

济南市消防支队 4G 执法监督平台升级 改造项目

招标文件



项目编号：SDLD2019GK008

招标人：济南市消防支队

招标代理机构：山东蓝盾招标代理有限公司

二零一九年六月

目 录

第一部分	招标公告.....	2
第二部分	投标人须知.....	4
第三部分	项目概况及技术参数.....	18
第四部分	开标、评标、定标.....	23
第五部分	合同格式.....	28
第六部分	投标书格式.....	31
第七部分	评分细则.....	48

第一部分 招标公告

济南市消防支队 4G 执法监督平台升级改造项目公开招标公告

一、采购人：济南市消防支队

地址：山东省济南市历下区新泺大街 2888 号

联系方式：0531-85083166

采购代理机构：山东蓝盾招标代理有限公司

地址：济南市高新区工业南路 59 号中铁财智中心 6 号楼 15F

联系方式：0531-88809762-8007

二、采购项目名称：济南市消防支队 4G 执法监督平台升级改造项目

采购项目编号（建议书编号）：SDLD2019GK008

采购项目分包情况：

标包	货物服务名称	数量	投标人资格要求	本包预算金额 (最高限价)
A	济南市消防支队 4G 执法监督平台升级改造项目	1 宗	1. 供应商应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定且应为未被列入信用中国网站 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn)、信用山东 (www.creditsd.gov.cn) 等渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单； 2. 供应商须为在中华人民共和国境内登记注册，具有独立法人资格或其依法成立的分支机构，能够提供本次所采购服务能力的供应商； 3. 本项目不接受联合体投标； 4. 法律法规的其他要求规定。	158.6 万元

三、采购需求（见附件 1）

四、获取招标文件

1. 时间: 2019年6月18日9时00分至2019年6月24日16时00分(北京时间, 法定节假日除外)

2. 地点: 济南市高新区工业南路59号中铁财智中心6号楼15楼

3. 方式: 凡有意参加本次采购的供应商需携带以下资料到现场进行报名:

(1) 有效的营业执照副本(三证合一); (2) 三份加盖公章的信用查询截图; (3) 法人授权委托书及受托人身份证。

以上证件均需提供原件及复印件各一份(复印件加盖公章)。报名时提交的资料查验不代表资格审查的最终通过或合格。

4. 售价: 300元/包, 售后不退。

五、公告期限: 2019年6月18日至2019年6月24日

六、递交投标文件时间及地点

1. 时间: 2019年7月9日9时00分至2019年7月9日9时30分(北京时间)

2. 地点: 济南市高新区工业南路59号中铁财智中心6号楼15楼

七、开标时间及地点

1. 时间: 2019年7月9日9时30分(北京时间)

2. 地点: 济南市高新区工业南路59号中铁财智中心6号楼15楼

八、采购项目联系方式

联系人: 葛园园 联系方式: 0531-88809762-8007

九、采购项目的用途、数量、简要技术要求等详见招标文件

十、采购项目需要落实的政府采购政策详见招标文件

附件: 1. 采购需求

2. 公开招标文件

发布人: 山东蓝盾招标代理有限公司

发布时间: 2019年6月17日

第二部分 投标人须知

前附表

序号	内容	说明与要求
1	综合说明	<p>招标单位: 济南市消防支队</p> <p>招标项目: 济南市消防支队 4G 执法监督平台升级改造项目</p> <p>范围: 详见项目要求</p>
2	采购方式	公开招标
3	投标人资格要求	<p>1. 供应商应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定且应为未被列入信用中国网站 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn)、信用山东 (www.creditsd.gov.cn) 等渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单;</p> <p>2. 供应商须为在中华人民共和国境内登记注册, 具有独立法人资格或其依法成立的分支机构, 能够提供本次所采购服务能力的供应商;</p> <p>3. 本项目不接受联合体投标;</p> <p>4. 法律法规的其他要求规定。</p>
4	资格审查方式	资格后审
5	资金来源	本级资金
6	预算	本项目总预算金额: 158.6 万元;
7	报价有效期	公开报价后 90 日历天
8	报价保证金	<p>缴纳:</p> <p>以采用支票、汇票、电汇、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交, 须在 2019 年 7 月 9 日中午 09 时 30 分之前提交。</p> <p>保证金金额: 人民币: <u>叁万壹仟柒佰元整</u>。</p> <p>(1) 若采用电汇或支票, 投标人应将投标保证金由投标人的</p>

