

中国共产党济南市历城区委员会党史研究中心《历
城年鉴 2019》出版印刷采购项目

竞争性磋商文件



项目编号：SDGP370112201902000661

采 购 人：中国共产党济南市历城区委员会党史研究室

采购代理单位：山东蓝盾招标代理有限公司

二零一九年十月

目 录

第一部分 竞争性磋商公告.....	3
第二部分 供应商须知.....	6
一、适用范围.....	10
二、定义.....	10
三、踏勘现场.....	10
四、竞争性磋商文件说明.....	10
五、报价文件的编写.....	11
六、合格的供应商.....	15
七、报价有效期.....	15
八、磋商费用.....	15
九、投标保证金.....	15
十、无效报价.....	15
十一、解释权.....	16
十二、质疑.....	17
第三部分 项目需求.....	18
第四部分 公开报价、磋商、成交.....	19
一、 报价文件的递交及公开报价仪式.....	19
二、评审小组.....	21
三、评审原则和评审办法.....	21
四、磋商纪律.....	22
五、成交通知书.....	22
六、授予合同.....	22
第四部分 合同格式.....	23
第五部分 报价函部分格式.....	26
一、报 价 函.....	26
二、法定代表人授权委托书.....	27
三、投标保证金.....	28
四、报价一览表.....	29
五、报价明细表.....	30
六、近三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明.....	31
七、 技术条款偏离表.....	32
八、商务条款偏离表.....	33
九、供应商概况表.....	34
十、财务状况.....	35
十二、近三年完成类似业绩一览表.....	37
十四、环境标志产品明细表（如有）.....	39
十五、节能产品明细表（如有）.....	40
十六、小型、微型企业产品明细表（如有）.....	41
十七、中小企业声明函等（如有）.....	43
十八、报价文件密封格式.....	44
第六部分 评分细则.....	46

第一部分 竞争性磋商公告

中国共产党济南市历城区委员会党史研究中心《历城年鉴 2019》出版印刷采购项目

竞争性磋商公告

一、采购人：中国共产党济南市历城区委员会党史研究室

地 址：济南市历城区华信路 15 号

联系方式：0531-88023797

采购代理机构：山东蓝盾招标代理有限公司

地 址：济南市高新区工业南路 59 号中铁财智中心 6 号楼 15 楼

联系方式：0531-88809762 转 8008

二、采购项目名称：中国共产党济南市历城区委员会党史研究中心《历城年鉴 2019》出版印刷采购项目

采购项目编号：SDGP370112201902000661

采购项目分包情况：

标包	项目名称	数量	供应商资格要求	预算金额 (万元)
A	中国共产党济南市历城区委员会党史研究中心《历城年鉴 2019》出版印刷采购项目	1	1、供应商须满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件； （一）具有独立承担民事责任的能力； （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录； （六）法律、行政法规规定的其他条件。 2、供应商须为在中华人民共和国境内登记注册，具备独立法人企业资格,能够提供本次所采购服务能力的供应商； 3、供应商须具有《印刷经营许可证》；	19.95

			4、根据财库（2016）2017/4/17125 号文的规定，各供应商需通过“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn/）或中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询信用记录，并打印网站查询结果的截图。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位拒绝其参与政府采购活动；（截图报名时须携带） 对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位拒绝其参与政府采购活动； 5、本项目不接受联合体报价。	
--	--	--	---	--

三、获取磋商文件

1. 时间：2019 年 10 月 14 日至 2019 年 10 月 18 日每天上午 09:00-11:30，下午 14:00-16:00（北京时间，节假日除外）
2. 地点：济南市高新区工业南路 59 号中铁财智中心 6 号楼 15 楼
3. 方式：凡有意参加本次政府采购项目的供应商先在山东省政府采购信息公开平台（<http://www.ccgp-shandong.gov.cn/sdgp2017/site/index.jsp>）网站进行注册（已经注册的供应商不需再注册）并报名。未在网上报名或网站报名不成功均视为报名不成功，供应商将不具备本项目的投标资格。**注册成功并网上报名成功后，再携带以下证件到代理机构进行现场报名：**营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证副本（三证合一的只需提供营业执照副本）、《印刷经营许可证》、信用记录查询截图、法人代表授权委托书及授权代表身份证，以上证件需复印件（加盖单位公章）一份，否则不予办理报名手续。

以上证件均需提供复印件一份（复印件加盖公章）。报名时提交的资料查验不代表资格审查的最终通过或合格。

4. 售价：300 元/份，现金支付，售后不退。

四、公告期限：2019 年 10 月 14 日至 2019 年 10 月 18 日

五、递交响应文件时间及地点

1. 时间：2019 年 10 月 24 日 9 时 0 分至 2019 年 10 月 24 日 9 时 30 分（北京时间）
2. 地点：济南市高新区工业南路 59 号中铁财智中心 6 号楼 15 楼开标室

六、磋商时间及地点

1. 时间：2019 年 10 月 24 日 9 时 30 分（北京时间）
2. 地点：济南市高新区工业南路 59 号中铁财智中心 6 号楼 15 楼开标室

七、采购项目联系方式

联系人：孙文敬 联系方式：0531-88809762 转 8008

八、采购项目的用途、数量、简要技术要求等详见招标文件

九、采购项目需要落实的政府采购政策等详见招标文件

附件：1. 采购需求

2. 竞争性谈判（磋商）文件

发 布 人：山东蓝盾招标代理有限公司

发布时间：2019 年 10 月 13 日

第二部分 供应商须知

前附表

序号	内容	说明与要求
1	综合说明	项目名称：中国共产党济南市历城区委员会党史研究中心《历城年鉴2019》出版印刷采购项目 项目编号：SDGP370112201902000661
2	采购单位	中国共产党济南市历城区委员会党史研究室 联系人：赵老师 联系方式：0531-88023797
3	采购代理单位	山东蓝盾招标代理有限公司 联系人：孙文敬 联系方式：0531-88809762转8008
4	采购方式	竞争性磋商
5	供应商资格要求	1、供应商须满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件； （一）具有独立承担民事责任的能力； （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录； （六）法律、行政法规规定的其他条件。 2、供应商须为在中华人民共和国境内登记注册，具备独立法人企业资格, 能够提供本次所采购服务能力的供应商； 3、供应商须具有《印刷经营许可证》； 4、根据财库（2016）2017/4/17125号文的规定，各供应商需通过“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn/）或中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询信用记录，并打印网站查询结果的截图。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位拒绝其参与政府采购活动；（截图报名时须携带）

