向采购代理机构提出澄清要求, 须将要求澄清内容发送电子邮件至 [ldzb002@163.com](mailto:ldzb002@163.com) 并电话通知竞争性磋商资格公告所列的联系人。采购代理机构将视情况采用适当方式予以澄清或以书面形式答复。在其认为必要时, 将不标明查询来源的书面答复于报价截止时间 5 日前发给所有购买竞争性磋商文件的供应商。供应商在收到该

澄清文件后应于当日内,以书面形式给予确认,逾期不确认视为认同。澄清或答复作为竞争性磋商文件的组成部分,具有约束作用。在规定时间以后提出的澄清要求将不予受理。

## 五、报价文件的编写

供应商应仔细阅读竞争性磋商文件的所有内容,按竞争性磋商文件的要求提供报价文件,并保证所提供的全部资料的真实性、准确性及完整性,以使其报价对竞争性磋商文件做出实质性响应。否则,其报价有可能被拒绝或被视为无效。

### (一) 报价文件的组成

供应商应按竞争性磋商文件的要求编写报价文件,提交证明其有资格进行报价和有能力履行合同的文件。

**报价文件由报价函部分、资格审查部分、商务部分、技术部分四部分组成。**

#### 1. 报价函部分

##### (1) 投标函

(2) 法定代表人授权委托书,如法定代表人参加报价,提供法定代表人证书复印件或身份证复印件(加盖公章)

##### (3) 报价一览表

#### 2. 资格审查部分

1) 有效的企业法人营业执照(或事业法人登记证)或者其他组织的营业执照复印件;

2) 提供经审计的2019和2020年财务状况报告(复印件加盖公章)或提供银行出具的资信证明材料复印件;

3) 2021年01月至今任意连续三个月完税证明材料复印件;如依法免税的,应提供相应文件证明其依法免税;

4) 2021 年 01 月至今任意连续三个月的缴纳社会保险的凭据证明材料复印件;

5) 法定代表人授权委托书及受委托人身份证复印件加盖公章若法定代表人到场需出具法定代表人身份证明)

6) 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明;

7) 提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

8) 需要提交的其它文件。

### 3. 商务部分

(1) 报价一览表

(2) 报价明细表

(3) 偏离表

(4) 合理化建议及售后服务的措施、承诺。

(5) 近三年完成同类业绩

(6) 无重大违法记录声明

(7) 供应商基本情况表

(8) 其他

### 4. 对竞争性磋商文件的认同程度说明

(1) 对竞争性磋商文件的认同程度的声明

### 5. 技术部分

(1) 实施方案

(2) 沟通方案

(3) 售后服务条款

- a 对货物负责安装、调试、培训;
- b 提供及时、迅速、优质服务的承诺, 迅速快捷地提供货物的备品备件, 保证招标人能够及时买到货物所需的备品备件和易损件;
- c 提供中标货物齐全的资料(进口货物必须包括中文和英文的使用说明、安装手册、维修手册、专用工具和相应质检手续证明文件);
- d 货物出现故障后, 响应及排除故障时间;
- e 详细培训计划: 时间与地点、人数、费用、内容、次数;
- f 投标人对提供的所有货物, 明确质量保证期。质量保证期内, 除人为因素损坏外, 全部免费维修;
- g 质量保证期以后的维修、维护内容及服务方式、范围和收费等情况。

(4) 供货进度、供货期安排;

(5) 有必要说明的其他内容。

## (二) 报价文件的编写方式

1. 报价文件按以上顺序装订成册(胶装), 并在首页编制“报价文件目录”。

2. 报价文件正本和副本报价文件均需采用 A4 纸(如有图纸除外), 逐页标注页码, 不得采用活页夹。否则, 采购人对由于报价文件装订松散而造成的丢失或其它后果不承担任何责任。并提供电子文档(U 盘)一份, 以供备份。

3. “报价一览表”用 A4 幅面, 竖版。

4. 供应商在磋商文件中提供的一切证件的原件、复印件或影印件必须保证其真实性。如供应商提交虚假资料, 一经查出, 报价文件无效。

5. 供应商应认真审阅磋商文件中所有的供应商须知、合同条款、技术要求、规定格式。如果供应商编制的报价文件, 实质上不响应磋商文件的要求, 其报价文件将被拒绝。

### (三) 报价文件的签署

供应商必须按竞争性磋商文件的规定签署报价文件(正本、副本)、报价一览表, 并在报价文件封面、报价一览表上加盖供应商单位公章。

### (四) 语言及计量单位

1. 供应商和采购代理机构就本项目交换的文件和来往信函, 使用中文。

2. 除竞争性磋商文件另有规定外, 报价文件中所使用的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

### (五) 报价文件及电子文档的密封和标记

1. 供应商应准备五份报价文件, 一份正本和四份副本。在每一份报价文件上要明确注明“正本”或“副本”字样, 一旦正本和副本有差异, 以正本为准。

2. 供应商应将报价文件正本、副本、报价一览表(三份)、电子文档(U 盘)分别密封, 在封口处加盖供应商单位公章, 并在封面明显处注明:

(1) 项目编号、项目名称;

(2) 供应商名称(加盖公章)、地址、电话、传真;

(3) 包封内容(正本、副本、报价一览表、电子文档);

(4) 注明“于\_\_\_\_\_(截止时间)\_\_\_\_\_之前不准启封”字样。

(5) 加盖公章及骑缝章

电子文档表面需贴标签: 注明项目名称、供应商、日期。

### (六) 报价文件的递交

1. 递交报价文件的地点和时间

地 点: 详见前附表

截止时间: 详见前附表

2. 供应商代表必须在报价截止时间前将报价文件送达指定地点。如因竞争性磋商文件的修改推迟报价截止日期的, 则按采购代理机构通知规定的时间递交。

3. 采购代理机构收到报价文件后, 供应商在签到处进行签到。

4. 电报、电话、传真、电子邮件等形式的报价文件概不接受。

5. 对供应商提交的报价文件不予退还。

(七) 迟交的报价文件

采购代理机构将拒绝接收在报价截止时间后送达的报价文件。

(八) 报价文件的修改、补充和撤回

1. 供应商在竞争性磋商文件要求提交报价文件的截止时间前, 可以补充、修改或者撤回已提交的报价文件, 并以书面形式通知采购代理机构。补充、修改的内容作为报价文件的组成部分。任何补充或修改的内容必须由供应商的法定代表人或其授权代表签字。经法定代表人或其授权代表正式签署的修改和补充文件组成报价文件的一部分, 份数和密封要求同报价文件一致。

2. 报价文件的有效期为公开报价后 90 天 (日历日), 在有效期内不得撤回。

(九) 报价要求

1. 本次报价**非**一次性报价, 报价币种为人民币。报价含主件、标准附件、备品备件、专用工具、检验、运输、保险及因购买货物和服务所需缴纳的所有税费等全部费用。



除竞争性磋商文件另有规定外,响应文件中所使用的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

2. 成交供应商的最终报价为含税全包价(即交钥匙项目)

3. 供应商对报价若有说明应在报价一览表备注处注明。采购代理机构不接受可选择的报价方案和价格。任何有选择的或可调整的报价方案和价格将被视为非响应性报价而被拒绝。

4. 最终报价在合同执行过程中是固定不变的,不得以任何理由予以变更。

5. 供应商免费提供的项目,应先填写该项目的实际价格,并注明免费。此项不计入总报价。

6. 供应商无论中标与否,其参与投标所耗各项费用均由供应商自行承担。

7. 本次投标为非一次性报价,第二次报价必须不高于第一次报价(第N次报价高于第N-1次报价,则该次报价无效)。评审小组评审时,以最后一次报价为最终报价。供应商如无最后一次报价时,以报价一览表报价为最终报价。

8. 为确保服务质量和诚信履约,供应商投标报价如低于通过符合性审查的其他供应商平均报价的50%,评审专家要求报低价的投标人必须出具书面说明和必要的证明材料,否则评标委员会可以否决该投标。

9. 本项目为交钥匙工程,包括产品本体、技术服务、安装、调试、验收、培训及其它相关服务等所有费用。

(十) 报价错误的修正

1. 如果正本与副本或电子文档不一致, 以正本为准; 如果单独的报价一览表与报价文件正本有差异, 以报价一览表为准; 报价文件中的报价一览表与报价文件中明细表内容不一致的, 以报价一览表为准。

2. 如果以文字表示的数据与数字表示的有差别, 以文字为准。如果大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准。

3. 调整后的数据对供应商具有约束力, 供应商不同意以上修正, 其投标将被拒绝。

## 六、合格的供应商

详见前附表

## 七、报价有效期

1. 从报价截止之日, 报价有效期为 90 天 (日历日)。

2. 特殊情况下, 在磋商有效期满之前, 采购代理机构可以以书面形式要求供应商同意延长磋商有效期。供应商可以书面形式拒绝或接受上述要求。拒绝延长磋商有效期的供应商有权收回投标保证金; 同意延长磋商有效期的供应商应当相应延长其投标保证金的有效期, 但不得修改报价文件的实质性内容。

## 八、磋商费用

1. 无论磋商结果如何, 供应商自行承担自己所有与参加磋商活动有关的全部费用。

2. 如果有律师见证的, 成交供应商在签订合同前按成交金额的 1% 向律师事务所交纳律师见证费。(不足 500 元的按 500 元收取)。

## 九、投标保证金

无

## 十、无效报价

(一) 供应商有下列情况之一, 其报价将被视为无效:

1. 供应商未按规定提交投标保证金的。
2. 报价文件未按竞争性磋商文件的规定签署或密封的。
3. 报价一览表未加盖本单位公章、法定代表人或其授权代表未签字的。
4. 供应商对竞争性磋商文件的要求未做出实质性响应的。
5. 供应商不参加报价仪式及磋商的。
6. 法律、法规规定的其他情况。

