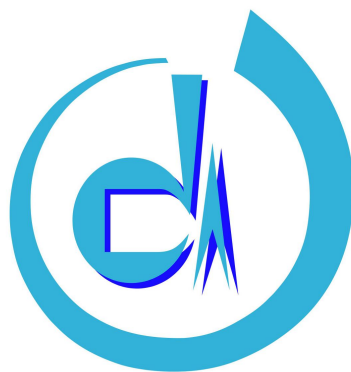


山东省应急管理厅应急管理 公益宣传服务项目 单一来源采购文件

（项目编号：SDGP370000201902002869）



采购单位：山东省应急管理厅

代理单位：山东蓝盾招标代理有限公司

日 期：二〇一九年六月

目 录

第一章 报价邀请函.....	3
第二章 供应商须知.....	5
一、说明.....	5
二、采购文件.....	5
三、报价文件编写.....	5
四、报价文件递交.....	1 0
五、评标.....	1 0
谈判小组与供应商进行技术及商务谈判并保证采购项目质量。	1 1
六、授予合同.....	1 1
第三章 项目说明及技术要求.....	1 3
第四章 合 同 格 式.....	1 6
第五章 附 件.....	1 9

第一章 报价邀请函

一、采购人名称：山东省应急管理厅

二、采购代理机构：山东蓝盾招标代理有限公司

三、项目名称：山东省应急管理厅应急管理公益宣传服务项目单一来源采购

项目编号：SDGP370000201902002869

四、项目说明：本项目采购内容为增强全民防灾减灾意识，提升公众知识普及，公益宣传片播出服务等。预算安排：采购控制价 380 万元。详细说明详见第三章项目说明。

五、供应商资格要求：

符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，且应符合以下要求：

- 1、在中国境内注册、具有独立法人资格；
- 2、近三年内在经营活动中没有重大违法记录的供应商；
- 3、依法缴纳税收和社会保障资金；
- 4、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 5、根据财政部财库【2016】125 号文件《财政部关于在政府采购活动中查询信用记录有关问题的通知》及鲁财采【2016】34 号文件《关于做好政府采购信用信息查询使用及登记工作的通知》，供应商应登录“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）、“信用山东”网站（www.creditsd.gov.cn）等任意一个渠道自行查询供应商信用记录（报名时间需提供查询结果截图）。
- 6、本项目不接受联合体投标。

六、获取采购文件的截止时间、地点及费用：

截止时间：2019 年 7 月 2 日 09:30 时（北京时间）

地 点：山东蓝盾招标代理有限公司

地 址：济南市高新区工业南路 59 号中铁财智中心 6 号楼 15 楼

文件售价：300 元/份，售出概不退还。

报名：投标人务必到中国山东政府采购网（www.ccgp-shandong.gov.cn）上进行注册，并进行网上报名，网上报名成功，请携带营业执照副本、法定代表人授权委托书及被授权人身份证，“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）或信用山东（www.creditsd.gov.cn）信用记录查询截图并加盖公章；（以上证件提供原件及复印件一套，复印件加盖公章），到山东蓝盾招标代理有限公司登记获取采购文件后，方可视为报名成功。不按规定报名者报名无效。报名时的资料查验不代表最终审查的通过或合格。

七、公开报价时间：2019 年 7 月 2 日上午 9：30 时（北京时间）；

公开报价地点：济南市高新区工业南路 59 号中铁财智中心 6 号楼 15 楼

届时请参与投标的供应商代表出席开标仪式，逾期递交或不符合规定的报价文件恕不接受。

八、联系方式

采购单位：山东省应急管理厅

联 系 人：王老师

电话:0531-81792179

代理单位：山东蓝盾招标代理有限公司

联 系 人：葛园园

电话:0531-88809762-8007

邮箱：SDLDZBDL@163.com

第二章 供应商须知

一、说明

1. 采购代理机构

系指山东蓝盾招标代理有限公司。

2. 合格供应商

- 2.1 在中国境内注册，具有独立法人资格并具备本采购文件要求的提供设备和服务的供应商；
- 2.2 提供的资格、资质文件和业绩情况均真实有效，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 2.3 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好纪录；
- 2.4 向代理采购人购买采购文件并登记备案；
- 2.5 在以往的政府采购活动中无违法、违规、违纪、违约行为；
- 2.6 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格要求；

