

**济南市消防救援支队章丘大队**

**水罐消防车采购项目**

**招 标 文 件**



**项目编号: SDLD2020GK021**

**招 标 人: 济南市消防救援支队**

**招标代理机构: 山东蓝盾招标代理有限公司**

**日 期: 二〇二〇年七月**

## 目 录

第一部分	招标公告.....	2
第二部分	投标人须知.....	4
第三部分	项目概况及技术参数.....	17
第四部分	开标、评标、定标.....	22
第五部分	合同格式.....	27
第六部分	投标书格式.....	33
第七部分	评分细则.....	50

**第一部分 招标公告****济南市消防救援支队章丘大队水罐消防车采购项目招标公告**

一、招标人: 济南市消防救援支队

联系方式: 刘老师, 13153165119

招标代理机构: 山东蓝盾招标代理有限公司

地址: 济南市高新区工业南路 59 号中铁财智中心 6 号楼 15 楼

联系方式: 王一臣, 18596098698

二、采购项目名称: 济南市消防救援支队章丘大队水罐消防车采购项目

采购项目编号: SDLD2020GK021

采购项目分包情况:

标包	货物服务名称	数量	投标人资格要求	本包预算金额 (最高限价)
A	济南市消防救援支队章丘大队水罐消防车采购项目	2 辆	1、具有独立承担民事责任的能力, 在中国境内注册的独立法人、其他组织或者自然人, 持有合法营业执照, 且有能力提供本次货物的供应商。 2、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。 3、投标人未被列入信用中国网站 ( <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> )、中国政府采购网 ( <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ) 渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单; 4. 本项目不接受联合体报价。	150 万元

三、获取招标文件

1. 时间: 2020 年 7 月 29 日 9 时 00 分至 2020 年 8 月 4 日 16 时 00 分(北京时间, 法定节假日除外)

2. 地点: 济南市高新区工业南路 59 号中铁财智中心 6 号楼 15 楼会议室

3. 方式: 凡有意参加本次采购的供应商需携带以下资料到现场进行报名:

注: 报名时须携带营业执照副本复印件(加盖公章)及投标人资格要求中要求资料的复印件(加盖公章)及授权委托书及授权人身份证原件。报名时提交的资料查验不代表资格审查的最终通过或合格。

4. 售价: 500 元(现金), 售后不退。

四、公告期限: 2020年7月29日至2020年8月4日

五、递交投标文件时间及地点

1. 时间: 20120年8月18日9时00分至2020年8月18日9时30分(北京时间)

2. 地点: 济南市高新区工业南路59号中铁财智中心6号楼15楼会议室

六、开标时间及地点

1. 时间: 2020年8月18日9时30分(北京时间)

2. 地点: 济南市高新区工业南路59号中铁财智中心6号楼15楼会议室

七、采购项目联系方式

联系人: 王一臣 联系方式: 18596098698

八、采购项目的用途、数量、简要技术要求等详见招标文件

九、采购项目需要落实的政府采购政策详见招标文件

发布人: 山东蓝盾招标代理有限公司

发布时间: 2020年7月28日

**第二部分 投标人须知****前附表**

序号	内容	说明与要求
1	综合说明	<p>招标单位: 济南市消防救援支队</p> <p>招标项目: 济南市消防救援支队章丘大队水罐消防车采购项目</p> <p>供货期: 自合同签订之日起 120 个日历天内。</p> <p>供货地点: 甲方指定地点</p> <p>质保期: 自验收合格之日起, 上装部分质保期 5 年; 底盘部分保修期 5 年, 其中质保期 1 年, 保修期内 (不含质保期) 的维修费用等收费标准由投标单位在售后服务部分中列明并作为合同附件的组成部分。(质保期内非甲方原因造成的损坏由乙方负责维修或更换)。</p>
2	采购方式	公开招标
3	投标人资格要求	<p>1、具有独立承担民事责任的能力, 在中国境内注册的独立法人、其他组织或者自然人, 持有合法营业执照, 且有能力提供本次货物的供应商。</p> <p>2、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。</p> <p>3、投标人未被列入信用中国网站 (<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>)、中国政府采购网 (<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>) 渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单;</p> <p>4. 本项目不接受联合体报价。</p>
4	资格审查方式	资格后审
5	资金来源	出资比例 100%, 已落实
6	预算	本项目总预算金额: 150 万元 (超出预算做废标处理)
7	投标有效期	公开报价后 90 日历天
8	投标保证金	无
9	投标文件份数	正本一份, 副本五份, 电子文档一份 (U 盘贴标签), 开标一览表一式三份。

10	踏勘现场	不统一组织踏勘
11	付款方式	现经甲乙双方协商,本合同项下的合同金额由济南市消防救援支队委托其下属单位章丘区消防救援大队代为支付并验收,合同价款通过章丘区消防救援大队的帐号支付。自签订合同之日起10个工作日内,支付至合同金额的30%;自验收合格之日起10个工作日内,乙方向章丘区消防救援大队提供银行开具的保函,保函金额为合同金额的5%;自收到乙方银行保函之日起10个工作日内,章丘区消防救援大队向乙方支付至合同金额的100%。质保期满无质量问题解除履约保函。
12	验收	<p>1、甲方专门成立履约验收小组,于产品调试完毕后对乙方交付的货物验收,包括符合性验收和技术验收。符合性验收,即根据招标文件、投标文件、采购合同和检测报告等进行验收;技术验收,即对货物性能进行实地测试,测试过程中产生争议的,由乙方提供相应文件证明货物技术参数符合采购要求,甲方保留委托有检验资质的第三方检测机构进行检测的权利,检测合格的,由甲方承担检测费用;检测不合格的,由乙方承担检测及相关费用。甲方选择更换其他品牌同等性能部件的,相关费用均由乙方承担。</p> <p>2、项目验收第一次验收不通过,乙方应在甲方规定时间内整改完成,若第二次验收不通过,则不予支付剩余合同款,且甲方有权解除合同,并要求乙方退还已经支付的款项,并承担其由此对招标人造成的损失;</p> <p>3、验收的相关费用由乙方支付。</p>
13	提出疑问时间及方式	<p>时间: 2020年8月1日下午16:00前(北京时间)</p> <p>方式: 各投标人应标注好公司名称后,以电子版形式发送至: 山东蓝盾招标代理有限公司,电子邮箱: <a href="mailto:ldzb002@163.com">ldzb002@163.com</a>, 并电话通知招标代理单位。</p> <p>联系人: 王老师; 联系电话: 18596098698, 招标代理机构将视情况采用适当方式予以澄清或以书面形式答复。</p>
14	递交投标文件	时间: 2020年8月18日上午9:30(北京时间)

	截止时间、地点	地点: 济南市高新区工业南路 59 号中铁财智中心 6 号楼 15 楼
15	公开报价 时间及地点	时间: 2020 年 8 月 18 日上午 9:30 (北京时间) 地点: 济南市高新区工业南路 59 号中铁财智中心 6 号楼 15 楼
16	优惠政策	<p>1、节能、环保产品。</p> <p>1.1、政府采购优先采购节能产品和环境标志产品。节能产品是指列入财政部、国家发展和改革委员会制定的《节能产品政府采购清单》，且经过认定的节能产品。环境标志产品是指财政部、国家环保总局制定的《环境标志产品政府采购清单》，且经过认证的环境标志产品。</p> <p>1.2、《山东省节能环保产品政府采购评审办法》的规定，评标委员会在综合评审时将符合条件的产品在满足基本技术条件的前提下，对技术和价格项目按下列规则给予一定幅度的加分。在价格评标项中，对节能、环保产品分别给予价格评标总分值的 4% 的加分，总计最高加评标价格总分值的 4%；</p> <p>“节能产品政府采购清单”优采加分：加分=价格评标总分值 × 4% × [所投“节能产品政府采购清单”（政府强制采购节能产品除外）中的产品价格占投标报价中所占比例]。</p> <p>“环境标志产品政府采购清单”优采加分：加分=价格评标总分值 × 4% × [所投“环境标志产品政府采购清单”中的产品价格占投标报价中所占比例]。</p> <p>在技术评标项中，对节能、环保产品分别给予技术评标总分值的 4% 的加分，总计最高加评标技术总分值的 4%；</p> <p>“节能产品政府采购清单”优采加分：加分=技术评标总分值 × 4% × [所投“节能产品政府采购清单”（政府强制采购节能产品除外）中的产品技术在技术总分值中所占比例]。</p> <p>“环境标志产品政府采购清单”优采加分：加分=技术评标总分值 × 4% × [所投“环境标志产品政府采购清单”中的产品技术在技术总分值中所占比例]。</p> <p>如果供应商提供的产品部分为节能、环保产品(强制采购节能产</p>