(二) 供应商有下列情况之一, 其报价不仅被视为无效, 而且采购人将严格按照相关法律、法规及规章制度的规定行使权利并没收其投标保证金。供应商给采购人和采购代理机构造成损失的, 应予以赔偿。

1. 供应商在报价有效期内撤回报价。
2. 供应商提供的有关资格、资质证明文件不真实或提供虚假材料。
3. 以他人名义报价或者以其他方式弄虚作假, 骗取成交。
4. 供应商向采购人、采购代理机构、评审小组成员提供不正当利益。
5. 在整个报价、磋商、评审过程中, 供应商有企图影响成交结果公正性的任何活动或以任何方式诋毁其他供应商或串通报价的。
6. 成交供应商不按规定签订合同的。
7. 法律、法规规定的其他情况。

## 十一、解释权

1. 本次采购的最终解释权为采购代理机构, 当对一个问题有多种解释时以采购代理机构的书面解释为准。

2. 竞争性磋商文件未做明示, 而又有相关法律、法规规定的, 采购代理机构对此所做解释以相关的法律、法规的规定为依据。

## 十二、质疑

1. 供应商对采购活动事项有疑问的, 可以向采购人或采购代理机构提出询问, 采购人或采购代理机构将依法作出答复, 但答复的内容不涉及商业秘密。

2. 供应商认为评审过程和成交结果使自己的合法权益受到损害的, 可以在知道或者应当知道其权益受到损害之日起 7 个工作日内, 以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑, 超过期限不予受理。

3. 质疑文件应包括以下主要内容, 并按照“谁主张、谁举证”的原则, 附上相关证明材料。否则, 采购人或采购代理机构不予受理:

(1) 质疑项目名称、项目编号、包号、公告发布时间、公开报价时间;

(2) 具体的质疑事项及法律依据(具体条款);

(3) 质疑相关证明文件或证明材料;

(4) 质疑供应商名称、地址、联系方式(包括手机、传真号码);

(5) 法定代表人签署本人姓名或印盖本人姓名章并加盖单位公章, 或法定代表人特别授权加盖单位公章, 并由参加采购项目的授权代表签署本人姓名或印盖本人姓名章等。

4. 供应商不得虚假质疑和恶意质疑, 并对质疑内容的真实性承担责任。供应商或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉, 阻碍采购活动正常进

行的,属于严重不良行为,采购人或采购代理机构将提请财政部门列入不良行为记录名单,并依法予以处罚。

5. 采购人或采购代理机构在收到供应商的书面质疑后将及时组织调查核实,在7个工作日内作出答复,并以书面或在网站公告形式通知质疑供应商和其他有关供应商,答复的内容不涉及商业秘密。

### 第三部分 项目需求

#### 一、项目概述

本项目名称为济南市娱乐服务行业协会会员单位保安人员巡查记录仪采购项目,由济南市娱乐服务行业协会负责采购,济南市娱乐服务行业协会会员单位为实际使用单位。

#### 二、设备技术参数

##### (一)、技术规格书

##### 1、技术条件或服务要求:

供应商按采购人要求提供符合现行行业标准、国家标准的产品,保证采购方 4G 视频监控系统正常运行。

(1) 4G 监控巡查设备。用于各个指定的营业场所,外观要精致小巧,具有 SOS 紧急报警,具有一键对讲功能,内存不低于 32G,可拆卸电池,更换电池做到 5 分钟内不断电,支持设备与电池同步座充。支持 NFC 巡检功能。

##### 2、质量保证期

质保一年,质保期内负责定期软件维护升级,负责对接各营业场所的使用及培训维护等。

##### (二)、技术参数要求

##### (一) 4G 执法记录仪

序号	项目	要求参数
1	操作系统	Android6.0 以上
2	外观尺寸	执法记录仪外形尺寸 $\leq 95*60*30\text{mm}$
3	重量	执法记录仪质量(外接设备除外)应 $\leq 200\text{g}$
4	屏幕	$\geq 2.0$ 英寸触摸屏
5	内核	$\geq 4$ 核
6	网络类型	同时支持移动、联通、电信 4G
7	蓝牙	支持 EDR, BT 版本 4.1
8	WIFI/WAPI	支持 802.11b, g/n
9	存储	RAM: $\geq 1\text{G}$ , ROM $\geq 32\text{G}$ , TF: $\geq 256\text{G}$

10	NFC	具备
11	定位	北斗+GPS
12	按键	录音/录像/拍照/终端文件标记/PTT/SOS/电源键
13	电池	≥3000mAh, 支持不关机更换电池
14	外壳防护	IP68
15	摄像头	前后双摄: 主摄像头、屏幕处侧具备人像摄像头
16	红外灯	具备
17	激光灯	具备
18	单机功能	一键录音、一键录像、一键拍照、重点文件标记
19	软件服务	公网对讲、文件回传、定位数据上报、SOS 一键告警等
20	白测试信号时最大亮度	≥450cd/m <sup>2</sup>
21	视场角检验	≥106°
22	电池工作时间检验	电池工作时间应满足连续摄录时间≥10h
23	跌落高度	≥2500mm
24	夜视有效拍摄距离	≥6m
25	视频性能	≥700 线 (1920*1080)
26	支持座充	支持电池和设备同时座充充电
27	分组切换	可实现触摸屏上操作切换分组对讲, 对讲集群分组通话功能
28	公安部特种警用装备质量监督检验中心检测报告	具备
29	工信部电信设备进网许可证	具备
30	中国国家强制性产品认证证书	具备
31	无线电发射设备型号核准证	具备