		对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位拒绝其参与政府采购活动； 5、本项目不接受联合体报价。
6	资格审查方式	资格后审，资质审查以见证机构最终审查结果为准；
7	资金来源	财政资金
8	验收标准	根据国家或行业相关规定进行验收。
9	报价有效期	公开报价后 90 日历天
10	报价保证金	无
11	报价文件份数	正本一份, 副本四份，电子文档一份（U 盘），唱标单一份。
12	踏勘方式	自行踏勘，费用自理
13	供货期	合同签订后应于 5 日内完成排版设计，打样签字后 15 日内将该书印刷装订 完毕后全部送至甲方指定地点，交货期每推迟一天，每天按照合同金额的 1%罚款。
14	付款方式	甲、乙双方签订合同后支付 30%，乙方交货且经甲方验收合格后支付剩余 70%。
15	提出疑问时间及方式	时 间：2019 年 10 月 18 日下午 16: 00 前（北京时间） 方式：各供应商应标注好公司名称后，以电子版形式发送至：山东蓝盾招标代理有限公司, 电子邮箱：SDLDZBDL@163. com。 并电话通知招标代理单位。联系电话：0531-88809762 转 8008 采购代理机构将视情况采用适当方式予以澄清或以书面形式答复。
16	递交报价文件 截止时间、地点	时 间：2019 年 10 月 24 日上午 09: 30（北京时间）
		地 点：济南市高新区工业南路 59 号中铁财智中心 6 号楼 15 楼
17	公开报价 时间及地点	时间：2019 年 10 月 24 日上午 09: 30（北京时间）
		地点：济南市高新区工业南路 59 号中铁财智中心 6 号楼 15 楼
18	评标办法	综合评分法
19	政府采购 优惠政策	1、节能、环保产品。 1.1 政府采购优先采购节能产品 and 环境标志产品。节能产品是指列入财政部、国家发展和改革委员会制定的《节能产品政府采购清单》，且经过认定的节能产品。环境标志产品是指财政部、国家环保总局制

		定的《环境标志产品政府采购清单》，且经过认证的环境标志产品。 1.2 《山东省节能环保产品政府采购评审办法》的规定，评标委员会在综合评审时将对符合条件的产品在满足基本技术条件的前提下，对技术和价格项目按下列规则给予一定幅度的加分。 在价格评标项中，对节能、环保产品分别给予价格评标总分值的4%的加分，总计最高加评标价格总分值的4%； “节能产品政府采购清单”优采加分：加分=价格评标总分值×4%×[所投“节能产品政府采购清单”（政府强制采购节能产品除外）中的产品价格占在投标报价中所占比例]。 “环境标志产品政府采购清单”优采加分：加分=价格评标总分值×4%×[所投“环境标志产品政府采购清单”中的产品价格占在投标报价中所占比例]。 在技术评标项中，对节能、环保产品分别给予技术评标总分值的4%的加分，总计最高加评标技术总分值的4%； “节能产品政府采购清单”优采加分：加分=技术评标总分值×4%×[所投“节能产品政府采购清单”（政府强制采购节能产品除外）中的产品技术占在技术总分值中所占比例]。 “环境标志产品政府采购清单”优采加分：加分=技术评标总分值×4%×[所投“环境标志产品政府采购清单”中的产品技术占在技术总分值中所占比例]。 如果供应商提供的产品部分为节能、环保产品(强制采购节能产品除外)，由评委在评标时依据节能、环保产品所占比重酌情给予加分，最高不超过价格评标总分值和技术评标总分值的4%。 投标人所投产品如属于财政部、国家发展和改革委员会制定的最新一期《节能、环保产品政府采购清单》中的产品，且经过认证的节能、环保产品，应在投标文件显著位置列出某项/某些产品属于节能产品，并列明节能产品的生产厂家及产品品牌、型号并附节能环保目录证明材料及相关认证证书复印件并加盖单位公章，（开标时提供相关认证证书原件）否则不予认同；未按要求列明的，将不予价格扣除的政策优惠；属于政府强制采购节能产品的，必须按照强制采购节能产品
--	--	---

		清单填报，否则按无效报价处理。 2、中小企业优惠办法 1.1. 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的规定，本项目评标委员会在综合评审时将给予小微企业的评标价格 6%的价格扣除；小微企业将以扣除后的评标价格参与价格得分的计算及评审； 1.2. 具体计算方式为：小微企业的评标价格=其投标报价—投标报价*扣除比例； 1.3. 如投标人为小微企业，应根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展改革委、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号），结合本公司实际情况如实填写中小企业声明函，并在投标文件中提供声明函原件及相关证明材料原件；未按要求提供声明函原件及证明材料原件的，将不予价格扣除的政策优惠； 1.4. 按照《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68 号）文件规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。 1.5. 如发现投标人不如实填写小微企业声明函的，如中标将取消中标资格；同时采购人及采购代理机构有权向财政监管部门申请将其列入不诚信投标人名单并停止其参与一定期限的政府采购活动。 3. 残疾人企业 1) 根据财库〔2017〕141 号文件规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策 评标价格仅为评定价格，不作为最终的中标价格。
20	投标文件装订方式	胶装，否则视为无效投标
21	封套上写明	采购地址： 采购人名称：

		_____（项目名称）
		投标文件
		在 2019 年__月__日__时__分前不得开启

一、适用范围

本竞争性磋商文件仅适用于本次竞争性磋商资格公告中所叙述的项目。通过竞争性磋商方式择优选择成交供应商。

二、定义

1. “采购人”系指中国共产党济南市历城区委员会党史研究室。
2. “采购代理机构”系指山东蓝盾招标代理有限公司。
3. “供应商”系指响应磋商并进行报价竞争的单位。
4. “成交供应商”系指由评审小组评审确定的取得与采购人签订合同资格的供应商。