3. 报价费用

- 3.1 无论报价过程中的方法和结果如何，供应商自行承担所有与参加谈判有关的费用。

二、采购文件

4. 采购文件组成

本采购文件由采购文件目录所列内容组成。

三、报价文件编写

5. 报价语言及计量单位

- 5.1 供应商和采购代理机构就采购事宜的文件和来往信函使用中文。
- 5.2 除采购文件的技术规格中另有规定外，报价文件中所使用的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

6. 报价文件组成

一、 商务部分

- (1) 报价函；
- (2) 法定代表人资格证明或法定代表人授权委托书及被授权人身份证复印件（签字并公章）；
- (3) 报价一览表；
- (4) 报价单位开户许可证，保证金银行回单；
- (5) 报价组成表；
- (6) 报价单位认为有必要的其他材料。

二、 技术部分

报价人自行编写的技术文件，包括但不限于以下内容：

- 1) 针对本项目的综合说明；
- 2) 技术及实施方案（应包含评分细则中所列相关内容）；
- 3) 项目团队配备方案及情况表；
- 4) 项目负责人及参与人员简介；
- 5) 进度计划及服务保证措施；
- 6) 售后服务及保证措施；
- 7) 技术及商务偏差表；
- 8) 报价人认为应说明的其它事项。

三、 企业情况

- (1) 企业简介
- (2) 有关证明报价人法律地位的原始文件（包括营业执照、法人代表授权委托书及授权代表身份证复印件等）；
- (3) 要求报价人提供的其他资格证明文件；

(4) 报价人参与报价前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函原件（格式自拟）；

(5) 报价人自2016年1月1日至今完成的类似项目情况和现在正在履行的合同情况；

(6) 报价人认为需要提供的其他表格及资料。

注：必须根据具体项目特点编制。报价人在报价中提供的一切证件、证明的原件、复印件或影印件必须保证其真实性，否则，一经查出，其报价文件将被视为无效报价。已经签订合同的，作为废除合同的依据。

7. 报价文件装订

1. 供应商必须将报价文件（正本、副本）中的有关文件按上述顺序排列装订成册（必须胶装），并在首页编制“报价文件目录”。

2. 报价文件用 A4 幅面的纸张打印，并提供 U 盘电子文档一份（包括报价文件的所有内容），以供备份。

8. 报价

8.1 本次报价非一次性报价。

8.1.1 本次报价非一次性报价。每次报价均应书面确认，除采购人对技术要求做出重大调整而引起的价格变化外，再报价价格只能低于或等于前一次报价。各项单价按相应比例浮动，再次报价对项目本身的要求不得降低。否则采购单位有权取消成交报价人的成交资格，因此所造成的损失由成交报价人承担。

8.1.2. 本次采购不接受可选择的报价方案和报价。任何有选择的或可调试的报价方案和报价将被视为非响应性报价而被拒绝。

8.1.3 本项目报价采用固定总价的方式。报价人应按照考虑本单位、本合同和市场的实际情况，确定承担本合同工作的费用。

报价人所填写的费用在合同实施期间不因工程造价、市场变化、工期因素等而变化。

- 8.2 本次报价采用人民币报价。
- 8.3 谈判过程中采购文件有实质性变动的，采购代理机构将书面通知参与谈判的供应商，供应商据此再次报价。
- 8.4 报价含完成本次采购的全部费用，中标后不得追加任何费用。
- 8.5 供应商须提供单价和报价总价，如果单价和总价不符，以单价为准，但单价金额小数点有明显错误的除外。
- 8.6 如果大写的金额和小写的金额不一致时，以大写的金额为准。
- 8.7 供应商免费提供的项目，应先填写该项目的实际价格，并注明免费。此项不计入总报价。