品除外),由评委在评标时依据节能、环保产品所占比重酌情给予加分,最高不超过价格评标总分值和技术评标总分值的4%。投标人所投产品如属于财政部、国家发展和改革委员会制定的最新一期《节能、环保产品政府采购清单》中的产品,且经过认证的节能、环保产品,应在投标文件显著位置列出某项/某些产品属于节能产品,并列明节能产品的生产厂家及产品品牌、型号并附节能环保目录证明材料及相关认证证书复印件并加盖单位公章,(开标时提供相关认证证书原件)否则不予认同;未按要求列明的,将不给予价格扣除的政策优惠;属于政府强制采购节能产品的,必须按照强制采购节能产品清单填报,否则按无效报价处理。

## 2、中小企业优惠办法

2.1、根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的规定,本项目评标委员会在综合评审时将给予小微企业的评标价格6%的价格扣除;小微企业将以扣除后的评标价格参与价格得分的计算及评审;

2.2、具体计算方式为:小微企业的评标价格=其投标报价-投标报价\*扣除比例;

2.3、如投标人为小微企业,应根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展改革委、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号),结合本公司实际情况如实填写中小企业声明函,并在投标文件中提供声明函原件及相关证明材料原件;未按要求提供声明函原件及证明材料原件的,将不给予价格扣除的政策优惠;

2.4、按照《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库【2014】68号)文件规定,在政府采购活动中,监狱企业视同小型、微型企业,享受评审中价格扣除的政府采购政策。

2.5、如发现投标人不如实填写小微企业声明函的,如中标将取消中标资格;同时采购人及采购代理机构有权向财政监管部门

		<p>申请将其列入不诚信投标人名单并停止其参与一定期限的政府采购活动。</p> <p>3. 残疾人企业</p> <p>根据财库〔2017〕141号文件规定,在政府采购活动中,残疾人福利性单位视同小型、微型企业,享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策</p> <p>评标价格仅为评定价格,不作为最终的中标价格。</p>
--	--	---

## 一、说明

### 1. 适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所叙述的项目。通过公开招标方式择优选择中标人。

### 2. 定义

2.1 “招标人”系指济南市消防救援支队。

2.2 “招标代理机构”系指山东蓝盾招标代理有限公司。

2.3 “投标人”系指响应招标并参加投标竞争的单位。

2.4 “中标人”系指由评标委员会综合评审确定的取得与招标人签订合同资格的投标人。

### 3. 踏勘现场

3.1 各投标人应根据自身情况,对本项目的现场及周围环境进行踏勘和审阅,以便投标人获取有关编制投标文件和签署合同所涉及现场的资料,踏勘现场所需车辆及相关费用自理。

3.2 投标人踏勘现场所获得的资料将被认为已了解了本项目的现场情况,掌握了编制投标文件的有关条件。招标人向投标人提供的有关现场的资料和数据,是招标人现有的能使投标人利用的资料。招标人对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

3.3 投标人及其人员经过招标人的允许,可为踏勘目的进入招标人的工程现场,但投标人及其人员不得因此使招标人及其人员承担有关的责任和蒙受损失。投标人并应对由此次踏勘现场而造成的死亡、人身伤害、财产损失、损害以及任何其它损失、损害和引起的费用和开支承担责任。

## 二、招标文件

### 4. 招标文件说明

#### 4.1 招标文件的组成

##### 4.1.1 招标公告

##### 4.1.2 投标人须知

#### 4.1.3 项目说明

#### 4.1.4 开标、评标、定标

#### 4.1.5 合同格式

#### 4.1.6 投标书格式

#### 4.1.7 评分细则

#### 4.1.8 封皮格式

#### 4.2 招标文件的修改

4.2.1 招标代理机构对招标文件必须修改的内容,需在招标文件要求提交投标文件截止时间 15 日前,以书面形式通知已购买招标文件的所有投标人。补充文件将作为招标文件的组成部分,对所有投标人均具有约束力。

4.2.2 为使投标人有足够的时间按招标文件的要求修改投标文件,招标代理机构可酌情推迟投标的截止时间和日期,并将此变更书面通知上述每一投标人。

#### 4.3 招标文件的澄清

投标人对招标文件如有疑问可要求澄清,应在 2020 年 8 月 1 日下午 16:00 前(北京时间)前以书面形式向招标代理机构提出澄清要求,须将要求澄清内容发送电子邮件 [ldzb002@163.com](mailto:ldzb002@163.com)。并电话通知招标公告所列的联系人。招标代理机构将视情况采用适当方式予以澄清或以书面形式答复。在其认为必要时,将不标明查询来源的书面答复于投标截止时间 15 日前发给所有购买招标文件的投标人。投标人在收到该澄清文件后应于当日,以书面形式给予确认,逾期不确认视为认同。澄清或答复作为招标文件的组成部分,具有约束作用。在规定时间内以后提出的澄清要求将不予受理。

### 三. 投标文件的编制

#### 5.1 投标文件的组成

投标人应按招标文件的要求编写投标文件,提交证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件。

**投标文件由投标函部分、资格审查部分、商务部分及技术部分四部分构成。**

##### 5.1.1 投标函部分

- (1) 法定代表人或授权代理人签署的投标函;
- (2) 开标一览表。
- (3) 报价明细表
- (4) 投标人认为需说明的其他内容。

### 5.1.2 资格审查部分

以下内容要求投标人在投标文件中附加加盖公章的复印件, 否则其投标无效

(1) 具有独立承担民事责任的能力, 在中国境内注册的独立法人、其他组织或者自然人, 持有合法营业执照, 且有能力提供本次货物的供应商。

(2) 法定代表人参加的, 提供法定代表人相关证明材料; 法定代表人不能参加的, 提供法定代表人授权委托书(见附件)、被授权代表人的身份证;

(3) 投标人依法缴纳税收的相关证明材料(提供近一年内任意1个月的缴税证明)(税务部门出具的完税凭证或交税证明或银行出具的“银行电子缴税付款凭证”);

(4) 投标人依法缴纳社会保障资金的相关证明材料(提供近一年内任意1个月社保缴费证明)(社会保障主管部门出具的社会保险缴纳证明或社会保险缴费清单);

(5) 近3年内在经营活动中没有重大违法记录的声明;

(6) 投标人未被列入信用中国网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单;(注: 开标现场由招标代理机构对投标人进行信用网站查询, 如投标人被列入信用中国网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单, 将拒绝其参与投标。)

(7) 2019年度经审计的财务状况报告或银行针对本项目出具的有效期内的资信证明。

(8) 招标公告及招标邀请中规定的投标人应该满足的资格要求的相关证明材料原件备查;

备注: 以上资格、资质证明文件的相关证明材料加盖投标人公章的复印件必须胶装在响应文件中, 评审过程中评标小组若发现有不实之处或未按招标文件要求提供资格证明材料的作废标处理。

### 5.1.3 商务部分

(1) 同类型货物的销售业绩一览表, 须提供相关合同复印件(见附件)。

(2) 售后服务方案

1) 整体的售后质量保证措施; 包括售后服务时限、服务范围、详细培训计划(时间与地点、人数、费用、内容、次数)等;

2) 退换货措施: 包括但不限于退换条件、退换方式、响应时间、配送方式等;

3) 备品备件(消耗件、易损件)保障措施: 包括但不限于备品备件(消耗件、易损件)