		<p>基本账户转入指定账户，接收账户如下：</p> <p>单位名称：山东蓝盾招标代理有限公司</p> <p>开户银行：中国农业银行股份有限公司济南会展中心分理处</p> <p>帐 号：15132401040008055</p> <p>投标保证金必须由供应商基本账户支出。</p> <p>未按规定交纳报价保证金的供应商，其响应文件不予接收。</p> <p>①投标保证金必须由投标单位的基本账户支出</p> <p>②保证金递交时间以代理公司实际到账时间为准。</p> <p>③投标保证金须在规定的时间内提交，否则视为无效投标。供应商须在备注栏注明“【济南市消防支队 4G 执法监督平台升级改造项目】报价保证金”。</p> <p>(2) 以专业担保机构出具的担保函的形式交纳投标保证金（格式见附件）供应商须在保证金截止时间前发送担保函扫描件 SDDLZBDL@163.com 邮箱, 逾期视为自动放弃投标资格。</p> <p>退还：</p> <p>未成交供应商的保证金将在确定成交供应商后 5 个工作日内退还。成交供应商的保证金将在采购人与成交供应商签订合同并交由招标代理公司后，五个工作日内退还保证金。（采购代理费于领取成交通知书之前交纳）。逾期办理造成损失由成交供应商自行承担。</p> <p>保证金退还办理流程：开标时请将供应商对招标代理公司开的退保证金收据加盖财务章及开户许可证复印件加盖公章与投标文件同时递交。</p>
9	报价文件份数	正本一份, 副本五份, 电子文档一份（U 盘贴标签）
10	踏勘现场	自行踏勘
11	付款方式	合同签订后，供货安装、调试完毕，经采购单位验收合格后支付至合同款的 95%，剩余 5%作为质保期，质保期满一年后无任何质量问题，付至合同款的 100%。质保期 3 年。

12	提出疑问时间及方式	<p>时间: <u>2019年6月22日下午16:00前(北京时间)</u></p> <p>方式: 各投标人应标注好公司名称后, 以电子版形式发送至: 山东蓝盾招标代理有限公司, 电子邮箱: SDLDZBDL@163.com, 并电话通知招标代理单位。</p> <p>联系人: 葛老师; 联系电话: 0531-88809762-8007, 招标代理机构将视情况采用适当方式予以澄清或以书面形式答复。</p>
13	递交报价文件截止时间、地点	<p>时间: 2019年7月9日上午9:30(北京时间)</p> <p>地点: 济南市高新区工业南路59号中铁财智中心6号楼15楼</p>
14	公开报价时间及地点	<p>时间: 2019年7月9日上午9:30(北京时间)</p> <p>地点: 济南市高新区工业南路59号中铁财智中心6号楼15楼</p>
15	优惠政策	<p>1、节能、环保产品。</p> <p>1.1 政府采购优先采购节能产品和环境标志产品。节能产品是指列入财政部、国家发展和改革委员会制定的《节能产品政府采购清单》，且经过认定的节能产品。环境标志产品是指财政部、国家环保总局制定的《环境标志产品政府采购清单》，且经过认证的环境标志产品。</p> <p>1.2 《山东省节能环保产品政府采购评审办法》的规定，评标委员会在综合评审时将符合条件的产品在满足基本技术条件的前提下，对技术和价格项目按下列规则给予一定幅度的加分。在价格评标项中，对节能、环保产品分别给予价格评标总分值的4%的加分，总计最高加评标价格总分值的4%；</p> <p>“节能产品政府采购清单”优采加分：加分=价格评标总分值×4%×[所投“节能产品政府采购清单”（政府强制采购节能产品除外）中的产品价格占投标报价中所占比例]。</p> <p>“环境标志产品政府采购清单”优采加分：加分=价格评标总分值×4%×[所投“环境标志产品政府采购清单”中的产品价格占投标报价中所占比例]。</p>

在技术评标项中,对节能、环保产品分别给予技术评标总分值的4%的加分,总计最高加评标技术总分值的4%;

“节能产品政府采购清单”优采加分:加分=技术评标总分值 \times 4% \times [所投“节能产品政府采购清单”(政府强制采购节能产品除外)中的产品技术在技术总分值中所占比例]。

“环境标志产品政府采购清单”优采加分:加分=技术评标总分值 \times 4% \times [所投“环境标志产品政府采购清单”中的产品技术在技术总分值中所占比例]。

如果供应商提供的产品部分为节能、环保产品(强制采购节能产品除外),由评委在评标时依据节能、环保产品所占比重酌情给予加分,最高不超过价格评标总分值和技术评标总分值的4%。投标人所投产品如属于财政部、国家发展和改革委员会制定的最新一期《节能、环保产品政府采购清单》中的产品,且经过认证的节能、环保产品,应在投标文件显著位置列出某项/某些产品属于节能产品,并列明节能产品的生产厂家及产品品牌、型号并附节能环保目录证明材料及相关认证证书复印件并加盖单位公章,(开标时提供相关认证证书原件)否则不予认同;未按要求列明的,将不给予价格扣除的政策优惠;属于政府强制采购节能产品的,必须按照强制采购节能产品清单填报,否则按无效报价处理。