9. 报价文件编写方式

- 9.1 报价文件正本和副本用 A4 幅面的纸张打印。
- 9.2 报价一览表用 A4 幅面，黑体小四号字体。

10. 报价文件签署

供应商代表必须按采购文件的规定签署报价文件（正本、副本及各附件）、报价一览表，并在报价文件封面上加盖供应商公章。

11. 报价文件密封和标记

- 11.1 供应商应准备五份报价文件（一份电子文档，须确保 U 盘可以正常读取）一份正本和四份副本，并在每一份报价文件上要注明“正本”或“副本”字样，一旦正本和副本有差异，以正本为准）。
- 11.2 供应商应将报价文件正本、副本分别密封，并在封面明显处注明以下内容（密封件格式参考附件七）：
- 1) 项目编号、项目名称
 - 2) 正本或副本
 - 3) 供应商名称（加盖公章）、地址、邮编、电话、传真

11.3 为方便检查供应商的资格，请供应商另外单独准备一套资格、资质证明文件并单独密封，在信封正面加盖单位公章并在封面上注明“资格、资质证明文件”、供应商名称、地址、电话。在供应商报价的同时将“资格、资质证明文件”交工作人员备查。

11.4 每一密封件在封口处加盖供应商单位公章并注明“于 年 月 日 时 之前不准启封”字样。

12. 报价保证金：人民币柒万陆仟元。

12.1 投标保证金应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。投标人未按照采购文件要求提交投标保证金的，投标无效。

报价保证金须在 2019 年 7 月 2 日上午 9：30 前交纳到采购代理机构。

单位名称：山东蓝盾招标代理有限公司

开户银行：中国农业银行股份有限公司济南会展中心分理处

帐 号：15132401040008055

财务联系人及电话：李会计 0531-88809761

投标保证金交纳时，必须在用途栏（款项来源）中注明项目简称或者项目编号。

投标保证金须在报价文件递交截止时间前，到达上述帐户，并将银行汇款凭证扫描件发送至我公司邮箱 hanjingzbb@163.com。未按规定提交投标保证金的投标，将被视为投标无效。

12.2 成交供应商的报价保证金将在采购人与成交供应商签订合同后 5 个工作日内无息退还；

未成交供应商的报价保证金将在中标公示结束后 5 个工作日内无息退还。

12.3 供应商的报价被视为无效报价时，其报价保证金在评审结束后 5 个工作日内无息退还。

13. 报价有效期

13.1 从报价之日起，有效期为 90 日。报价函的有效期比本须知规定的有效期短的，将被称为非响应报价，采购代理机构有权拒绝。

13.2 特殊情况下，在报价有效期满之前，采购代理机构可以以书面形式要求供应商同意延长报价有效期。供应商可以书面形式拒绝或接受上述要求。拒绝延长报价有效期的供

应商有权收回报价保证金；同意延长报价有效期的供应商应当相应延长其报价保证金的有效期。

四、报价文件递交

14. 报价文件递交时间和地点

14.1 截止时间：2019 年 7 月 2 日上午 9：30（北京时间）

地 点：济南市高新区工业南路 59 号中铁财智中心 6 号楼 15 楼。

如因采购文件的修改推迟投标截止日期的，则按采购代理机构另行通知规定的时间递交。

14.2 供应商代表必须在报价截止时间前将报价文件送达指定地点。如因特殊原因需推迟报价截止日期的，则按采购代理机构另行通知规定的时间递交。

14.3 采购代理机构将拒绝接收报价截止时间后送达的报价文件。

15. 报价文件签收

15.1 采购代理机构收到报价文件后，向供应商出具报价文件签收证明。

15.2 电报、电话、传真、电子邮件等形式的报价不予接受。

15.3 对供应商提交的报价文件在报价截止时间后不予退还。

五、评标

16. 谈判小组

采购人按照《中华人民共和国政府采购法》以及有关规定组建谈判小组。谈判由依法组建的谈判小组负责。谈判小组成员人数为三人及以上单数，技术、经济等方面不得少于成员总数的三分之二。采购项目符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数：1、采购预算金额在 1000 万元以上；2、技术复杂；3、社会影响较大。