### 三、交货期与交货方式

1. 供货期: 要求合同签订后 5 日历天内安装、供货调试完毕, 由投标人自报最快供货安装调试完毕时间的, 应执行自报供货期。

2. 付款方式: 自签订合同之日起 10 个工作日内, 由实际使用单位支付至合同金额的 30%; 自验收合格之日起 10 个工作日内, 由实际使用单位向乙方支付至合同金额的 100%。



3. 质保期：验收合格之日起一年（质保期可在满足磋商文件要求的基础上自由竞报），质保期内负责定期软件维护升级，负责对接各营业场所的使用及培训维护等。



## 第四部分 公开报价、磋商、成交

### 一、报价文件的递交及开标仪式

#### 1. 报价文件递交时间、地点:

时间: 详见前附表

地点: 详见前附表

#### 2. 报价时间、地点

时间: 详见前附表

地点: 详见前附表

3. 招标代理机构组织报价文件的递交, 递交报价文件的供应商代表应签字确认。

4. 见证律师对各供应商提交的报价文件密封情况按签到顺序进行检查, 并当场宣布检查结果。

5. 唱标: 工作人员当众按供应商的签到顺序开启唱标一览表, 唱标员宣读供应商名称、投标报价等主要内容, 法定代表人或其授权代表现场签字确认。

6. 开标会议结束后, 评审小组对供应商的相关资格证书进行审验。(开标现场以下文件需与报价文件一同递交, 否则视为自动放弃投标资格)

1) 有效的企业法人营业执照(或事业法人登记证)或者其他组织的营业执照复印件;

2) 提供经审计的 2019 或 2020 年财务状况报告(复印件加盖公章)或提供银行出具的资信证明材料复印件;

3) 2021 年 01 月至今任意连续三个月完税证明材料复印件; 如依法免税的, 应提供相应文件证明其依法免税;

4) 2021 年 01 月至今任意连续三个月的缴纳社会保险的凭据证明材料复印件;

5) 法定代表人授权委托书及受委托人身份证复印件加盖公章若法定代表人到场需出具法定代表人身份证明)

6) 提供具有履行合同所必需的设备和技术能力的书面声明；

7) 提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

8) 需要提交的其它文件。

以上文件如不携带复印件加盖公章或缺项视为自动放弃投标资格。

## 二、评标程序

1. 组建磋商小组: 招标人将根据本项目的特点组建磋商小组, 其成员由招标人及有关方面的专家 3 人及以上单数组成, 其中经济、技术等方面的专家不得少于成员总数的三分之二, 磋商小组负责对报价文件进行审查、澄清、评审, 推荐中标候选人或经招标人授权直接确定成交供应商。

2. 选举磋商小组组长, 由磋商小组组长分工组织评标。

3. 评标准备工作。

4. 对供应商进行资格后审、符合性鉴定, 审查合格者方可进入下一步评审。

5. 技术部分评审, 参照执行评分细则。

6. 商务部分评审, 参照执行评分细则。

7. 整理评审结果, 编制评标报告并由磋商小组全体成员签字确认后, 向招标人递交评标报告。

8. 磋商小组解散, 评标结束。

## 三、评标原则和评标办法

### (一) 评标原则

“公平、公正、择优、效益”为本次评标的基本原则, 磋商小组按照这一原则的要求, 公正、平等地对待各供应商。同时, 在评标过程中恪守以下原则:

1. 客观性原则: 磋商小组将严格按照采购文件的要求, 对供应商的报价文件进行认真评审; 磋商小组对报价文件的评审仅依据报价文件本身, 而不依据报价文件以外的任何因素。

2. 统一性原则: 磋商小组将按照统一的评标原则和评标方法, 用同一标准进行评标。

3. 独立性原则: 评标工作在磋商小组内部独立进行, 不受外界任何因素的干扰和影响。评委对出具的评标意见承担个人责任。

4. 保密性原则: 采购代理机构应当采取必要的措施, 保证评标在严格保密的情况下进行。

5. 综合性原则: 磋商小组将综合分析、评审供应商的各项指标, 而不以单项指标的优劣评定出中标候选人或成交供应商。

## (二) 评标办法

本次评标采用综合评分法, 磋商小组成员根据磋商文件中确定的评分办法综合评定各供应商提交的报价文件, 磋商小组成员打分取算术平均值计算综合总得分, 按照得分由高到低排序, 择优选取一名成交供应商。