三、踏勘现场

1. 各供应商应根据自身情况，对本项目的现场及周围环境进行踏勘和审阅，以便供应商获取有关编制报价文件和签署合同所涉及现场的资料，踏勘现场所需车辆及相关费用自理。

2. 供应商自行踏勘现场所获得的资料将被认为已了解了本项目的现场情况，掌握了编制报价文件的有关条件。采购人向供应商提供的有关现场的资料和数据，是采购人现有的能使供应商利用的资料。采购人对供应商由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

3. 供应商及其人员经过采购人的允许，可为踏勘目的进入采购人的现场，但供应商及其人员不得因此使采购人及其人员承担有关的责任和蒙受损失。供应商并应对由此次踏勘现场而造成的死亡、人身伤害、财产损失、损害以及任何其它损失、损害和引起的费用和开支承担责任。

四、竞争性磋商文件说明

（一）竞争性磋商文件的组成

- 第一部分 竞争性磋商公告
- 第二部分 供应商须知
- 第三部分 公开报价、磋商、成交
- 第四部分 合同格式
- 第五部分 报价函部分格式
- 第六部分 附件

（二）竞争性磋商文件的修改

1. 采购代理机构对竞争性磋商文件必须修改的内容，需在竞争性磋商文件要求提交报价文件截止时间 3 日前，以书面形式通知已购买竞争性磋商文件的所有供应商。补充文件将作为竞争性磋商文件的组成部分，对所有供应商均具有约束力。

2. 为使供应商有足够的时间按竞争性磋商文件的要求修改报价文件，采购代理机构可酌情推迟报价的截止时间和日期，并将此变更书面通知上述每一供应商。

（三）竞争性磋商文件的澄清

供应商对竞争性磋商文件如有疑问可要求澄清，应在 2019 年 10 月 18 日下午 16:00 前（北京时间）前以书面形式向采购代理机构提出澄清要求，须将要求澄清内容发送电子邮件至 SLDZBDL@163.com 并电话通知竞争性磋商资格公告所列的联系人。采购代理机构将视情况采用适当方式予以澄清或以书面形式答复。在其认为必要时，将不标明查询来源的书面答复于报价截止时间 5 日前发给所有购买竞争性磋商文件的供应商。供应商在收到该澄清文件后应于当日，以书面形式给予确认，逾期不确认视为认同。澄清或答复作为竞争性磋商文件的组成部分，具有约束作用。在规定时间以后提出的澄清要求将不予受理。

五、报价文件的编写

供应商应仔细阅读竞争性磋商文件的所有内容，按竞争性磋商文件的要求提供报价文件，并保证所提供的全部资料的真实性、准确性及完整性，以使其报价对竞争性磋商文件做出实质性响应。否则，其报价有可能被拒绝或被视为无效。

（一）报价文件的组成

供应商应按竞争性磋商文件的要求编写报价文件，提交证明其有资格进行报价和有能力履行合同的文件。

报价文件由报价函部分、资格审查部分、商务部分、技术部分四部分组成。

1. 报价函部分

- （1）法定代表人或授权代理人签署的投标函；
- （2）法人代表人授权委托书及被授权人身份证，如法人参加提供法人身份证；
- （3）开标一览表
- （4）报价明细表（格式见附件）。

2. 资格审查部分

以下内容要求投标人在报价文件中附加盖公章的复印件，否则其报价无效

(1) 供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；

1) 有效的企业法人营业执照（或事业法人登记证）或者其他组织的营业执照复印件；

2) 印刷经营许可证复印件；

3) 2018 年财务状况报告复印件，其他组织或投标人新成立不足一年，提供银行出具的资信证明材料复印件；

4) 2018 年 09 月至今任意连续三个月完税证明材料复印件；如依法免税的，应提供相应文件证明其依法免税；

5) 2018 年 09 月至今任意连续三个月的缴纳社会保险的凭据证明材料复印件；如依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金；

6) 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明；

7) 提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

(2) “信用中国”网站及中国政府采购网、信用山东查询结果的截图；

(3) 法人授权委托书及受委托人身份证复印件加盖公章；

(4) 需要提交的其它文件。

3. 商务部分

(1) 投标人基本情况表复印件（加盖公章）；

(2) 近三年完成的类似项目情况表复印件（加盖公章）；

(3) 商务条款偏离表；

(3) 其他

4. 对招标文件的认同程度说明

(1) 对招标文件的认同程度的声明

(2) 企业的售后服务及承诺

5. 技术部分

(1) 服务条款偏离表（格式见附件）；

(2) 管理服务理念和目标；

(3) 项目管理机构运作方案、管理制度和工作计划。阐述内部管理的职责分工、日常管理制度；

(4) 提供详细可行的实施及服务方案，包括印刷设备配备、管理制度等；

(5) 供应商认为需要说明的其他问题。

(二) 报价文件的编写方式

1. 报价文件按以上顺序装订成册(胶装)，并在首页编制“报价文件目录”。

2. 报价文件正本和副本投标文件均需采用 A4 纸（如有图纸除外），逐页标注页码，不得采用活页夹。否则，采购人对由于投标文件装订松散而造成的丢失或其它后果不承担任何责任。并提供电子文档(U 盘或光盘)一份，以供备份。