17. 评审方法

本次谈判采用最低评标价法，谈判小组严格按照采购文件的要求和条件进行综合分析，

质量和服务均能满足采购文件要求且报价最低的供应商为成交供应商。

18. 技术及商务谈判

谈判小组与供应商进行技术及商务谈判并保证采购项目质量。

19. 特殊情况下的谈判方法

如出现供应商未对采购文件做出实质性响应导致谈判小组无法谈判时，谈判小组有权停止谈判，否决其报价。

20. 无效报价

无论在评标过程中或其他任何时候发现下列情形之一的，投标将被拒绝，若中标，则无效。采购代理机构有权依法追究供应商的法律责任。

供应商给采购代理机构及采购人造成损失的，采购代理机构及采购人有索赔的权利，供应商应予以赔偿。

- 1) 供应商提供的有关资格、资质证明文件不真实或提供虚假报价材料；
- 2) 供应商在报价有效期内撤回报价；
- 3) 在整个谈判过程中，供应商有企图影响谈判结果公正性的任何活动；
- 4) 成交供应商不按要求提交成交服务费；
- 5) 成交供应商不按规定签订合同；
- 6) 法律、法规规定的其他情况。

六、授予合同

21. 接受和拒绝报价的权力

为维护国家公共利益，采购人在签订合同之前可依法做出选择或拒绝报价的决定。

22. 成交通知书

22.1 确定成交结果后，在报价有效期内，山东蓝盾招标代理有限公司将向成交供应商签发《成交通知书》。

22.2 成交通知书是合同的一个组成部分。

23. 签订合同

23.1 成交通知书发出之日起 15 个工作日内，按照采购文件确定的事项签订合同。

23.2 采购文件、成交供应商的报价文件以及谈判过程中的最终书面报价、有关澄清、承诺文件均为合同的组成部分。

23.3、本项目付款方式：甲方于合同签署后 5 个工作日内向乙方一次性支付合作费用即 3800000.00 元整（人民币大写：叁佰捌拾万元整）

七、费用

24.1 成交服务费：无论采购结果如何，供应商自行承担自己所有与参加采购活动有关的全部费用。

24.2. 成交服务费：中标人在签订合同前须按照采购预算的 1.5%向招标代理机构缴纳成交服务费。

24.3. 见证费(律师见证费)：按成交金额 1‰收取律师见证费，由成交供应商向公证或律师单位支付。

以上费用综合考虑在采购报价中，不得单列。

八、解释权

本采购文件的最终解释权归山东蓝盾招标代理有限公司，当对一个问题有多种解释时以采购代理机构的书面解释为准。采购文件未做须知明示，而又有相关法律、法规规定的，山东蓝盾招标代理有限公司对此所做解释以相关的法律、法规规定为依据。

第三章 项目说明及技术要求

一、项目背景：

2018 年底，山东省机构改革，成立了新政府机构山东省应急管理厅，其所涵盖的职责范围扩大，整合省安全生产监督管理局的职责，有关部门的应急管理、消防管理、救灾、地质灾害防治、水旱灾害防治、森林防火、海洋灾害预警报和防灾减灾职责和草原（地）防火相关职责，以及省政府防汛抗旱总指挥部、省减灾委员会、省抗震救灾指挥部的职责和省政府森林防火指挥部的有关职责。

随着职能的转变，对于应急厅加强、优化、统筹全省应急能力建设。构建统一领导、权责一致、权威高效的应急管理体系，推动形成统一指挥、专常兼备、反应灵敏、上下联动、平战结合的应急管理体制。坚持以防为主、防抗救结合，坚持常态减灾和非常态救灾相统一，努力实现从注重灾后救助向注重灾前预防转变，从应对单一灾种向综合减灾转变，从减少灾害损失向减轻灾害风险转变，提高应急管理水平和防灾减灾救灾能力，防范化解重特大安全风险。坚持以人为本，把确保人民群众生命安全放在首位，保障受灾群众基本生活需要，加强应急预案演练，增强全民防灾减灾意识，提升公众知识普及和自救互救技能，切实减少人员伤亡和财产损失。