### 1. 初步评审

磋商小组对供应商进行资格审查。资格审查指依据法律、法规和竞争性磋商文件的规定, 对报价文件中的资格证明、报价保证金等进行审查, 如果供应商出现没有按照要求提交全部资格证明文件或资格证明无效; 未按要求提交报价保证金等则视为该供应商资格审查不合格。

### 2. 磋商:

磋商小组将与通过资格审查的供应商分别进行磋商。在磋商中, 磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。竞争性磋商文件有实质性变动的, 磋商小组将以书面形式通知所有参加磋商的供应商。

(1) 供应商在磋商小组规定的时间内按要求再次以书面形式报价, 并由法定代表人或授权代理人签字确认。

(2) 最终报价后, 重大偏离不允许被修正, 但磋商小组将允许修正报价中不构成重大偏离的地方, 这些修正不会对其他实质上响应竞争性磋商文件要求的供应商的竞争地位产生不公正的影响。

(3) 如出现供应商达不到法定数量, 供应商最终报价均超出采购预算, 磋商小组有权否决所有报价, 采购人报请监督管理机构批准后另行采购。

### 3. 确定成交供应商

以供应商最后一轮的报价及承诺作为磋商小组确定成交供应商的依据。磋商小组应当根据综合评分情况, 按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选供应商。

## 四、评标纪律

1. 磋商小组内部讨论的情况和意见必须保密, 任何人不得以任何形式透露给供应商或与供应商有关的单位或个人。

2. 磋商小组成员在磋商期间不得与供应商进行私下接触, 不得私自离开磋商现场, 如确需离开现场须在公证员监督下进行, 并按时返回。

3. 在磋商过程中, 供应商不得以任何形式对磋商小组成员进行旨在影响磋商及结果的任何行为, 否则取消其磋商资格。

4. 在磋商过程中, 供应商对报价文件的内容在符合竞争性磋商文件的前提下可进行修改, 但最终报价必须以书面形式确认。

### 5. 投标单位瑕疵滞后的处理

5.1 无论基于何种原因, 各项本应作拒绝处理的情形即便未被及时发现而使该投标单位进入初审、综合评审或其它后续程序, 包括已经签订合同的情形, 一旦在任何时间被发现存在上述情形, 则招标代理机构均有权随时视情形决定是否取消该投标单位的此前评议结果, 或随时

视情形决定是否对该报价予以拒绝,并有权决定采取相应的补救或纠正措施。一旦该投标单位被拒绝或被取消该投标单位的此前评议结果,其现有的位置将被其他供应商依序替代,相关的一切损失均由该投标单位承担。

5.2 若已经超过质疑期限而没有被发现且已经签订了相关的合同,之后才发现存在上述情形,经评标委员会/招标代理机构再行审查认为其在技术、必要资质等方面并不存在问题而仅属于商务方面存在瑕疵的问题,且若一旦取消该投标单位的此前评议结果或采取类似效果的处理措施将对本次采购更为不利,在此情形下准备考虑维持结果,评标委员会/招标代理机构有权要求该存在瑕疵的投标单位提供特别担保金用以承担可能产生的赔偿责任,若其拒绝提供该等担保或所实际提供的担保金额不足要求金额,评标委员会/招标代理机构有权并且应当决定取消投标单位的此前评议结果或采取类似效果的措施。

## 6. 特殊情况下的处理方法

根据政府采购法律法规的有关规定,出现下列情形之一的,评标委员会将否决所有投标单位的报价。

- 1) 出现影响采购公正的违法、违规行为的;
- 2) 供应商的最终报价均超过了采购预算;
- 3) 因重大变故,采购任务取消的。

## 五、定标

本项目招标人根据磋商小组提交的书面评标报告依法确定成交供应商。

## 六、中标通知书

确定中标结果后,在投标有效期内,采购代理机构向成交供应商签发《成交通知书》。对未中标者,招标人不对未中标原因做出解释,同时亦不退还报价文件。

## 七、授予合同

《成交通知书》发出后 30 日内, 采购人与成交供应商签订合同。磋商文件、成交供应商的报价文件以及评标过程中的有关澄清、承诺文件均为合同的组成部分。

第五部分 合同格式

# 采购合同

项目名称:

项目编号:

甲 方:

乙 方:

代理机构名称:

合同签订日期:      年      月      日



\_\_\_\_\_ (甲方) 所需\_\_\_\_\_经\_\_\_\_\_在国内以  
方式进行采购, 项目编号\_\_\_\_\_, 经评标委员会确定\_\_\_\_\_ (乙方) 为成交供应商。

甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国招标投标法》和其他法律、法规的规定, 并按照公正、平等、自愿、诚实信用的原则, 同意按照以下条款和条件, 签署本合同。

一、本合同由合同文本和下列文件组成

- 1、竞争性磋商文件
- 2、响应文件
- 3、成交通知书
- 4、在评审过程中做出的书面澄清或承诺
- 5、本合同附件

二、合同金额

合同总金额: 人民币\_\_\_\_\_ (大写)

人民币\_\_\_\_\_ (小写)