4. “报价一览表”用 A4 幅面，竖版。

5. 供应商在磋商文件中提供的一切证件的原件、复印件或影印件必须保证其真实性。如供应商提交虚假资料，一经查出，投标文件无效。

6. 供应商应认真审阅磋商文件中所有的投标人须知、合同条款、技术要求、规定格式。如果供应商编制的投标文件，实质上不响应磋商文件的要求，其投标文件将被拒绝。

(三) 报价文件的签署

供应商必须按竞争性磋商文件的规定签署报价文件（正本、副本）、报价一览表，并在报价文件封面、报价一览表上加盖供应商单位公章。

(四) 语言及计量单位

1. 供应商和采购代理机构就本项目交换的文件和来往信函，使用中文。

2. 除竞争性磋商文件另有规定外，报价文件中所使用的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

(五) 报价文件及电子文档的密封和标记

1. 供应商应准备五份报价文件，二份正本和四份副本。在每一份报价文件上要明确注明“正本”或“副本”字样，一旦正本和副本有差异，以正本为准。

2. 供应商应将报价文件正本、副本、报价一览表（三份）、电子文档（U 盘）分别密封，在封口处加盖供应商单位公章，并在封面明显处注明：

(1) 项目编号、项目名称；

(2) 供应商名称（加盖公章）、地址、电话、传真；

(3) 包封内容（正本、副本、报价一览表、电子文档）；

(4) 注明“于____（截止时间）____之前不准启封”字样。

(5) 加盖公章及骑缝章

电子文档表面需贴标签：注明项目名称、供应商、日期。

(六) 报价文件的递交

1. 递交报价文件的地点和时间

地 点： 济南市高新区工业南路 59 号中铁财智中心 6 号楼 15 楼会议室

截止时间： 2019 年 10 月 24 日上午 09：30（北京时间）

2. 供应商代表必须在报价截止时间前将报价文件送达指定地点。如因竞争性磋商文件的修改推迟报价截止日期的，则按采购代理机构通知规定的时间递交。

3. 采购代理机构收到报价文件后，供应商在签到处进行签到。

4. 电报、电话、传真、电子邮件等形式的报价文件概不接受。

5. 对供应商提交的报价文件不予退还。

（七）迟交的报价文件

采购代理机构将拒绝接收在报价截止时间后送达的报价文件。

（八）报价文件的修改、补充和撤回

1. 供应商在竞争性磋商文件要求提交报价文件的截止时间前，可以补充、修改或者撤回已提交的报价文件，并以书面形式通知采购代理机构。补充、修改的内容作为报价文件的组成部分。任何补充或修改的内容必须由供应商的法定代表人或其授权代表签字。经法定代表人或其授权代表正式签署的修改和补充文件组成报价文件的一部分，份数和密封要求同报价文件一致。

2. 报价文件的有效期为公开报价后 90 天（日历日），在有效期内不得撤回。

（九）报价要求

1. 本次报价非一次性报价，报价币种为人民币。

2、供应商应报出符合要求的价格。与本次磋商相关的一切费用采购人均视为已包含在此全费用综合单价中，如果供应商缺项、漏项，应视为已分摊在其它项目中。供应商应使用磋商文件规定的报价格式，但本格式可进行扩展使用。

3. 如果需要一般的专用工具，专用工具均在报价范围内，要求供应商按照规定格式单独报价。

4、采购代理机构不接受可选择的报价方案和报价。任何有选择的或可调整的报价方案和报价将被视为非响应性报价而被拒绝。

5、投标报价是由投标人在充分理解招标文件、合同条款、标准、规范等的基础上，通过精心计算得到的，应视为是适宜的和准确的，招标人及招标代理机构不对其准确性和适宜性负责。

6、投标报价应根据有关计价要求，并按照下列依据自主报价。

（1）本磋商文件；

(2) 不得违反当地劳动法及相关规定；

(3) 其他的相关资料（国家、省、市现行有关规定）。

7、本项目除报价一览表外，还有第二次报价机会。评审小组评审时，以第二次报价为最终报价。二次报价单价为同比例下调。供应商如无第二次报价时，以报价一览表报价为最终报价。

（十）报价错误的修正

1. 如果正本与副本或电子文档不一致，以正本为准；如果单独的报价一览表与报价文件正本有差异，以报价一览表为准；报价文件中的报价一览表与报价文件中明细表内容不一致的，以报价一览表为准。

2. 如果以文字表示的数据与数字表示的有差别，以文字为准。如果大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

3. 调整后的数据对投标人具有约束力，投标人不同意以上修正，其投标将被拒绝。

六、合格的供应商

详见前附表。

七、报价有效期

1. 从报价截止之日，报价有效期为 90 天（日历日）。

2. 特殊情况下，在磋商有效期满之前，采购代理机构可以以书面形式要求供应商同意延长磋商有效期。供应商可以书面形式拒绝或接受上述要求。拒绝延长磋商有效期的供应商有权收回投标保证金；同意延长磋商有效期的供应商应当相应延长其投标保证金的有效期，但不得修改报价文件的实质性内容。

八、磋商费用

1. 无论磋商结果如何，供应商自行承担自己所有与参加磋商活动有关的全部费用。

2. 成交服务费：成交供应商在领取成交通知书前，应交纳成交服务费（不足 5000 元的按 5000 元收取）。

3. 如果有律师见证的，成交供应商在签订合同前按成交金额的 1‰向律师事务所交纳律师见证费。（不足 500 元的按 500 元收取）。

九、投标保证金

详见前附表。

十、无效报价

（一）供应商有下列情况之一，其报价将被视为无效：

1. 供应商未按规定提交投标保证金的。
2. 报价文件未按竞争性磋商文件的规定签署或密封的。
3. 报价一览表未加盖本单位公章、法定代表人或其授权代表未签字的。
4. 供应商对竞争性磋商文件的要求未做出实质性响应的。
5. 供应商不参加报价仪式及磋商的。
6. 法律、法规规定的其他情况。

（二）供应商有下列情况之一，其报价不仅被视为无效，而且采购人将严格按照相关法律、法规及规章制度的规定行使权利并没收其投标保证金。供应商给采购人和采购代理机构造成损失的，应予以赔偿。

1. 供应商在报价有效期内撤回报价。
2. 供应商提供的有关资格、资质证明文件不真实或提供虚假材料。
3. 以他人名义报价或者以其他方式弄虚作假，骗取成交。
4. 供应商向采购人、采购代理机构、评审小组成员提供不正当利益。
5. 在整个报价、磋商、评审过程中，供应商有企图影响成交结果公正性的任何活动或以任何方式诋毁其他供应商或串通报价的。
6. 成交供应商不按规定签订合同的。
7. 法律、法规规定的其他情况。

十一、解释权

1. 本次采购的最终解释权为采购代理机构，当对一个问题有多种解释时以采购代理机构的书面解释为准。

2. 竞争性磋商文件未做明示，而又有相关法律、法规规定的，采购代理机构对此所做解释以相关的法律、法规的规定为依据。

十二、质疑

1. 供应商对采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将依法作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。