鉴于山东广播电视台是山东省级唯一官方公共电视媒体，其作为党媒，具有政治的特殊性，其次对山东卫视、山东广播电视台公共频道等本地主流电视频道享有独家的权威发布、节目制作、公益广告审核和播映权。在大型活动、节目、栏目制作执行、媒体资源发动和宣传导向上具有不可替代性。因此该预算项目采用“单一来源”方式进行采购。

二、服务内容及需求：

（一）增强全民防灾减灾意识，提升公众知识普及，公益宣传片播出服务

围绕全省安全生产工作重点，增强全民防灾减灾意识，提升公众知识普及。根据山

东省应急管理厅的提供的不同主题公益宣传片在山东电视卫星频道、山东电视公共频道播出，并进行融媒推送，集中体现在应急安全工作中的正确导向和政策法规。

1、山东广播电视台卫星频道（山东卫视）：春节、清明节、“安全生产月”、国庆节等重要节点、重点时段，《山东新闻联播》前 A3 播放应急管理、防灾减灾、科学知识普及系列公益广告，公益广告 15 秒。全年播出不少于 60 次。

2、山东广播电视台电视公共频道：每周日约 21:40 左右栏目内全年不间断播出安全生产系列公益广告，根据山东省应急管理厅安排随时滚动播发安全警示、提示字幕。全年播出不少于 50 次。

（二）、应急管理栏目制作播出

为加强安全基础保障能力建设，强化安全生产宣传教育和社会化监督。加强安全生产监管。完善属地、部门和企业安全生产责任制。加强安全监管和执法检查，促进企业安全生产主体责任落实。制作一档以应急安全宣传为主的电视栏目。

1、栏目内容：

（1）山东安委会内容：传播发布安委会的相关内容，并整合相关其他平台（地市）的内容；

（2）应急厅内容：

应急科普：内容以安全生产、防震减灾、应急避险等知识为主；

应急在线：重要访谈、特殊事件连线等；

应急发布：重大消息发布、典型人物展示等。

2、传播形式：播报、节点专题、重大灾害跟踪、应急厅活动现场专访、演播室访谈、网络专访、融媒联合直播等。

3、播出平台时间：

（1）山东广播电视台公共频道；

（2）播出时间：每周日 21:40；【相关栏目】及时播发有关内容，每周至少两次，

挂应急栏目角标。

(3) 栏目全年播出不少于 50 期。

(三) 全省应急管理科普作品征集评选活动组织

根据 2019 年的工作重点，山东省应急管理厅组织开展安全生产微视频（含公益广告、动漫视频）有奖征集大赛活动。

要求：

由山东省应急管理厅筹建赛事组委会；

1、活动组织：山东广播电视台融媒体中心负责协调本次活动组织工作；包括：评审会议室、评审、展播等；

2、专家组织：山东广播电视台融媒体中心负责协调本次活动评审专家，不少于 5 名，包括专家的接待工作；

3、获奖人员通知：山东广播电视台融媒体中心负责协调本次活动奖状印制及发放。

三、服务期

服务期：一年

第四章 合同格式

政府采购合同

（服务类）

项目名称：

项目编号：

甲 方：

乙 方：

代理机构名称： 山东蓝盾招标代理有限公司

合同生成日期： 2019 年 月 日

_____（甲方）所需_____（服务名称）经_____（代理机构名称）以_____采购文件在国内以_____采购方式进行采购。经评标委员会确定（乙方）_____为本项目中标人。甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》和其他法律、法规的规定，并按照公正、平等、自愿、诚实信用的原则，同意按照以下条款和条件，签署本合同。

一、本合同由合同文本和下列文件组成

- 1、采购文件
- 2、中标人投标文件
- 3、中标人在采购过程中做出的有关澄清、说明、承诺或者补正文件。
- 4、中标通知书
- 5、合同一般条款
- 6、合同特殊条款
- 7、采购服务内容
- 8、合同补充条款或说明
- 9、本合同附件