清单、价格和折扣, 备品备件库建设情况, 上门服务响应时间, 备品备件供应周期、工时费标准等;

4) 出现紧急或重大灭火救援任务的服务保障措施等;

5) 投标人必须提供成交货物齐全的资料(进口货物必须包括中文和英文的使用说明、安装手册、维修手册、专用工具和相应质检手续证明文件);

6) 投标人对提供的所有货物, 明确质保期限。质保期内, 除人为因素损坏外, 全部免费维修;

7) 质保期以后的维修、维护内容及服务方式、范围和收费等情况;

(3) 合理化建议及优惠条款;

(4) 投标人认为需加以说明的其他内容。

#### 5.1.4 技术部分

(1) 整车及各部件、随车器材、工具和零配件的清单, 注明生产厂家、产地、型号(规格)、详细配置(包括硬件及软件)、主要技术指标及性能详细说明、照片等;

(2) 车辆全寿命周期的主要耗损件、易损件及更换总成的目录和年度价格清单, 提供保证供应且价格合理的承诺。投标人根据成交车型在投标文件中列明并作为合同的一个组成部分;

(3) 整车及配套件等须提供产品三视图等。

(4) 技术偏离表(附件);

(5) 整车检测报告、产品彩页件、证明所投货物与招标文件的要求相一致的文件, 包括投标货物原版彩印技术样本、产品说明书、图纸、检验报告及其他资质、资格证书等复印(如果有请提供彩印件)。

(6) 供货方案, 包括但不限于投标人的供货组织方案、进度计划安排、产品配送安装和调试方案。

(7) 招标文件要求和投标人认为应介绍或者提交的资料 and 文件。

#### 6. 投标报价

6.1 报价含完成本项目所需的人工费、设备费、管理费、利润、税金以及验收费等全部费用。中标后不允许擅自改变服务内容、质量标准、期限与追加项目预算。

6.2 招标代理机构不接受可选择的投标方案和价格。任何有选择的或可调整的投标方案和价格将被视为非响应性投标而被拒绝。

6.3 投标报价在合同执行过程中是固定不变的, 不得以任何理由予以变更。

6.4 投标人免费提供的项目,应先填写该项目的实际价格,并注明免费。此项不计入总报价。

6.5 其他。

## 7. 投标文件装订与编写

7.1 投标人必须将投标文件(一份正本、五份副本)中的有关文件按上述顺序排列胶装成册,并在首页编制“投标文件目录”。

7.2 投标人应准备六份投标文件,一份正本和五份副本。投标文件电子版一份(U盘)、单独密封的开标一览表三份。在每一份投标文件上要注明“正本”或“副本”字样。投标人应保证投标文件正本与副本的内容严格一致,如果正本与副本不一致(投标人应自己承担责任),如果单独的报价一览表与报文件正本有差异,以开标一览表为准;投标文件中的开标一览表与投标文件中明细表内容不一致的,以开标一览表为准。

7.3 投标文件正本和副本用 A4 幅面的纸张打印。

7.4 投标文件应严格按照投标文件的要求提交,并按规定的统一格式逐项填写,不准有空项;无相应内容可填的项应填写“无”、“没有相应指标”等明确的回答文字。投标文件未按规定提交或留有空项,将被视为不完整响应的投标文件,其投标有可能被拒绝。

7.5 因投标文件字迹潦草、模糊或表达不清所引起的不利后果由投标人承担。

## 8. 投标文件签署

8.1 法定代表人或授权代理人必须按招标文件的规定在投标文件(正本、副本及各附件)、开标一览表上签字并加盖投标人单位公章,不得使用其它形式如带有“专用章”等字样的印章,否则投标将被视为无效。如投标人对投标文件进行了修改,则须由投标人的法定代表人或授权代理人在修改的每一页上签字或加盖公章。

8.2 任何行间插字、涂改和增删,必须由投标人的法定代表人或授权代理人签字或加盖公章后才有效。

## 9. 语言及计量单位

9.1 投标人和招标代理机构就本项目交换的文件和来往信函,使用中文。

9.2 除招标文件另有规定外,投标文件中所使用的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

## 10. 投标文件密封和标记

10.1 投标人应将投标文件正副本、电子文档密封,并在封面明显处注明以下内容:

10.1.1 项目编号、项目名称、

10.1.2 投标人名称(加盖公章)、地址、邮编、电话、传真

10.2 为方便公开唱价,请投标人将三份“开标一览表”单独密封,并注明开标一览表,项目名称、项目编号、投标人名称(加盖公章),与投标文件同时提交。

10.3 每一密封件在封口处加盖投标人公章并注明“于 年 月 日 时之前不准启封”字样。

10.4 如果投标人未按上述要求对投标文件密封及加写标记,招标代理机构对投标人提前启封概不负责。对由此造成提前开封的投标文件,招标代理机构有权予以拒绝,并退回投标人。

#### 四、投标文件的递交

11.1 递交投标文件的地点和时间

地点:济南市高新区工业南路59号中铁财智中心6号楼15楼

截止时间:2020年8月18日上午9:30整(北京时间)

11.2 投标人代表必须在投标截止时间前将投标文件送达指定地点。如因招标文件的修改推迟投标截止日期的,则按招标代理机构通知规定的时间递交。

11.3 招标代理机构收到投标文件后,法定代表人或授权代表人在签到处进行签到。

11.4 电报、电话、传真、电子邮件等形式的投标文件概不接受。

11.5 对投标人提交的投标文件不予退还。

#### 12. 迟交的投标文件

招标代理机构将拒绝接收在投标截止时间后送达的投标文件。

#### 13. 投标文件的修改、补充和撤回

13.1 投标人在招标文件要求提交投标文件的截止时间前,可以补充、修改或者撤回已提交的投标文件,并以书面形式通知招标代理机构。补充、修改的内容作为投标文件的组成部分。任何补充或修改的内容必须由投标人的法定代表人或其授权代表签字。经法定代表人或其授权代表正式签署的修改和补充文件组成投标文件的一部分,份数和密封要求同投标文件一致。

13.2 投标文件的有效期为递交投标文件截止之日起90日,投标人在有效期内不得撤回其投标文件。

#### 14. 投标保证金

无

#### 15. 合格的投标人

符合以下条件的投标人,为合格的投标人:

- (1) 投标人资格要求: 详见本项目招标公告及投标人须知前附表。
- (2) 本项目采用资格后审的审查方法确定合格投标人。

## 16. 投标有效期

16.1 从投标截止之日,递交投标文件截止之日起 90 日。

16.2 特殊情况下,在投标有效期满之前,招标代理机构可以以书面形式要求投标人同意延长投标有效期。投标人可以以书面形式拒绝或接受上述要求。拒绝延长投标有效期的投标人有权收回投标保证金;同意延长投标有效期的投标人应当相应延长其投标保证金的有效期,但不得修改投标文件的实质性内容。

## 17. 投标费用

17.1 投标单位投标过程中的一切费用,不论中标与否,均自负,招标人与招标代理机构不负任何责任。

17.2 招标代理服务费: 本次的招标代理服务费由中标人向招标代理机构交纳。

17.3 如果有律师见证的,中标人在签订合同前按成交金额的 1%向律师事务所交纳律师见证费。(不足 500 元的按 500 元收取)。

**17.4 上述费用包含在各投标人的投标报价中,综合考虑,不单独列支。**

## 18. 无效投标

(一) 投标人有下列情况之一,其投标将被视为无效:

- 18.1 投标人未按规定提交投标保证金的。
- 18.2 投标文件未按招标文件的规定签署、胶装或密封的。
- 18.3 唱标一览表未加盖本单位公章、法定代表人或授权代表未签字的。
- 18.4 投标人对招标文件的要求未做出实质性响应的。
- 18.5 授权委托人或法定代表人不参加开标仪式及询标事宜的。
- 18.6 投标人资格不符合招标文件要求,未按招标文件要求提供资格、资质证明文件
- 18.7 投标文件无法定代表人签字,或未提供法定代表人授权委托书、或者填写项目不齐全的。
- 18.8 不符合招标文件中规定的其他实质性要求。
- 18.9 法律、法规规定的其他情况。