2. 供应商认为评审过程和成交结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应当知道其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑，超过期限不予受理。

3. 质疑文件应包括以下主要内容，并按照“谁主张、谁举证”的原则，附上相关证明材料。否则，采购人或采购代理机构不予受理：

（1）质疑项目名称、项目编号、包号、公告发布时间、公开报价时间；

（2）具体的质疑事项及法律依据（具体条款）；

（3）质疑相关证明文件或证明材料；

（4）质疑供应商名称、地址、联系方式（包括手机、传真号码）；

（5）法定代表人签署本人姓名或印盖本人姓名章并加盖单位公章，或法定代表人特别授权加盖单位公章，并由参加采购项目的授权代表签署本人姓名或印盖本人姓名章等。

4. 供应商不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。供应商或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍采购活动正常进行的，属于严重不良行为，采购人或采购代理机构将提请财政部门列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

5. 采购人或采购代理机构在收到供应商的书面质疑后将及时组织调查核实，在 7 个工作日内作出答复，并以书面或在网站公告形式通知质疑供应商和其他有关供应商，答复的内容不涉及商业秘密。

第三部分 项目需求

1、项目需求

本项目为中国共产党济南市历城区委员会党史研究中心《历城年鉴 2019》出版印刷采购项目

一、采购预算：本项目采购预算为 19.95 万元。投标人的报价若超出采购预算则视为无效投标。

二、项目要求

开本：大 16 开，889*1194mm，成品尺寸 210*285mm；正文约 450 页，彩页约 36 页（四色印刷+专色金）。

封面用材料及工艺：封面 157 克铜版纸四色印刷，文字烫金，压凹。书壳用 3mm 进口荷兰板。

彩页：48 页码，用 157g 顶级画刊纸, 四色印刷；

内文：450 页（约），用 80 克简佳瑞雪，四色印刷+专色；

数量：1500 册

装订方式：平脊，锁线精装；

其他工艺：加丝带书签；塑封并装箱。

出版单位：国家级出版社

制版及样书：供应商应向采购人提供内文文字电子版及文字稿, 按照甲方思路进行设计 排版。

校对质量要求：差错率不得高于万分之一。校对稿至少 5 次，一稿 30 册需胶订成册；二稿 20 册需胶订成册；三、四稿各 20 套，终审稿打样 10 册，装订采用精装并做实际工艺看样签字。

三、协议出版

（1）出版单位：国家级出版社（出版费用由中标方承担）。

（2）中标方必须保证书号合法，在国家新闻出版总署上可查询。否则由此引发的一切问题与损失由中标方承担。

（3）样书定稿后需采购人签字认可后方可出版印刷。

交货期：合同签订后应于 5 日内完成排版设计，打样签字后 15 日内将该书印刷装订 完毕后全部送至甲方指定地点，交货期每推迟一天，每天按照合同金额的 1%罚款。

第四部分 公开报价、磋商、成交

一、报价文件的递交及公开报价仪式

1. 投标文件的装订、密封和标记

1.1 投标文件的装订要求：均采用 A4 纸张打印，胶装。于左侧按目录顺序装订成册，应在每页上注明页码，便于正常使用。投标文件正本与副本均应使用不能擦去的墨水打印或书写，加盖供应商公章及法定代表人签字后生效。

1.2 投标人应将所有投标文件的正本和所有副本密封在一起，电子文档及唱标单单独密封。

1.3 在投标文件密封袋上均应：

1.3.1 写明投标人名称和地址；

1.3.2 注明下列识别标志：

(1) 项目编号；

(2) 项目名称；

(3) ____年__月__日__时__分开标，此时间以前不得开封。

1.4 如果投标文件没有按本投标须知第 1.1 款、第 1.2 款和第 1.3 款规定装订和加写标记及密封，招标人将不承担投标文件提前开封的责任。对由此造成的提前开封的投标文件将予以拒绝，并退还给投标人。

1.5 所有投标文件的密封袋的封口处应加盖投标人公章及法定代表人章。

1.6 电子文档(电子光盘)可以是 WORD 或 EXCEL 格式，也按上述要求单独密封和标志。

2. 报价文件递交地点：济南市高新区工业南路 59 号中铁财智中心 6 号楼 15 楼会议室

报价文件递交时间：2019 年 10 月 24 日上午 09：00-09：30（北京时间）

3. 公开报价时间：2019 年 10 月 24 日上午 09：30（北京时间）

4. 采购代理机构组织报价文件的递交，供应商法定代表人或其授权代表签字确认。

5. 公证处（见证部门）对供应商的报价资格进行审验：

(1) 供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；

1) 有效的企业法人营业执照（或事业法人登记证）或者其他组织的营业执照复印件；

2) 印刷经营许可证复印件；

3) 2018 年财务状况报告复印件, 其他组织或投标人新成立不足一年, 提供银行出具的资信证明材料复印件;

4) 2018 年 09 月至今任意连续三个月完税证明材料复印件; 如依法免税的, 应提供相应文件证明其依法免税;

5) 2018 年 09 月至今任意连续三个月的缴纳社会保险的凭据证明材料复印件; 如依法不需要缴纳社会保障资金的, 应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金;

6) 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明;

7) 提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

(2) “信用中国”网站及中国政府采购网、信用山东查询结果的截图;

(3) 法人授权委托书及受委托人身份证复印件加盖公章;

为方便公证员(见证部门)审验各供应商参加本次竞争性磋商的报价资格, 请供应商单独准备资格证明文件(复印件加盖公章)。

以上证书、证件按规定提供, 否则视为供应商自动放弃报价资格。

6. 公证处(见证部门)对各供应商提交的报价文件密封情况按签到顺序进行检查, 并当场宣布检查结果。

7. 唱价: 工作人员当众按供应商的签到顺序开启报价一览表, 唱价员宣读供应商名称、基础报价等主要内容, 供应商法定代表人或其授权代表签字确认。

8. 投标文件的有效性

8.1 开标时, 投标文件出现下列情形之一的, **招标代理单位不予受理:**

8.1.1 投标文件未按照要求装订、密封和标记的;

8.1.2 逾期送达的或者未送达指定地点的;