二、服务的名称、数量

_____（后附详细清单）

三、合同金额

合同总金额：人民币_____（大写）
人民币_____（小写）

分项价格见成交清单

四、付款

付款方式：

五、服务期及验收方式

- 1、服务期： 。
- 2、验收方式： 。

六、合同生效

本合同为附条件生效合同，除甲乙双方签章，同时加盖代理机构合同审核章后，合同生效。

七、合同保存

本合同一式五份，甲方一份，乙方一份，山东省财政厅政府采购办公室一份，代理机构二份。

八、违约条款

(1) 合同一方违约，违约方向对方支付违约金，违约金额为中标金额的 10%。中标人违约，直接从履约保证金中扣除；采购单位违约，从采购款项中扣除。

(2) 中标单位给用户造成的实际损失高于违约金的，中标单位应给用户对高出违约金的部分予以赔偿。

(3) 中标单位迟延履行合同、不完全履行合同或提供的服务不符合采购文件的要求，除支付违约金外，仍应实际履行合同或重新提供符合要求的服务。

(4) 其它未尽事宜，以《中华人民共和国合同法》规定为准。

九、合同发生纠纷时，向济南仲裁委员会提起仲裁。

甲 方（公章）：	乙 方（公章）：
法定代表人（签字）：	法定代表人（签字）：
授权代理人（签字）：	授权代理人（签字）：
开户单位：	开户单位：
开户银行：	开户银行：
帐 号：	帐 号：
地 址：	地 址：
邮政编码：	邮政编码：
电 话：	电 话：
签订时间：	签订时间：

1、此处加盖代理机构合同审核章，并签署日期（同时甲方、乙方、代理机构加盖骑缝章）

2、合同签署必须由甲乙双方法定代表人或授权代表人签字，否则视为无效。

第五章 附 件

报价函

（采购单位）_____：

经研究，我方决定参加_____（项目名称）_____（项目编号：_____）
的单一来源采购活动并提交报价文件，为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

- 1、我方提交的报价文件，正本一份，副本_____份。
- 2、如果我方的报价文件被接受，我方将履行单一来源采购文件中规定的每一项要求，并按我方报价文件及其承诺按期、保质、保量提供服务。
- 3、我方理解贵单位有选择成交报价人的权利。
- 4、我方愿按《中华人民共和国合同法》履行自己的全部责任。
- 5、我方同意按单一来源采购文件规定交纳采购保证金并遵守贵单位有关采购会议的各项规定。
- 6、我方的报价文件自公开报价之日起有效期为90日历天。
- 7、我方若未成为成交报价人，贵单位有权不做解释。

报价人代表姓名、职务：

报价人单位全称（公章）

法定代表人或其授权代理人签字：

地 址：

邮政编码：

电 话：

传 真：

年 月 日

法定代表人资格证明

单位名称：

地 址：

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____ 0

系_____的法定代表人。为 _____（项目名称）

项目，签署上述项目的报价文件、进行合同协商、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

报价人：（盖章）

日期：_____年_____月_____日

法人授权委托书

_____（报价人名称）法定代表人_____授权我单位
（职务或职称）_____（姓名）为我单位本次谈判授权代理人，全权办理此次
（项目名称）_____项目（项目编号：_____）报价的一切事宜。代理人在
在该项目活动中所签署的一切文件，我（单位）均予承认。