(二) 投标人有下列情况之一,其投标不仅被视为无效,而且招标人将严格按照相关法律、法规及规章制度的规定行使权利并没收其投标保证金。投标人给招标人和招标代理机构

造成损失的, 应予以赔偿:

1. 投标人在投标有效期内撤回投标。
2. 投标人提供的有关资格、资质证明文件不真实或提供虚假投标材料的;
3. 以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假, 骗取中标的。
4. 投标人向招标人、招标代理机构、评标委员会成员提供不正当利益。
5. 在整个开标、评标过程中, 投标人有企图影响评标结果公正性的任何活动或以任何方式诋毁其他投标人或串通投标的。
6. 中标人在收到中标通知书后, 无正当理由拒签合同协议书或未按招标文件规定提交履约担保。
7. 中标人不按规定签订合同的。
8. 法律、法规规定的其他情况。

## 五、合同签订

### 19. 中标通知

19.1 评标结果将在中国采购与招标网、山东省采购与招标网、中国招标投标公共服务平台、山东蓝盾招标代理有限公司, 确定中标人并发布中标公告, 不再以书面方式通知未中标人。

19.2 在投标有效期内, 招标代理机构将向中标人签发《中标通知书》。中标通知书是合同的一个组成部分。

19.3 标通知书发出后, 招标人改变成交结果, 或者中标人放弃中标项目的, 应当依法承担法律责任。

### 20. 签订合同

20.1 中标通知书发出之日起 10 个工作日内, 按照招标文件确定的事项签订合同。

20.2 招标文件、中标人的投标文件以及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件均为合同的组成部分。

20.3 不按约定签订或履行合同, 给对方造成损失的, 应承担赔偿责任。

## 六、处罚和质疑

### 21.1 处罚

21.1.1 发生下列情况之一, 投标人的投标保证金或履约保证金不予退还, 并被列入不良记录名单, 投标人今后参与同类政府采购项目的机会可能会受到影响:

- 1) 开标后在投标有效期内, 投标人撤回其投标;

- 2) 中标人未按本招标文件规定签订政府采购合同;
- 3) 中标人与招标人订立背离合同实质性内容的其它协议;
- 4) 中标人不按要求提交履约保证金的;
- 5) 中标人其它未按招标文件规定和合同约定履行义务的行为。

## 21.2 质疑

1. 投标人对采购活动事项有疑问的, 可以向招标人或招标代理机构提出询问, 招标人或招标代理机构将依法作出答复, 但答复的内容不涉及商业秘密。

## 七、保密和披露

22.1 投标人自领取招标文件之日起, 须承担本采购项目下保密义务, 不得将因本次采购获得的信息向第三人外传。

22.2 招标代理机构有权将投标人提供的所有资料向其他政府部门或有关的非政府机构负责评审的人员或与评审有关的人员披露。

22.3 在下列情形下: 当发布中标公告和其它公告时, 当国家机关调查、审查、审计时, 以及其他符合法律规定的情形下, 无须事先征求投标人或中标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人或中标人的名称及地址、采购内容的有关信息以及补充条款等。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料无须再承担保密责任。

## 八、解释权

1. 本次招标的最终解释权为招标代理机构, 当对一个问题有多种解释时以招标代理机构的书面解释为准。

2. 招标文件未做明示, 而又有相关法律、法规规定的, 招标代理机构对此所做解释以相关的法律、法规的规定为依据。

## 第三部分 项目概况及技术参数

### 一、项目名称

济南市消防救援支队章丘大队水罐消防车采购项目

### 二、总体目标与说明

- 1、本次采购的货物，投标人不得对所投包内容分解后进行响应。
- 2、货物必须为合格产品，质量达到国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范，投标人供货时应当提供有关货物的合格证明材料等。
- 3、项目预算：150 万元。

### 三、商务条款

- 1、**交付期：**合同签订后 120 个日历日内。
- 2、**质保期：**自验收合格之日起，上装部分质保期 5 年；底盘部分保修期 5 年，其中质保期 1 年，保修期内（不含质保期）的维修费用等收费标准由投标单位在售后服务部分中列明并作为合同附件的组成部分。（质保期内非甲方原因造成的损坏由乙方负责维修或更换）
- 3、**交付地点：**采购单位指定地点。
- 4、**付款方式：**现经甲乙双方协商，本合同项下的合同金额由济南市消防救援支队委托其下属单位章丘区消防救援大队代为支付并验收，合同价款通过章丘区消防救援大队的帐号支付。自签订合同之日起 10 个工作日内，支付至合同金额的 30%；自验收合格之日起 10 个工作日内，乙方向章丘区消防救援大队提供银行开具的保函，保函金额为合同金额的 5%；自收到乙方银行保函之日起 10 个工作日内，章丘区消防救援大队向乙方支付至合同金额的 100%。质保期满无质量问题解除履约保函。

#### 5、项目验收：

5.1 甲方专门成立履约验收小组，于产品调试完毕后对乙方交付的货物验收，包括符合性验收和技术验收。符合性验收，即根据招标文件、投标文件、采购合同和检测报告等进行验收；技术验收，即对货物性能进行实地测试，测试过程中产生争议的，由乙方提供相应文件证明货物技术性能参数符合采购要求，甲方保留委托有检验资质的第三方检测机构进行检测的权利，检测合格的，由甲方承担检测费用；检测不合格的，由乙方承担检测及相关费用。甲方选择更换其他品牌同等性能部件的，相关费用均由乙方承担。

5.2 项目验收第一次验收不通过，乙方应在甲方规定时间内整改完成，若第二次验收不通过，则不予支付剩余合同款，且甲方有权解除合同，并要求乙方退还已经支付的款项，并

承担其由此对招标人造成的损失;

5.3 验收的相关费用由乙方支付。

#### 四、技术要求

##### 主要技术要求及指标参数

序号	品目名称	技术参数	备注
1	整车	外廓尺寸≤长 8370mm×宽 2540mm×高 3550mm; 满载总质量 ≤20000kg; 发动机额定功率≥242kW; 比功率: ≥12kW/t; 乘员人数≥1+1+4 人; 最高车速≥90km/h; 消防泵流量≥60L/s (1.0MPa), 30L/s (2.0MPa); 罐体容量≥8000L 消防炮射程: 水≥65m, 按照【2019】应急消 76 号文进行车辆外观喷涂, 乘员室后排座加装空气呼吸器支架 (9L)	
2	底盘	知名品牌 ; 驱动形式: 4×2; 车辆颜色: 消防红; 轴距≥4500mm; 2、发动机: 额定功率≥240kW; 最大扭矩≥1250N.m; 排放标准: 国VI; 燃油类型: 柴油 3、变速箱: 手动挡; 取力器: 夹心式全功率取力器; 轮胎: 12.00R20; 燃油箱≥180L; 驾驶室结构: 四开门双排座	
3	罐体	1、载水: ≥8000kg; 材质: 304 不锈钢; 型式: 整体外露式; 位置: 器材箱与泵室之间; 板材厚度: 底板及前后封板≥4mm, 顶板及隔板≥3mm 2、罐体内设置纵向、横向隔板, 底部设有纵向托梁; 固定: 两侧配备弹性支撑, 安装于副车架上; 3、罐体附件: 1 个 500mm 水罐入口孔, 配绿色罐盖; 1 个 DN125 水罐溢流口; 1 个液位指示传感器; 1 个水罐排污口, DN50 手动球阀控制; 1 个 DN150 水罐出水口; 1 个 DN65 由泵向罐内注水口; 4、水罐设 DN125 溢水管带溢水帽	
4	消防泵	1、知名品牌; 额定流量≥60L/s (1.0MPa), 30L/s (2.0MPa); 2、材质: 铸造铝合金泵体、铝合金叶轮、不锈钢泵轴; 引水泵: 活塞式; 最大真空度≥85kPa; 引水时间≤60s; 引水高度≥7m;	