8.2 由评审小组初审后, 投标文件有下列情形之一的, **按废标处理:**

8.2.1 未加盖供应商公章及法定代表人签字的, 由委托代理人签字或盖章的, 但未随投标文件一起提交有效的“授权委托书”原件的;

8.2.2 未按规定格式填写, 内容不全或者有关键内容字迹模糊, 无法辨认的;

8.2.3 投标人递交两份或多份内容不同的投标文件, 或在一份投标文件中对同一招标项目报有两个或多个报价时;

8.2.4 投标人名称或组织结构与报名时不一致的;

8.2.5 投标人未按照磋商文件的要求提交投标保证金的;

8.3 招标代理单位将有效投标文件，送评审小组进行评审、比较。

二、评审小组

采购人将根据本项目的特点依法组建评审小组，其成员由有关方面的专家以及采购人等3人及以上的单数组成，其中技术、经济方面的专家不得少于评审小组成员总数的三分之二，评审小组负责审阅报价文件，与各供应商进行商务、技术磋商，推荐成交供应商候选人或经采购人授权确定成交供应商。

三、评审原则和评审办法

（一）评审原则

“公平、公正、择优、效益”为本次竞争性磋商的基本原则，评审小组按照这一原则的要求，公正、平等地对待各供应商。同时，在磋商过程中恪守以下原则：

1. 统一性原则：评审小组将按照统一的评审原则和磋商方法，用同一标准进行评审。

2. 独立性原则：磋商工作在评审小组内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。评审小组成员对出具的磋商意见承担个人责任。

3. 物有所值原则：通过第一轮的公开报价，激发供应商展开竞争，进一步优化方案，并使报价符合预期目标。

4. 保密性原则：采购代理机构应当采取必要的措施，保证磋商在严格保密的情况下进行。

5. 综合性原则：评审小组将综合分析、评审供应商的各项指标，而不以单项指标的优劣评定出成交供应商候选人或成交供应商。

（二）评审办法

评审小组根据本磋商文件对供应商提供的报价文件，进行综合评审，以各供应商的综合得分确定成交供应商。

1. 初步评审

评审小组对供应商进行资格审查。资格审查指依据法律、法规和竞争性磋商文件的规定，对报价文件中的资格证明、投标保证金等进行审查，如果供应商出现没有按照要求提交全部资格证明文件或资格证明无效；未按要求提交投标保证金等则视为该供应商资格审查不合格。

2. 磋商：评审小组将与通过资格审查的供应商分别进行磋商。在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。竞争性磋商文件有实质性变动的，评审小组将以书面形式通知所有参加磋商的供应商。

（1）供应商在评审小组规定的时间内按要求再次以书面形式报价，并由法定代表人或授权代理人签字确认。

(2) 最终报价后，重大偏离不允许被修正，但评审小组将允许修正报价中不构成重大偏离的地方，这些修正不会对其他实质上响应竞争性磋商文件要求的供应商的竞争地位产生不公正的影响。

(3) 如出现供应商达不到法定数量，供应商最终报价均超出采购预算，评审小组有权否决所有报价，采购人报请监督管理机构批准后另行采购。

3、确定成交供应商

以供应商最后一轮的报价及承诺作为评审小组确定成交供应商的依据。评审小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选供应商。

四、磋商纪律

1、评审小组内部讨论的情况和意见必须保密，任何人不得以任何形式透露给供应商或与供应商有关的单位或个人。

2、评审小组成员在磋商期间不得与供应商进行私下接触，不得私自离开磋商现场，如确需离开现场须在公证员监督下进行，并按时返回。

3、在磋商过程中，供应商不得以任何形式对评审小组成员进行旨在影响磋商及结果的任何行为，否则取消其磋商资格。

4、在磋商过程中，供应商对报价文件的内容在符合竞争性磋商文件的前提下可进行修改，但最终报价必须以书面形式确认。

五、成交通知书

确定成交结果后，在磋商有效期内，采购代理机构向成交供应商签发《成交通知书》。对未成交者，采购人不对未成交原因做出解释，同时亦不退还报价文件。

六、授予合同

《成交通知书》发出后 30 日内，采购人与成交供应商签订合同。竞争性磋商文件、成交供应商的报价文件以及磋商过程中的最终书面报价、有关澄清、承诺文件均为合同的组成部分。

第四部分 合同格式

政府采购合同

项目名称:

合同编号:

采购编号:

甲 方:

乙 方:

（甲方） 所需 （服务名称）经（代理机构名称）以招标文件在国内以竞争性磋商方式进行采购。经评标委员会确定（乙方）为中标人。甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》和其他法律、法规的规定，并按照公正、平等、自愿、诚实信用的原则，同意按照以下条款和条件，签署本合同。

一、本合同由合同文本和下列文件组成

- 1、招标文件
- 2、成交供应商报价文件
- 3、成交供应商在招标过程中做出的有关澄清、说明或者补正文件
- 4、本合同附件

二、服务的名称、内容

（可后附详细服务内容）

三、合同金额

合同总金额：人民币 （大写）
人民币 （小写）

四、付款

- 1、付款途径：项目款由 。
- 2、付款方式：合同签订后 10 日内，甲方向乙方支付合同金额的 70%，2018 年 12 月 31 日之前，乙方合同履行情况良好，支付合同金额的 30%。

五、时间、地点、验收方式

- 1、服务期限：一年
- 2、服务地点：甲方指定地点。
- 3、验收方式：甲方自行验收。。

六、履约保证金

无

七、合同生效

本合同为附条件生效合同，除甲乙双方签章，同时加盖代理机构合同审核章后，合同生效。

八、合同保存

本合同一式七份，甲方三份，乙方一份，济南市历城区政府采购管理处一份，代理机构二份。

九、违约条款

(1) 合同一方违约，违约方向对方支付违约金，违约金额为成交金额的 10%。中标人违约，可直接从合同款中扣除；采购单位违约，从采购款项中扣除。

(2) 成交供应商给采购单位造成的实际损失高于违约金的，成交供应商应给采购单位对高出违约金的部分予以赔偿。

(3) 成交供应商迟延履行合同、不完全履行合同或提供的服务不符合磋商文件的要求，除支付违约金外，采购单位有权要求其继续履行合同或重新提供符合要求的服务或解除本合同。采购单位要求解除本合同的，成交供应商应退回采购单位已付合同价款并赔偿损失。