代理人无转委托权。

特此授权。

（被授权人身份证复印件）

代理人：_____ 性别：_____ 年龄：_____

身份证号码：_____ 职务：_____

报价人：_____（盖章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

授权委托日期：_____年____月____日

唱 价 单

项目名称	
报价人名称	
总报价	小写：_____元； 大写：_____元。
其他优惠及 承诺	
对单一来源采 购文件的认同 程度	
授权人现场 签字确认	

报价人（盖章）：_____

法定代表人或授权代表（签名或盖章）：_____

日期： 年 月 日

注：本唱价单不仅与报价文件装订在一起，各项内容均应填写，但不允许添加副页，还应另准备二份《唱价单》单独密封在一个信封内，与报价文件同时递交。

报价组成表

序号	名称	单位	数量	单价	合计	备注
总报价						

说明： 1、报价人可自行编制本表，但本表中总报价应等于唱价单中总报价。

2、免费项目请注明免费。

报价人（盖章）：_____

法定代表人或授权代表（签名或盖章）：_____

日期： 年 月 日

项目团队人员统计表

序号	姓名	性别	出生日期	学历	专业	技术职称	在本项目拟任职务

注：1、采购人将对报价人拟派的人员进行资格审查。所以，报价人对每一职务的主要人员都应填写本表。

2、后附参与人员近3个月的社保证明资料。

3、主要负责人的类似项目业绩。

报价人（盖章）：_____

法定代表人或授权代表（签名或盖章）：_____

日期： 年 月 日

项目负责人情况表

姓名		性别		出生年月		
职务		参加工作时间				
学历		毕业学校		专业		
主要研究方向						
职称及等级		获证时间及 审批机关				
从事相关工作 经历	时间	项目名称		本人承 担任务	证明人	电话

注：后附身份证、学历证书、职称证、业绩证明、荣誉证书等证件资料。

报价人（盖章）：_____

法定代表人或授权代表（签名或盖章）：_____

日期： 年 月 日

项目参与人员情况表

姓名		性别		出生年月			
职务		参加工作时间					
学历		毕业学校		专业			
主要研究方向							
职称及等级		获证时间及 审批机关					
从事相关工作 经历	时间	项目名称			本人承担任 务	证明人	电话

注：后附身份证、学历证书、职称证、业绩证明、荣誉证书等有关证件资料。

报价人（盖章）：_____

法定代表人或授权代表（签名或盖章）：_____

日期： 年 月 日

技术及商务偏离表

序号	单一来源采购文件 条目号	单一来源采购文件 要求	报价文件 实际情况	偏差内容	说明

说明：1. 报价人所报文件如果与采购文件的要求存在偏差(包括技术偏差与商务偏差)，
则分别填写上表，如无偏差也请保留此表，注明“无偏差”。

2. 除本偏差表所列的偏差内容外, 其他内容均完全响应“单一来源采购文件”中的要求。

3. 此表作为评审和确定报价文件是否有效的依据之一。

报价人（盖章）：_____

法定代表人或授权代表（签名或盖章）：_____

日期： 年 月 日

履行合同的设备技术能力证明表

单位名称	(盖公章)					
技术人员数量		管理人员数量		生产人员数量		
生产设备情况						
序号	设备名称	设备规格				设备数量
检验设备情况						
序号	设备名称	设备规格				设备数量
其他设备情况						
备注						

- 1、本表由供应商填写；
- 2、本表为投标人具有履行合同所必需的设备和专业技术能力说明，对代理商根据实际情况无需设备的可只填写人员情况，并在备注中说明；

无违规违法声明

山东蓝盾招标代理有限公司：

我公司承诺参加政府采购活动 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。

特此声明。

如果以上声明不真实，我方承担虚假响应的责任，中标无效，并按法律、法规的规定接受处罚。

投标人全称：

（盖单位公章）

年 月 日

无不良信用记录承诺函（投标人自行查询适用）

致山东蓝盾招标代理有限公司：

本单位郑重承诺，我单位无以下不良信用记录情形：

- 1、被人民法院列入失信被执行人；
- 2、被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；
- 3、被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单；
- 4、不符合政府采购法第二十二条规定的条件。

我单位已就上述不良信用行为按照采购文件规定进行了查询。我单位承诺：合同签订前，若我单位具有不良信用记录情形，贵方可取消我单位中标资格或者不授予合同，所有责任由我单位自行承担。同时，我单位愿意无条件接受监管部门的调查处理。

投标人全称：

（盖单位公章）

年 月 日

封面格式(参考)

报价文件（正本） 项目编号： 项目名称： 供应商名称（公章）： 地址： 电话： 传真：	报价文件（副本） 项目编号： 项目名称： 供应商名称（公章）： 地址： 电话： 传真：
--	--

报价一览表 项目编号： 项目名称： 供应商名称（公章）：	电子文档 项目编号： 项目名称： 供应商名称（公章）：
--	---

封口格式：

.....于 年 月 日 时之前不准启封（公章）
--