		安装位置: 后部泵室	
5	消防炮	知名品牌; 操控型式: 电动; 额定流量 $\geq 50\text{L/s}$ ; 喷射距离水 $\geq 65\text{m}$ ; 喷射方式: 直流、开花; 水平旋转角度 $\geq 340^\circ$ ; 俯仰角: $-10^\circ$ 至 $70^\circ$	
6	泵室	位置: 车辆后部; 结构: 钢制型材焊接骨架, 铝合金蒙板; 内部器材架: 铝合金型材, 铝合金隔板; 卷帘门: 左右后各一扇, 拉杆式, 带锁; 内部照明: LED 白光照明灯带, 随卷帘门启闭; 翻转踏板: 位于左右卷帘门下部, 采用弹簧锁指示, 带意外翻转报警装置 (在驾驶室适当位置设置声光报警) 承重 $\geq 150\text{kg}$ , 配有黄色闪烁警示灯; 后爬梯: 折叠式, 铝合金材质, 安装于车体后部右侧 (副驾驶侧)	
7	电气系统	总电源: 安装有电源总开关; 警灯: 驾驶室顶部安装有 1 个 LED 红色长排警灯; 车体两侧上部各安装有 $\geq 3$ 个 LED 红蓝频闪灯; 警灯警报控制器: 功率 $\geq 100\text{W}$ , 驾驶室内配有手持扩音器; 搜索灯: 功率 $\geq 70\text{W}$ , 位于车顶后部, 带遥控模式; 工作照明灯: 车体两侧上部各 2 个, LED 照明; 倒车监视器: 7 寸彩色液晶显示器, 安装于驾驶室内, 带声光报警。 加装 $360^\circ$ 行车记录仪, 储存卡容量 $\geq 32\text{G}$ 。	
8	管路系统	吸水管路: DN150 内扣式接口, 配有滤网及闷盖; 出水管路: 低压管路: 4 个 DN80 手动球阀, 配有接口及闷盖 中压管路: 2 个 DN65 手动球阀, 配有接口及闷盖 外注水管路: 上上翻式, 2 个 DN80 手动球阀, 配有接口及闷盖; 炮出水管路: 配有 1 个 DN100 控制阀门; 罐注水管路: 配有 1 个 DN65 控制阀门; 接扣均为铜制; 其它功能可具有: 自动受水、耦合供水 (耦合供水管路可承受压力 $\geq 0.7\text{Mpa}$ )。	
9	控制柜及仪表	位置: 泵室后部左外侧; 材质: 铸造铝合金; 工艺: 控制柜表面经喷砂及阳极氧化处理; 控制柜附件: 带锁上翻门、仪表板	

	板	照明灯、蜂鸣警报器; 控制开关及按键: 罐出水、罐注水、炮出水、照明、引水、手油门、急停等; 仪表显示: 转速值、真空值、压力值、水位值; 在控制柜适当位置加装水力系统图示及操作规程和安全注意事项。	
10	器材箱	位置: 驾驶室与罐体之间 结构: 铝合金型材骨架, 铝合金蒙板 内部器材架: 铝合金型材, 铝合金隔板 卷帘门: 左右各两扇, 拉杆式, 带锁 内部照明: LED 白光照明灯带, 随卷帘门启闭 附件: 配有内藏式折叠梯, 可用于取放高位器材	
11	随车资料	底盘车架号码拓印件 2 份; 发动机号码拓印件 2 份; 汽车驾驶员手册 1 本; 品保修手册、保修卡 1 本; 底盘生产合格证 1 份; 车辆一致性证书 1 份; 底盘 3C 认证标志 1 份; 整车使用维护说明书 1 本; 整车合格证 1 份; 整车 3C 认证标志 1 份; 上装电气原理图 1 份; 消防泵使用说明书 1 本; 消防炮使用说明书 1 本	
12	随车器材	消防水带: 10 盘-20-65-20 消防水带: 6 盘-20-80-20 多功能水枪: 4 把、自带接口 干粉灭火器: 1 具-8kg 集水器: 1 件-150 内扣/80 雄×2 分水器: 2 件-80 雄/65 雌×3 吸水管扳手: 2 把-KD150 橡皮锤: 1 把-通用 地上消火栓扳手: 1 把 地下消火栓扳手: 1 把 二节拉梯: 1 架、铝合金、6m 异径接口: 4 件-DN65 内扣转 DN80 内扣 异型接口: 4 件-DN80 雄接口转 DN65 雌接口 异型接口: 4 件-DN80 雌接口转 DN80 内扣 同型接口: 1 件-DN150 内扣转 100 丝	

		水带护桥: 2 副 水带包布: 8 件-DN65/DN80 水带挂钩: 8 件 消防尖斧: 1 把 可充电式手提照明灯: 2 只 消防吸水管: 4 根 2m-KD150 吸水管滤水器: 1 件-KD150	
--	--	--	--

## 第四部分 开标、评标、定标

### 一、投标文件的递交及开标仪式

1. 投标文件递交时间、地点:

时间: 详见前附表。

地点: 详见前附表。

2. 开标时间、地点

时间: 详见前附表。

地点: 详见前附表。

3. 招标代理机构组织投标文件的递交, 递交投标文件的投标人代表应签字确认。

4. 见证律师对各投标人提交的投标文件密封情况按签到顺序进行检查, 并当场宣布检查结果。

5. 唱标: 工作人员当众按投标人的签到顺序开启唱标一览表, 唱标员宣读投标人名称、投标报价等主要内容, 法定代表人或其授权代表现场签字确认。

6. 开标会议结束后, 评审小组对投标人的提供的相关资格后审文件进行审验。

### 二、评标程序

1. 招标人将根据本项目的特点依法组建评标委员会, 其成员由有关方面的专家 5 人以上的单数组成, 其中工程技术、经济方面的专家不得少于评标委员会成员总数的三分之二, 评标小组负责审阅投标文件, 对各投标人投标文件进行商务、技术评审, 根据招标文件的评审办法直接确定中标人。

2. 选举评标委员会主任, 由评标委员会主任分工组织评标。

3. 评标准备工作。

4. 对投标人进行资格后审、符合性鉴定, 审查合格者方可进入下一步评审。

5. 技术部分评审, 参照执行评分细则。

6. 商务部分评审, 参照执行评分细则。

7. 整理评审结果, 编制评标报告并由评标委员会全体成员签字确认后, 向招标人递交评标报告。

8. 评标委员会解散, 评标结束。

### 三、评标原则和评标办法

#### (一) 评标原则

“公平、公正、择优、效益”为本次评标的基本原则,评标委员会按照这一原则的要求,公正、平等地对待各投标人。同时,在评标过程中恪守以下原则:

1. 客观性原则:评标委员会将严格按照招标文件的要求,对投标人的投标文件进行认真评审;评标委员会对投标文件的评审仅依据投标文件本身而不依据投标文件以外的任何因素。

2. 统一性原则:评标委员会将按照统一的评标原则和评标方法,用同一标准进行评标。

3. 独立性原则:评标工作在评标委员会内部独立进行,不受外界任何因素的干扰和影响。评委对出具的评标意见承担个人责任。

4. 保密性原则:招标代理机构应当采取必要的措施,保证评标在严格保密的情况下进行。

5. 综合性原则:评标委员会将综合分析、评审投标人的各项指标,而不以单项指标的优劣评定出中标候选人或中标人。

#### (二) 评标办法

本次评标采用综合评分法,评标委员会成员根据招标文件中确定的评分办法综合评定各投标人提交的投标文件,评标委员会成员打分取算术平均值计算综合总得分,按照得分由高到低排序,择优选取壹名中标人。

##### 1. 初步评审

(1) 评标委员会审查投标人是否符合资格后审要求。

(2) 评标委员会将确定每一投标人是否对招标文件的要求做出了实质性的响应,而没有重大偏离。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏离或保留。

(3) 评标委员会允许投标人修改投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规、不一致或不规则的地方。但是修改的内容不能改变投标文件的实质性内容,投标人修改的内容以书面文件为准。

(4) 评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标文件,投标人不能通过修正或撤销投标文件中的不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