(4) 其它未尽事宜，以《中华人民共和国合同法》规定为准。

十、争议解决

本合同履行过程中发生的或者与本合同有关的任何争议，甲乙双方应协商解决，协商不成的，应向甲方住所地人民法院起诉解决。

甲 方（公章）：

法定代表人或授权代理人：（签字）

开户单位：

帐 号：

地 址：

邮政编码：

电 话：

签订时间：

乙 方（公章）：

法定代表人或授权代理人：（签字）

开户单位：

开户银行：

帐 号：

地 址：

邮政编码：

电 话：

签订时间：

此处加盖代理机构合同审核章，并签署日期（同时甲方、乙方、代理机构加盖骑缝章）

第五部分 报价函部分格式

一、报 价 函

（招标代理机构）：

经研究，我们决定参加项目编号为_____的_____招标活动并提交报价文件。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

1、我方提交的报价文件，正本一份，副本___份。

2、如果我们的报价文件被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，并按我们报价文件中的承诺按期、按质、按量提供货物。

3、我们理解，最低报价不是成交的唯一条件，你们有选择中标人的权力。

4、我方愿按《中华人民共和国合同法》履行自己的全部责任。

5、我们同意按招标文件规定交纳保证金、成交服务费、公证费，遵守贵机构有关招标的各项规定。

6、我方若未成为中标单位，贵机构有权不做任何解释。

7、我方的报价文件自报价之日起有效期为 90 日历日。

8、与本报价有关的一切正式往来通讯请寄：_____。

地 址：

邮政编码：

电 话：

传 真：

开户单位：

开户银行：

帐 号：

投标单位全称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字：

年 月 日

二、法定代表人授权委托书

_____（供应商名称）法定代表人_____授权我单位_____（职务或职称）_____（姓名）为我单位本次磋商授权代理人，全权办理此次_____竞争性磋商政府采购项目（项目编号：_____）的一切事宜。代理人在该项目活动中所签署的一切文件，我（单位）均予承认。

代理人无转委托权。

特此授权。

被授权人身份证复印件粘贴处（正反两面）

授权单位（公章）：

法定代表人（签字）：

日期：_____年____月____日

三、投标保证金

鉴于_____（下称“供应商”）于____年__月__日参加（下称“采购人”）_____项目的竞争性磋商。供应商在此承担向采购人支付总金额_____元的责任。

投标保证金在报价有效期内保持有效。

投标保证金证明

（粘贴处）

供应商：（盖章）

法定代表人或其授权代理人（签字）：

日期：____年__月__日

四、报价一览表

货币单位： 元（人民币）

项目名称			
项目编号			
磋商前基础 报价（总价）	大写		
	小写		
质量标准		承诺服务期	
对招标文件的 认同程度			
法定代表人或委托代 理人现场确认（签字）			

供应商（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

_____年_____月_____日

注：1、本唱标单与投标文件装订在一起（本格式应放在投标文件的第2页），并单独密封三份与投标文件分别密封后共同递交。各项内容务必认真填写详细，可以填满，表格自行扩展但不得分页。

五、报价明细表

项目编号：

供应商名称：（公章）_____ 法定代表人或授权代理人签字：

序号	服务项目名称	单位	数量	单价（元）	合价（元）
总合计	大写： 小写：				

供应商（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：_____年____月____日

六、近三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明

致：

我单位近三年内在经营活动中没有重大违法记录，特此声明。

若招标采购单位在本项目采购过程中，发现我单位近三年内在经营活动中有重大违法记录，我单位将无条件退出本项目的投标，并承担因此引起的一切后果。

投标供应商名称（公章）：

法人代表或其授权人（签字）：

日 期：

解释：《中华人民共和国政府采购法实施条例》条例第十九条 政府采购法第二十二条第一款第五项所称重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。供应商在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。

七、 技术条款偏离表

供应商名称：

序号	磋商文件条款		投标书条款		与磋商文件的偏离说明
	条款号	条款内容	条款号	条款内容	

供应商（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：_____年____月____日

八、商务条款偏离表

供应商名称：

序号	磋商文件条款		投标书条款		与磋商文件的 偏离说明
	条款号	条款内容	条款号	条款内容	

供应商（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：____年____月____日

九、供应商概况表

单位性质		隶属 关系		地址		法定 代表人		职 务	
注册资本		职工 总数		平均工人 技术等级		电话		传 真	
成立/或 注册日期			主营			兼营			
注册资金			固定 资产			净资产			
有职称管 理人员	高级		中级		初级		技术员		
组织机构	(附本表后)			法定代表人及技术负责人简历			(附本表后)		
单位简历 及概况									
单位优势									

注：附企业法人营业执照、资质证书、生产许可证、组织机构代码证、税务登记证、认证证书等证件、文件复印件。

十、财务状况

1、基本资料

资产总额	元	其中	固定资产	元
负债总额	元	其中	流动资产	元
年平均完成投资	元			

2、前三年每年完成营业收入和本年预计完成营业收入

年度	完成金额（元）

3、可以查到财务信息的开户银行的银行名称、地址，及供应商向其的授权书。

十一、主要从业人员及其技术资格一览表

投标人名称（公章）：

所投标段：

姓名	职务	专业技术资格	证书编号	参加本单位工作时间	备注

注：在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行划表填写。

法定代表人或者被授权代表：_____（签字）

日期：

十二、近三年完成类似业绩一览表

使用单位	项目名称	规模	服务周期	合同价格 (万元)	服务质量

注：本表可按同样格式扩展

十三、服务方案

格式自行编写

十四、环境标志产品明细表（如有）

项目编号：

供应商名称（盖章）：

授权代表签字：

序号	产品名称	企业名称	注册商标	规格型号	中国环境标志 认证证书编号	认证证书有效 截止日期	价格
1							
2							
3	...						
4	合计						