乙方开户单位:

开户银行:

帐 号:

三、支付方式

自签订合同之日起 10 个工作日内, 支付至合同金额的 30%; 自验收合格之日起 10 个工作日内, 济南市娱乐服务行业协会向乙方支付至合同金额的 95%, 剩余合同金额的 5% 作为质保金, 质保期满后无质量问题无息返还。

#### 四、交付及服务

1、交付地点: 甲方指定地点。

2、供货期: 要求合同签订后 10 日历天内安装、供货调试完毕, 由投标人自报最快供货安装调试完毕时间的, 应执行自报供货期;

3、质保期: 验收合格之日起一年(质保期可在满足磋商文件要求的基础上自由竞报);

4、(其他招标文件中约定的条款)。

#### 五、质量与验收

1、服务的质量应符合竞争性磋商文件、响应文件及乙方在评审过程中做出的书面澄清及承诺。

2、甲方专门成立履约验收小组, 根据国家或行业相关规定甲方自行验收。

3、项目验收第一次验收不通过, 乙方应在甲方规定时间内整改完成, 若第二次验收不通过, 则不予支付剩余合同款, 且甲方有权解除合同, 并要求乙方退还已经支付的款项, 并承担其由此对招标人造成的损失;

4、验收的相关费用由乙方支付。

#### 六、售后服务

1、乙方应按竞争性谈判文件、响应文件及乙方在询标过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

2、其他售后服务内容:

(详见附件)

#### 七、运输

1、运输方式及线路: 由乙方自定, 确保货物按时运送到甲方指定地点。



2、运输及相关费用由乙方承担。

## 八、合同生效

本合同为附条件生效合同,除甲乙双方盖章,还应满足以下条件时合同生效:乙方已向招标代理公司提交:中标服务费等费用。

## 九、违约条款

1、乙方延迟交货,每延迟1日,按应交付产品总额的0.3%支付违约金。甲方延迟付款,每延迟1日,按应交付产品总额的0.3%支付违约金。

2、乙方履行合同不符合规定,除应按合同约定及时调换外,在调换产品期间,应按调换产品金额的0.3%,每日向甲方支付违约金。

3、一方不按期履行合同,并经另一方提示后10日内仍不履行合同的,守约方有权解除合同,违约方要承担相应的赔偿责任。如乙方有其他违约行为的,甲方有权扣除乙方质保金作为违约金,履约保证金不足部分,甲方保留追索的权利。

4、如因一方违约,双方未能就赔偿损失达成协议,引起诉讼或仲裁时,违约方除应赔偿对方经济损失外,还应承担对方因诉讼或仲裁所支付的律师代理费等相关费用。

5、其它应承担的违约责任,以《中华人民共和国合同法》和其它有关法律、法规规定为准,无相关规定的,双方协商解决。

6、按照本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金等,应当在明确责任后10日内,按银行规定或双方商定的结算办法付清,否则按逾期付款处理。

## 十、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的,应及时通知另一方,双方互不承担责任,并在 15 天内提供有关不可抗力的相应证明。遭受不可抗力影响的一方有责任尽可能及时采取适当或必要措施减少或消除不可抗力的影响。

合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题,可由双方协商解决。

#### 十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时,双方应协商解决,协商不成可以采用下列方式解决:

(1) 提交济南仲裁委员会仲裁;(2) 向甲方当地人民法院起诉。本合同发生纠纷,经双方协商不能解决时,首先采用第(2)种方式予以解决。

#### 十二、补充协议

合同未尽事宜,经双方协商可签订补充协议,所签订的补充协议与本合同具有同等的法律效力,补充协议的生效应符合本合同第十二条的规定。

#### 十三、合同保存

本合同一式肆份,甲方贰份,乙方壹份,招标代理有限公司壹份。

甲 方:

乙 方:

全权代表: (签字或盖章)

全权代表: (签字或盖章)

电 话:

电 话:

开户单位:

开户单位:

开户银行:

开户银行:

帐 号:

帐 号:

签订时间:

签订时间:

此处加盖代理机构合同审核章，并签署日期（同时甲方、乙方、代理机构加盖骑缝章）

## 第六部分 报价函部分格式

附件一: 投 标 函

山东蓝盾招标代理有限公司:

经研究,我们决定参加项目编号为\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_的投标活动并提交报价文件。为此,我方郑重声明以下诸点,并负法律责任。

- 1、我方提交的报价文件,正本一份,副本\_\_\_\_份。
- 2、如果我们的报价文件被接受,我们将履行竞争性磋商文件中规定的每一项要求,并按我们报价文件中的承诺按期、按质、按量提供货物。
- 3、我们理解,最低报价不是中标的唯一条件,你们有选择中标人的权力。
- 4、我方愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。
- 5、我们同意按竞争性磋商文件规定交纳投标保证金、中标服务费、律师见证费,遵守贵机构有关招标的各项规定。

我方若未成为中标人,贵机构有权不做任何解释。

7、我方的报价文件自开标之日起有效期为\_\_\_\_日。

8、与本投标有关的一切正式往来通讯请寄:

地 址: 邮 政 编 码:

电 话: 传 真:

开 户 单 位: 开 户 银 行:

帐 号:

投标单位(印章)

法定代表人或授权代理人签字:

年 月 日

附件二:

### 法定代表人身份证明

供应商名称:

单位性质:

成立时间: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经营期限:

姓名: \_\_\_\_\_性别: \_\_\_\_\_年龄: \_\_\_\_\_职务:

系\_\_\_\_\_ (供应商名称) 的法定代表人。

特此证明。

附: 法定代表人身份证复印件(需同时提供正面及背面)

法定代表人身份证正面复印件贴于此处

法定代表人身份证背面复印件贴于此处

供应商名称: \_\_\_\_\_ (盖单位公章)

法定代表人: \_\_\_\_\_ (签字)

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 法定代表人授权书

本授权书声明: 注册于 \_\_\_\_\_ (国家或地区的名称) 的 \_\_\_\_\_ (公司名称) 的  
在下面签字的 \_\_\_\_\_ (法定代表人姓名、职务) 代表本公司授权在下面签字的 \_\_\_\_\_ (授  
权代理人的姓名、职务) 为本公司的合法代理人, 就贵方组织 \_\_\_\_\_ 的项目 (项目编号: \_\_\_\_\_),  
以本公司名义处理一切与之有关的事务。

附代理人身份证复印件 (正反面)

本授权书于 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日签字生效, 特此声明。

供应商全称 (公章):

法定代表人签字 \_\_\_\_\_

被授权人签字 \_\_\_\_\_



附件三:

### 报价一览表

(须单独密封, 用于公开唱标)

项目编号:

项目名称:

供应商名称 (盖章):

法定代表人或授权代表签字: \_\_\_\_\_

单位: 元

磋商前基础报价 (总价)	
供货期	
质保期	
对竞争性磋商文 件的认同程度	
授权代表现场签 字确认	
此唱标单内容尽量充实, 但不要加附页, 一式三份, 单独密封 (与报价文件同时递交), 另 份分别装订于报价文件中。	

备注: 本开标一览表必须单独密封 (一式三份), 否则按无效投标处理。

本项目为交钥匙工程。

年 月 日

## 报价明细表

格式自拟（应体现货物品牌、型号）

附件四:

### 偏离表

项目编号:

供应商名称: (公章) \_\_\_\_\_ 法定代表人或授权代理人签字:

序号	磋商文件 条款号	磋商文件的条款	报价文件的条款	说明

年 月 日

附件五:

### 项目管理班子配备情况表

供应商名称 (公章):

姓名	职务	专业技 术资格	证书 编号	参加本单位工 作时间	备注

注: 在填写时, 如本表格不适合投标单位的实际情况, 可根据本表格式自行划表填写。

法定代表人或者被授权代表: \_\_\_\_\_ (签字)

日期:

附件六:

近三年完成同类业绩一览表

使用单位	项目名称	规模	服务周期	合同价格 (万元)	服务质量

注: 本表可按同样格式扩展

附件七:

## 无重大违法记录声明

致山东蓝盾招标代理有限公司:

我公司\_\_\_\_\_ (公司名称) 现郑重声明, 自 2017 年 1 月 1 日起至今, 我公司无以下重大违法事项:

- 1、因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业的;
- 2、吊销许可证或者执照的;
- 3、较大数额罚款等行政处罚。

如有瞒报、虚报, 我公司自行承担因此产生的所有法律责任。

特此声明!

公司名称 (章):

授权代表签字:

年 月 日

附件八:

供应商基本情况表

企业名称		资质证书编号	
成立时间		营业执照号码	
开户行名称		开户行账号	
技术 力量 状况			
大型 设施 设备			
获奖 状况			
备注			

附件九：

### 中小企业声明函等（如有）

#### （一）中小企业声明函

供应商名称（公章）：

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1、根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_（项目编号）采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

年 月 日

#### （二）从业人员声明函

供应商名称（公章）：

本公司郑重声明：根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）、《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定，本公司从业人员数为\_\_\_\_\_。

本公司对上述声明的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。



年 月 日

(三) 上一年度资产负债表、损益表的复印件

附件十:

小型、微型企业产品明细表 (如有)

项目编号:

供应商名称 (盖章):

授权代表签字:

序号	产品名称	制造商	产品型号	价格
1				
2				
3	...			
4	合计			

说明: 如所投货物为小型、微型企业产品, 须按本附件规定格式逐项填写并按附件十四规定提供《中小企业声明函》、《从业人员声明函》、上一年度资产负债表、损益表的复印件, 否则评分时不予认可。

附件十一:

政府强制采购节能产品明细表 (如有)

项目编号:

供应商名称 (盖章):

授权代表签字:

序号	产品名称	制造商	品牌	产品型号	节能标志认证 书号	节能产品认证证书有效 截止日期
1						
2						
3						
...						