(5) 评标委员会对各投标人的投标报价进行评审。评标委员会发现投标人的报价均超过采购预算的, 评标委员会有权否决所有投标; 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价, 使其投标报价可能低于其个别成本的, 应当要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料, 投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料, 由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标, 其投标作为废标处理。

(6) 评标委员会通过上述评审, 确定入围投标人名单, 只有成为入围投标人, 才能进入综合评分阶段。

## 2. 综合评分

(1) 为有助于对投标文件进行审查、评估和比较, 评标委员会有权向投标人询问。投标人有义务以书面形式对其投标文件中含义不明确的内容进行澄清和说明, 但澄清和说明的内容不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。投标人澄清和说明的内容构成投标文件的组成部分。

(2) 评标委员会根据评分办法(附后)对入围投标人进行综合评分, 按照评标得分由评标总得分最高的投标人做为中标人。

(3) **小微企业价格扣除办法说明:** 本招标文件中所称小微企业(含小型、微型企业)应当同时符合以下条件:

1) 符合中小企业划分标准;

2) 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务, 或者提供其他中小企业制造的货物。

本招标文件中所称中小企业划分标准, 是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

小型、微型企业提供中型及以上企业制造的货物的, 视同为中型及以上企业。

3) 各投标人结合本公司实际情况如实填写《小微企业声明函》(见附件十三), 并将该声明函作为投标文件的重要组成部分之一。投标人必须对该函的真实性与合法性负相应的法律责任, 如发现投标人不如实填写声明函的, 第一次提出通报批评, 如中标的取消中标结果; 第二次及以上进入不诚信人名单并停止参与一切政府采购活动一年。

4) 对于非专门面向小微企业的项目, 根据不同类型给予价格扣除。具体扣除比例为: 货物类项目扣除 10%, 工程类 8%, 服务类 6%。

**具体价格扣除公式为: 评标价格=投标价-投标价×扣除比例**

如果本项目的评审方式为最低评标价法, 根据上述扣除比例计算各投标人的评标价格, 按照评标价格的高低, 确定最低评审报价人为中标人; 评审方式为综合评分法时, 在计

算报价部分分值时, 根据上述扣除比例计算各投标人的评审报价, 在满足标书要求的基础上, 以最低评审报价确定为评标基准价, 其他按标书要求计算报价得分。

**注: 评审、评标价格仅为评定价格, 不作为最终的成交或中标价格。**

#### **四、评标纪律**

1. 评标是招标工作的重要环节, 评标工作在评标委员会内独立进行。评标委员会将按照评标原则的要求, 公正、平等地对待所有投标人。

2. 所有评标委员会成员应忠于职守、廉洁自律、秉公办事、不徇私情。

3. 投标文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中, 投标人对招标人、招标代理机构以及评标委员会其他成员施加影响的任何行为, 都将导致被取消投标中标资格。

4. 为保证评标的公正性, 在评标过程中, 评标委员会成员不得与任何投标人或与评标结果有利害关系的人员进行私下接触。在评标工作结束后, 凡与评标情况有接触的任何人, 不得将评标情况对外扩散。

5. 评标过程中, 当发表结论性意见时, 先听取专家评委意见, 招标人代表随后发表意见。

6. 评标委员会成员应当客观、公正地履行职责, 遵守职业道德, 对所提出的评标意见承担个人责任。

7. 在评标期间, 投标人不得向评标委员会成员询问评标情况, 不得进行旨在影响评标结果的任何活动。投标人有企图影响评标结果的任何活动, 可能导致评标失败。如有违法行为, 将依法追究其法律责任。

#### **五、定标**

本项目招标人根据评标委员会提交的书面评标报告依法确定中标人。

#### **六、中标通知书**

确定中标结果后, 在投标有效期内, 招标代理机构向中标人签发《中标通知书》。对未中标者, 招标人不对未中标原因做出解释, 同时亦不退还投标文件。

## 七、授予合同

《中标通知书》发出后 10 个工作日内,招标人与中标人签订合同。招标文件、中标人的投标文件以及评标过程中的有关澄清、承诺文件均为合同的组成部分。

## 第五部分 合同格式

# 采购合同

项目名称: \_\_\_\_\_

项目编号: \_\_\_\_\_

甲 方: \_\_\_\_\_

乙 方: \_\_\_\_\_

代理机构名称: \_\_\_\_\_

合同签订日期:     年     月     日

\_\_\_\_\_ (甲方) 所需 \_\_\_\_\_ 经 \_\_\_\_\_ 在国内以  
方式进行采购, 项目编号 \_\_\_\_\_, 经评标委员会确定 \_\_\_\_\_ (乙方) 为中标人。甲、  
乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国  
招标投标法》和其他法律、法规的规定, 并按照公正、平等、自愿、诚实信用的原则, 同  
意按照以下条款和条件, 签署本合同。

### 一、本合同由合同文本和下列文件组成

- 1、公开招标文件
- 2、投标文件
- 3、中标通知书
- 4、在评审过程中做出的书面澄清或承诺
- 5、本合同附件

### 二、合同金额

合同总金额: 人民币 \_\_\_\_\_ (大写)

人民币 \_\_\_\_\_ (小写)

乙方开户单位: \_\_\_\_\_

开 户 银 行: \_\_\_\_\_

帐 号: \_\_\_\_\_

### 三、支付方式

现经甲乙双方协商, 本合同项下的合同金额由济南市消防救援支队委托其下属单位章丘区消防救援大队代为支付并验收, 合同价款通过章丘区消防救援大队的帐号支付。自签订合同之日起 10 个工作日内, 支付至合同金额的 30%; 自验收合格之日起 10 个工作日内, 乙方向章丘区消防救援大队提供银行开具的保函, 保函金额为合同金额的 5%; 自收到乙方银行保函之日起 10 个工作日内, 章丘区消防救援大队向乙方支付至合同金额的 100%。质保期满无质量问题解除履约保函。

### 四、交货

1、交货时间: 自签订供货合同之日起 120 个日历日内。

2、交货地点: 甲方指定地点。

3、质保期: 自验收合格之日起, 上装部分质保期 5 年; 底盘部分保修期 5 年, 其中质保期 1 年, 保修期内 (不含质保期) 的维修费用等收费标准由投标单位在售后服务部分中列明并作为合同附件的组成部分。(质保期内非甲方原因造成的损坏由乙方负责维修或更换)

4、风险负担: 产品毁损、灭失的风险在该产品通过甲乙双方联合验收交付前由乙方承担, 通过联合验收交付后由甲方承担; 因质量问题甲方拒收的风险由乙方承担。

5、    (其他招标文件中约定的条款)    。

## 五、质量与验收

1、产品的质量应符合公开招标文件、投标文件及乙方在评审过程中做出的书面澄清及承诺。

2、甲方专门成立履约验收小组, 于产品调试完毕后对乙方交付的货物验收, 包括符合性验收和技术验收。符合性验收, 即**根据采购文件、响应文件、采购合同和检测报告等进行验收**; 技术验收, 即对货物性能进行实地测试, 测试过程中产生争议的, 由乙方提供相应文件证明货物技术性能参数符合采购要求, 甲方保留委托有检验资质的第三方检测机构进行检测的权利, 检测合格的, 由甲方承担检测费用; 检测不合格的, 由乙方承担检测及相关费用。甲方选择更换其他品牌同等性能部件的, 相关费用均由乙方承担。

3、项目验收第一次验收不通过, 乙方应在甲方规定时间内整改完成, 若第二次验收不通过, 则不予支付剩余合同款, 且甲方有权解除合同, 并要求乙方退还已经支付的款项, 并承担其由此对招标人造成的损失;

4、验收的相关费用由乙方支付。

## 六、售后服务

1、乙方应按公开招标文件、投标文件及乙方在询标过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

2、其他售后服务内容:

    (详见附件)    