说明：

- 1、环境标志产品根据财政部、环境保护部最新公布的环境标志产品政府采购清单确定。
- 2、如所投产品为环保产品，须按规定格式逐项填写，否则评分时不予认可。

十五、节能产品明细表（如有）

项目编号：

供应商名称（盖章）：

授权代表签字：

序号	产品名称	制造商	产品型号	节能标志认证证书号	节能产品认证证书有效截止日期	价格
1						
2						
3	...					
4	合计					

说明：

- 1、节能产品根据财政部、国家发展改革委最新公布的节能产品政府采购清单确定。
- 2、如所投产品为节能产品（强制采购产品除外），须按规定格式逐项填写，否则评分时不予认可。

十六、政府强制采购节能产品明细表

投标人名称（公章）：

序号	产品名称	制造商	品牌	产品型号	节能标志认证证书	节能产品认证证书有效截止日期
1						
2						
3						
合计						

说明：1、政府采购强制节能产品根据**财政部、国家发展改革委**最新公布的节能产品政府采购清单确定。

2、如所投产品为政府强制采购节能产品，必须按规定格式逐项填写，否则按无效投标处理。

年 月 日

十七、小型、微型企业产品明细表（如有）

项目编号：

供应商名称（盖章）：

授权代表签字：

序号	产品名称	制造商	产品型号	价格
1				
2				
3	...			
4	合计			

说明：如所投货物为小型、微型企业产品，须按本附件规定格式逐项填写并按附件十四规定提供《中小企业声明函》、《从业人员声明函》、上一年度资产负债表、损益表的复印件，否则评分时不予认可。

十八、中小企业声明函等（如有）

（一）中小企业声明函

供应商名称（公章）：

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1、根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2、本公司参加_____单位的_____（项目编号）采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

年 月 日

（二）从业人员声明函

供应商名称（公章）：

本公司郑重声明：根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）、《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定，本公司从业人员数为_____。

本公司对上述声明的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

年 月 日

（三）上一年度资产负债表、损益表的复印件

十九、报价文件密封格式

(仅供参考)

档案袋封口格式:

…… 于 年 月 日 时之前不准启封（加盖公章）……

档案袋封面格式:

投标文件（正本）	投标文件（副本）
项目编号: 项目名称: 投标人名称（公章）: 法定代表人或授权代表签字或盖章: 地址: 电话:	项目编号: 项目名称: 投标人名称（公章）: 法定代表人或授权代表签字或盖章: 地址: 电话:
资格审查原件	评分项证明材料原件
项目编号: 项目名称: 投标人名称（公章）: 内附: ① ② ③ ……	项目编号: 项目名称: 投标人名称（公章）: 内附: ① ② ③ ……

附件：书脊格式

投标文件书脊

标书背面	正本 (副本) 项目名称 投标单位名称	标书正面
------	--	------

注：书脊内容从上到下分别是：正（副）本、项目名称、投标单位名称。

第六部分 评分细则

服务评分（55 分）

序号	评审项目	评审内容	分值
1	服务措施 (20 分)	1、1、依据投标人供货计划的内容，从供货计划的可行性、全面性、对本项目的针对性措施或意见、时间安排等各方面横向对比，1) 全面、详尽的得 6-10 分；2) 较详尽、较全面的得 3-6 分；3) 不详尽、不全面的得 0-3 分；4) 无此项不得分；	10
		2、根据本项目服务内容对各供应商针对本项目的团队组成、人员配置情况的合理性和印刷工作人员的工作经验及业务能力由评委根据实际情况合理评分。 供应商拟派专业技术人员配备充足，岗位安排合理、分工明确，人员管理制度完善，得 8 分。每缺少一项扣 2 分，每一项有描述不完善或不合理的扣 1 分，扣完为止。该项没有得 0 分。	8
		3、本地化服务：印刷场所在济南地区或济南地区有营业机构或场所，得 0-2 分。	2
2	货物质量 (25 分)	1、印刷所用的主要设备和基础设施情况，根据其先进性、科学性，是否满足项目使用需求得 1-6 分。（提供相应的证明资料）	6
		2、供应商提供的营业场所是否具备存放的专用库房，以及完善的防火防盗的措施等得 1-6 分。	6
		3、根据供应商质量控制标准情况（生产、保管、发送、残次品回收和销毁等规章制度和保障措施）及印刷工艺的主要技术、性能、特点、质量水平的详细描述得 1-7 分。	7

		4、内部管理状况：有专门完善的服务流程、完善的质量管理控制体系、安全生产制度、消防设施及运输能力等，得 1-6 分。	6
3	售后服务及优惠措施（10 分）	1、根据供应商提供的售后服务方案的完整性，对交货后出现不合格印刷品等问题所采取的措施，上门服务以及服务承诺的可行性、完整性、时效性等服务承诺落实的保障措施等得 1-6 分。 2、每提供一条实质性优惠措施得 1 分，满分 4 分。	10
合计			55

商务评分（35 分）

序号	评审项目	评审内容	分值
1	企业综合实力	根据企业的整体实力、所获证书情况、社会评价等方面进行综合评审： 1、获得过书籍装帧设计 AAA 级优秀企业得 2 分； 2、获得过全国质量服务信誉 AAA 级示范单位得 2 分； 3、获得过中国优秀节能减排绿色环保企业得 2 分； 4、质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康管理认证体系每提供 1 个得 1 分；满分 3 分。 5、2016 年以来获得过由市级工商行政管理局颁发的市级守合同重信用单位得 1 分；2016 年以来获得过省级工商行政管理局颁发的守合同重信用单位得 3 分；满分 4 分。 6、投标单位为政府采购优秀供应商的得 2 分。	15
2	业绩	2016 年 1 月 1 日至今，供应商每完成一个史志年鉴类印刷服务项目，每提供一个得 2 分，满分 10 分	10
3	样书	现场提供同类项目样书，整体设计、排版、印刷质量等因素优得 3-5 分，一般得 1-2 分。 最高得 5 分，如不提供样书，此项得 0 分。	5

4	标书制作	标书制作是否规范，提供资料是否齐全，文字是否清晰，页码编排是否正确，描述是否准确。得 1-5 分。	5
合计			35

价格得分（10 分）

采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 10 分。

其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×10%×100

备注：个人业绩和企业业绩不重复计分。近三年是指 2016 年 1 月 1 日至今。