说明:

1. 政府采购强制节能产品根据财政部、国家发展改革委最新公布的节能产品政府采购清单确定。

如所报产品为政府强制采购节能产品, 必须按规定格式逐项填写

年 月 日

附件十二:

环境标志产品明细表 (如有)

项目编号:

供应商名称 (盖章):

授权代表签字:

序号	产品名称	企业名称	注册商 标	规格型 号	中国环境标志 认证证书编号	认证证书有效 截止日期	价格
1							
2							
3	...						
4	合计						

说明:

- 1、环境标志产品根据财政部、环境保护部最新公布的环境标志产品政府采购清单确定。
- 2、如所投产品为环保产品，须按规定格式逐项填写，否则评分时不予认可。

附件十三:

节能产品明细表 (如有)

项目编号:

供应商名称 (盖章):

授权代表签字:

序号	产品名称	制造商	产品型号	节能标志认证证书号	节能产品认证证书有效截止日期	价格
1						
2						
3	...					
4	合计					

说明:

- 1、节能产品根据财政部、国家发展改革委最新公布的节能产品政府采购清单确定。
- 2、如所投产品为节能产品 (强制采购产品除外), 须按规定格式逐项填写, 否则评分时不予认可。

## 第七部分 报价文件商务部分格式

### 一、商务部分

- (1) 报价一览表
- (2) 报价明细表
- (3) 偏离表
- (4) 合理化建议及售后服务的措施、承诺
- (5) 近三年完成同类业绩
- (6) 无重大违法记录声明
- (7) 供应商基本情况表
- (8) 其他

注: 以上格式可自拟, 内容自拟。

### 二、资格审查

详见资格审查要求。

## 第八部分 报价文件技术部分格式

- (1) 实施方案
- (2) 沟通方案
- (3) 售后服务条款
- (4) 供货进度、供货期安排;
- (5) 有必要说明的其他内容。

注: 以上格式可自拟, 内容自拟。

### 第九部分 评分细则

评分因素		分数	评分标准
投标报价		30分	满足磋商文件要求的有效报价中最低的最终报价为评标基准价，其价格分为满分。价格分取小数点后两位，余数按四舍五入法计算。 其他供应商的最终报价得分统一按照下列公式计算： 计算公式为：投标报价得分=(评标基准价/最终投标报价)×30%×100
技术部分	产品响应情况	15分	供应商所投产品所需组件等供应情况有详细资料及产品技术说明，检测报告，磋商小组进行综合打分，存在一处不完整或瑕疵的扣1分，此项满分15分，缺项不得分。
	对招标文件的响应程度	6分	报价无漏项，报价合理无明显偏离市场价且单价合价无错误报价，每存在一处不完整或瑕疵得扣1分，此项满分6分，缺项不得分。
	项目实施方案	20分	根据供应商针对本项目的 <b>项目实施方案（供货组织方案、产品安装和调试的主要技术保证措施）、质量保证措施</b> 等进行综合评分，每存在一处不完整或瑕疵得扣1分，此项满分20分，缺项不得分。
	售后服务	15分	投标人提供的 <b>售后服务方案、维修保养方案、售后响应程度、零配件供应、售后服务承诺</b> 等内容全面完善、合理、严谨、针对性强，每存在一处不完整或瑕疵得扣1分，此项满分15分，缺项不得分。
商务部分	业绩	4分	投标人提供2018年10月1日以来（以合同签订时间为准）独立完成的同类项目，每提供一份得1分，满分4分，不提供不得分。 注：开标时提供加盖公章的复印件胶装于投标文件中，内容清晰可见，否则不得分。
	根据需求提供的优惠承诺	10分	投标人所提供的合理化建议及优惠措施承诺，经评标委员会认可的，每提供一条得2分，最多得10分，不提供不得分。





### 封面格式

<p>报价一览表</p> <p>项目编号：</p> <p>项目名称：</p> <p>供应商名称（公章）：</p> <p>地址：</p> <p>电话：</p> <p>传真：</p>	<p>资质证明文件</p> <p>项目编号：</p> <p>项目名称：</p> <p>供应商名称（公章）：</p> <p>地址：</p> <p>电话：</p> <p>传真：</p>
---	--

<p>报价文件 （正本）</p> <p>项目编号：</p> <p>项目名称：</p> <p>供应商名称（公章）：</p> <p>地址：</p> <p>电话：</p> <p>传真：</p>	<p>报价文件 （副本）</p> <p>项目编号：</p> <p>项目名称：</p> <p>供应商名称（公章）：</p> <p>地址：</p> <p>电话：</p> <p>传真：</p>
---	---



封口格式：

.....于 年 月 日 : 之前不准启封（公章）.....

## 报价文件

<p>报价文件</p> <p>(正本/副本)</p> <p>项目编号:</p> <p>项目名称:</p> <p>供应商名称 (公章):</p> <p>地址:</p> <p>电话:</p> <p>传真:</p>	<p>正本</p> <p>(副本)</p> <p>项目名称</p> <p>投标单位名称</p>	<p>标书背面</p>
--	---	-------------