## 七、运输

1、运输方式及线路: 由乙方自定, 确保货物按时运送到甲方指定地点。

2、运输及相关费用由乙方承担。

## 八、合同生效

本合同为附条件生效合同, 除甲乙双方盖章, 还应满足以下条件时合同生效: 乙方已向招标代理公司提交: 中标服务费等费用。

## 九、违约条款

1、乙方延迟交货, 每延迟 1 日, 按应交付产品总额的 0.3% 支付违约金。甲方延迟付款, 每延迟 1 日, 按应交付产品总额的 0.3% 支付违约金。

2、乙方履行合同不符合规定,除应按合同约定及时调换外,在调换产品期间,应按调换产品金额的0.3‰,每日向甲方支付违约金。

3、一方不按期履行合同,并经另一方提示后10日内仍不履行合同的,守约方有权解除合同,违约方要承担相应的赔偿责任。如乙方有其他违约行为的,甲方有权扣除乙方质保金作为违约金,履约保证金不足部分,甲方保留追索的权利。

4、如因一方违约,双方未能就赔偿损失达成协议,引起诉讼或仲裁时,违约方除应赔偿对方经济损失外,还应承担对方因诉讼或仲裁所支付的律师代理费等相关费用。

5、其它应承担的违约责任,以《中华人民共和国合同法》和其它有关法律、法规规定为准,无相关规定的,双方协商解决。

6、按照本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金等,应当在明确责任后10日内,按银行规定或双方商定的结算办法付清,否则按逾期付款处理。

## 十、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的,应及时通知另一方,双方互不承担责任,并在15天内提供有关不可抗力的相应证明。遭受不可抗力影响的一方有责任尽可能及时采取适当或必要措施减少或消除不可抗力的影响。

合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题,可由双方协商解决。

## 十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时,双方应协商解决,协商不成可以采用下列方式解决:

(1) 提交济南仲裁委员会仲裁;(2) 向甲方当地人民法院起诉。本合同发生纠纷,经双方协商不能解决时,首先采用第(2)种方式予以解决。

## 十二、补充协议

合同未尽事宜,经双方协商可签订补充协议,所签订的补充协议与本合同具有同等的法律效力,补充协议的生效应符合本合同第十二条的规定。

## 十三、合同保存

本合同一式肆份,甲方贰份,乙方壹份,招标代理有限公司壹份。

甲 方:

全权代表: (签字或盖章)

电 话:

开户单位:

乙 方:

全权代表: (签字或盖章)

电 话:

开户单位:

山东蓝盾招标代理有限公司

网址: <http://www.sdlzb.com>

联系方式: 0531-88809762

开户银行:

开户银行:

帐 号:

帐 号:

签订时间:

签订时间:

附件一: 整车及各部件、随车器材、工具和零配件的的清单, 注明生产厂家、产地、型号(规格)、详细配置(包括硬件及软件)、主要技术指标及性能详细说明、照片等;

附件二: 车辆全寿命周期的主要耗损件、易损件及更换总成的目录和年度价格清单, 保证供应且价格合理的承诺。

附件三: 整车及配套件等产品三视图等。

附件四: 售后服务方案

附件五: 合理化建议及优惠条款

附件六: 其他需要说明的内容(如有)

## 第六部分 投标书格式

### 附件一:

### 投 标 函

致: 招标代理机构名称:

经研究,我们决定参加项目编号为\_\_\_\_\_的(项目名称)投标活动并提交投标文件。为此,我方郑重声明以下诸点,并负法律责任。

- 1、我方提交的投标文件,正本一份,副本\_\_\_\_份。
- 2、如果我们的投标文件被接受,我们将履行招标文件中规定的每一项要求,并按我们投标文件中的承诺按期、按质、按量提供服务。
- 3、我们理解,最低报价不是中标的唯一条件,你们有选择中标人的权力。
- 4、我方愿按《中华人民共和国合同法》履行自己的全部责任。
- 5、我们同意按招标文件规定交纳投标保证金、中标服务费、律师见证费,遵守贵机构有关招标的各项规定。

我方若未成为中标人,贵机构有权不做任何解释。

7、我方的投标文件自开标之日起有效期为 日。

8、与本投标有关的一切正式往来通讯请寄:

地 址:

邮政编码:

电 话:

传 真:

开户单位:

开户银行:

帐 号:

投标单位名称(公章)

法定代表人或授权代理人签字:

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 附件二:

### 法定代表人身份证明

投标人名称: \_\_\_\_\_

单位性质: \_\_\_\_\_

成立时间: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

经营期限: \_\_\_\_\_

姓名: \_\_\_\_\_性别: \_\_\_\_\_年龄: \_\_\_\_\_职务: \_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_ (投标人名称) 的法定代表人。

特此证明。

附: 法定代表人身份证复印件(需同时提供正面及背面)

法定代表人身份证正面复印件贴于此处

法定代表人身份证背面复印件贴于此处

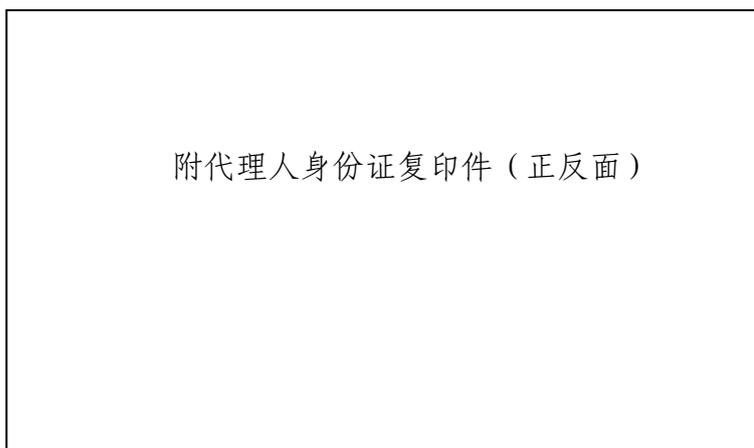
投标人名称(公章): \_\_\_\_\_

法定代表人: \_\_\_\_\_ (签字)

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 法定代表人授权书

本授权书声明: 注册于 \_\_\_\_\_ (国家或地区的名称) 的 \_\_\_\_\_ (公司名称) 的在下面签字的 \_\_\_\_\_ (法定代表人姓名、职务) 代表本公司授权在下面签字的 (授权代理人的姓名、职务) 为本公司的合法代理人, 就贵方组织 \_\_\_\_\_ 的项目 (项目编号: \_\_\_\_\_), 以本公司名义处理一切与之有关的事务。



本授权书于 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日签字生效, 特此声明。

投标人名称 (公章):

法定代表人签字 \_\_\_\_\_

被授权人签字 \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

**附件三:****开 标 一 览 表**

(须单独密封, 用于公开唱标)

货币单位: 元(人民币)

投标单位名称		
项目名称		
项目编号		
投标报价	大写	
	小写	
供货周期		
对招标文件的 认同程度		
法定代表人或委托代 理人现场确认(签字)		

投标人名称(公章) \_\_\_\_\_

法定代表人:(签字或盖章) \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注: 1. 本唱标单与投标文件装订在一起, 并单独密封三份与投标文件分别密封后共同递交。

各项内容务必认真填写详细, 可以填满, 表格自行扩展但不得分页。

## 附件四

### 报价明细表

项目编号: \_\_\_\_\_

投标人名称: (公章) \_\_\_\_\_ 法定代表人或授权代理人签字: \_\_\_\_\_

单位: 元

序号	货物名称	品牌型号	产地及厂家	技术规格 (详细配置)	单价	数量	总价	保修	备注	图片

- 注: 1、技术规格应详细写明所投产品详细配置, 严禁复制公开招标文件中的技术指标。  
 2、不得漏项。  
 3、出现上述问题可视情况做废标处理。

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**附件五:**

**商务条款偏离表**

项目编号:

投标人名称: (公章) \_\_\_\_\_ 法定代表人或授权代理人签字: \_\_\_\_\_

序号	招标文件 条款号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	说明

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**附件六:**

**技术条款偏离表**

项目编号:

投标人名称: (公章) \_\_\_\_\_ 法定代表人或授权代理人签字: \_\_\_\_\_

序号	招标文件 条款号	招标文件的技术条款	投标文件的技术条款	说明

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**附件七:**

**易损件、备品备件明细表**

(包括但不限于以下报价明细, 可增加其他报价明细)

项目编号: \_\_\_\_\_

投标人名称(公章): \_\_\_\_\_ 法定代表人或授权代理人签字: \_\_\_\_\_

单位: 元

序号	物料名称	规格型号	数量	单价	总价	工时费
1						
2						

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



## 附件九:

### 无重大违法记录声明

致山东蓝盾招标代理有限公司:

我公司\_\_\_\_\_ (公司名称) 现郑重声明, 自 2017 年 7 月 1 日起至今, 我公司无以下重大违法事项:

- 1、因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业的;
- 2、吊销许可证或者执照的;
- 3、较大数额罚款等行政处罚。

如有瞒报、虚报, 我公司自行承担因此产生的所有法律责任。

特此声明!

投标人名称: (公章) \_\_\_\_\_ :

授权代表签字:

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 附件十:

### 售后服务承诺

主要内容应包含但不限于以下内容(格式自定)

- 1、整体的售后质量保证措施;包括售后服务时限、服务范围、详细培训计划(时间与地点、人数、费用、内容、次数)等;
- 2、退换货措施:包括但不限于退换条件、退换方式、响应时间、配送方式等;
- 3、备品备件(消耗件、易损件)保障措施:包括但不限于备品备件(消耗件、易损件)清单、价格和折扣,备品备件库建设情况,上门服务响应时间,备品备件供应周期、工时费标准等;
- 4、出现紧急或重大灭火救援任务的服务保障措施等;

**附件十一:****技术条款偏离表**

项目编号: \_\_\_\_\_

投标人名称: (公章) \_\_\_\_\_ 法定代表人或授权代理人签字: \_\_\_\_\_

编号	技术参数	招标文件要求	投标文件实际情况	偏差内容	说明

年 月 日

注:

- 1、投标人应根据服务内容、对照招标文件技术指标要求, 如实逐条一一对应填写响应情况, 如有未响应技术指标, 评标委员会有权视其为负偏离;
- 2、请投标人在“偏离情况”一栏详细描述存在正偏离或负偏离技术指标, 并标明偏离情况;
- 3、招标文件技术指标未做要求的, 不视为正偏离。

## 附件十二:

### 一、中小企业声明函

本公司郑重声明, 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库〔2011〕181号)的规定, 本公司为----- (请填写: 中型、小型、微型) 企业。即, 本公司同时满足以下条件:

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)规定的划分标准, 本公司为----- (请填写: 中型、小型、微型) 企业。

2. 本公司参加-----单位的-----项目采购活动提供本企业制造的货物, 由本企业承担工程、提供服务, 或者提供其他----- (请填写: 中型、小型、微型) 企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

3. 提交本声明函的投标人必须在投标文件中提供相应的证明材料并对材料的真实性负法律责任。证明材料包括: 上一年度资产负债表、损益表; 从业人员名单、身份证号及工资发放明细表上述证件原件缺一不可。

4. 本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

企业名称 (盖章):

日 期:

## 二、环境标志产品明细表 (如有)

投标人名称 (公章):

价格单位: 元

序号	产品名称	企业名称	品牌	规格型号	中国环境标志认证证书编号	认证证书有效截止日期	价格		
							单价	数量	小计
1									
2									
3	...								
4	合计								

说明:

1、环境标志产品根据财政部、环境保护部最新公布的环境标志产品政府采购清单确定。  
(附有效环保产品政府采购清单所在页复印件, 评委按环保产品政府采购清单要求进行核查, 未附复印件的不予认可)

2、如所投产品为环保产品, 必须按规定格式逐项填写, 否则评审时不予加分。

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**三、节能产品明细表 (如有)**

投标人名称 (公章):

价格单位: 元

序号	产品名称	制造商	品牌	产品型号	节能标志认证证书	节能产品认证证书有效截止日期	价格		
							单价	数量	小计
1									
2									
3									
合计									

说明: 1、节能产品根据**财政部、国家发展改革委**最新公布的节能产品政府采购清单确定。(附有效节能产品政府采购清单所在页复印件, 评委按节能产品政府采购清单要求进行核查, 未附复印件的不予认可。)

2、如所投产品为节能产品 (强制采购产品除外), 必须按规定格式逐项填写, 否则评审时不予加分。

日期: \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**四、政府强制采购节能产品明细表(如有)**

投标人名称(公章):

序号	产品名称	制造商	品牌	产品型号	节能标志认证证书	节能产品认证证书有效截止日期
1						
2						
3						
合计						

说明: 1、政府采购强制节能产品根据**财政部、国家发展改革委**最新公布的节能产品政府采购清单确定。

2、如所投产品为政府强制采购节能产品, 必须按规定格式逐项填写, 否则按无效投标处理。

日期: \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 五、小型、微型企业产品明细表

投标人名称(公章):

价格单位: 元

序号	产品名称	制造商	品牌	产品型号	价格		
					单价	数量	小计
1							
2							
3							
合计							

说明: 如所投货物为小型、微型企业产品, 须按本附件规定格式逐项填写并按附件规定提供《中小企业声明函》、《从业人员声明函》、从业人员名单、身份证号及工资发放明细表、上一年度资产负债表、损益表的原件, 否则评分时不予认可。所投产品不是小型、微型企业产品, 则不需要填写本表。

## 第七部分 评分细则

评分因素		分数	评分标准
投标报价		30分	以满足招标文件要求且最低的报价为评标基准价，其价格分为满分30分，其他投标单位的价格分按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30%×100。
技术部分	响应程度	42分	由评委根据投标人提供产品的技术彩页、技术偏离表、相关检测报告、执行标准等，对投报产品的技术参数进行评价，满分42分。 <b>注：所有投报产品须提供产品照片、详细的品牌型号、产地、厂家等。</b> 评标委员会在此基础上进行综合评审，每有一处相对弱势项或针对性差扣2分，扣完为止。
	供货方案	6分	投标人提供的 <b>供货组织方案、进度计划安排、产品配送安装和调试方案</b> 内容全面完善、合理、严谨、针对性强，每项得2分，共计6分。 评标委员会在此基础上进行综合评审，每有一处相对弱势项或针对性差扣1分，扣完为止，对应项缺项的该对应项不得分。
商务部分	售后服务	12分	评标委员会对投标人提供的 <b>售后服务方案</b> 进行综合评审，包括： <b>1、整体的售后质量保证措施：</b> 包括售后服务时限、服务范围、详细培训计划等。 <b>2、退换货措施：</b> 包括但不限于退换条件、退换方式、响应时间、配送方式等； <b>3、备品备件（消耗件、易损件）保障措施：</b> 包括但不限于备品备件（消耗件、易损件、总成）清单、价格和折扣，备品备件库建设情况，上门服务响应时间，备品备件供应周期、工时费标准等； <b>4、出现紧急或重大灭火救援任务的服务保障措施等。</b> 以上内容全面完善、合理、针对性强、切实可行的，每项得3分，共计12分（1-4项对应项缺项的该对应项不得分）。 评标委员会在此基础上进行综合评审，每有一处相对弱势项或针对性差扣1分，扣完为止。

业绩	6分	投标人提供自 2017 年 7 月 1 日至今（以合同签订时间为准）独立完成的同类项目，每提供一份得 2 分，满分 6 分，不提供不得分。 注：开标时提供合同原件，加盖公章的合同完整复印件胶装于投标文件中，否则不得分。
合理化建议及优惠承诺	4分	投标人所提供的合理化建议及优惠措承诺，经评标委员会认可的，每提供一条得 1 分，最多得 4 分，不提供不得分。

### 封面格式

开标一览表	资质证明文件
项目编号:	项目编号:
项目名称:	项目名称:
投标人名称(公章):	投标人名称(公章):
地址:	地址:
电话:	电话:
传真:	传真:

投标文件 (正本)	投标文件 (副本)
项目编号:	项目编号:
项目名称:	项目名称:
投标人名称(公章):	投标人名称(公章):
地址:	地址:
电话:	电话:
传真:	传真:

封口格式:

.....于2020年 月 日 : 之前不准启封(公章) .....