2、中小企业优惠办法

- 1.1. 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的规定,本项目评标委员会在综合评审时将给予小微企业的评标价格6%的价格扣除;小微企业将以扣除后的评标价格参与价格得分的计算及评审;
- 1.2. 具体计算方式为:小微企业的评标价格=其投标报价—投标报价 \times 扣除比例;
- 1.3. 如投标人为小微企业,应根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展改革委、财政部《关于印发中小企业划型

		<p>标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），结合本公司实际情况如实填写中小企业声明函，并在投标文件中提供声明函原件及相关证明材料原件；未按要求提供声明函原件及证明材料原件的，将不给予价格扣除的政策优惠；</p> <p>1.4. 按照《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）文件规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。</p> <p>1、如发现投标人不如实填写小微企业声明函的，如中标将取消中标资格；同时采购人及采购代理机构有权向财政监管部门申请将其列入不诚信投标人名单并停止其参与一定期限的政府采购活动。</p> <p>3. 残疾人企业</p> <p>1) 根据财库〔2017〕141号文件规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策</p> <p>评标价格仅为评定价格，不作为最终的中标价格。</p>
--	--	---

一、说明

1. 适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所叙述的项目。通过公开招标方式择优选择中标人。

2. 定义

2.1 “招标人”系指济南市消防支队。

2.2 “招标代理机构”系指山东蓝盾招标代理有限公司。

2.3 “投标人”系指响应招标并参加投标竞争的单位。

2.4 “中标人”系指由评标委员会综合评审确定的取得与招标人签订合同资格的投标人。

3. 踏勘现场

3.1 各投标人应根据自身情况，对本项目的现场及周围环境进行踏勘和审阅，以便投标人

获取有关编制投标文件和签署合同所涉及现场的资料, 踏勘现场所需车辆及相关费用自理。

3.2 投标人踏勘现场所获得的资料将被认为已了解了本项目的现场情况, 掌握了编制投标文件的有关条件。招标人向投标人提供的有关现场的资料和数据, 是招标人现有的能使投标人利用的资料。招标人对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

3.3 投标人及其人员经过招标人的允许, 可为踏勘目的进入招标人的工程现场, 但投标人及其人员不得因此使招标人及其人员承担有关的责任和蒙受损失。投标人并应对由此次踏勘现场而造成的死亡、人身伤害、财产损失、损害以及任何其它损失、损害和引起的费用和开支承担责任。

二、招标文件

4. 招标文件说明

4.1 招标文件的组成

4.1.1 招标公告

4.1.2 投标人须知

4.1.3 项目说明

4.1.4 开标、评标、定标

4.1.5 合同格式

4.1.6 投标书格式

4.1.7 评分细则

4.1.8 封皮格式

4.2 招标文件的修改

4.2.1 招标代理机构对招标文件必须修改的内容, 需在招标文件要求提交投标文件截止时间 15 日前, 以书面形式通知已购买招标文件的所有投标人。补充文件将作为招标文件的组成部分, 对所有投标人均具有约束力。

4.2.2 为使投标人有足够的时间按招标文件的要求修改投标文件, 招标代理机构可酌情推迟投标的截止时间和日期, 并将此变更书面通知上述每一投标人。

4.3 招标文件的澄清

投标人对招标文件如有疑问可要求澄清, 应在 2019 年 6 月 22 日下午 16:00 前 (北京时间) 前以书面形式向招标代理机构提出澄清要求, 须将要求澄清内容发送电子邮件 SDLDZBDL@163.com。并电话通知招标公告所列的联系人。招标代理机构将视情况采用适当方

式予以澄清或以书面形式答复。在其认为必要时, 将不标明查询来源的书面答复于投标截止时间 15 日前发给所有购买招标文件的投标人。投标人在收到该澄清文件后应于当日内, 以书面形式给予确认, 逾期不确认视为认同。澄清或答复作为招标文件的组成部分, 具有约束作用。在规定的时间内以后提出的澄清要求将不予受理。

三. 投标文件的编制

5.1 投标文件的组成

投标人应按招标文件的要求编写投标文件, 提交证明其有资格进行投标和有能力和履行合同的文件。

投标文件由投标函部分、资格审查部分、商务部分及服务部分四部分构成。

5.1.1 投标函部分

- (1) 法定代表人或授权代理人签署的投标函;
- (2) 法人代表人(负责人)授权委托书及被授权人身份证, 如法人参加提供法人身份证;
- (3) 开标一览表。

5.1.2 资格审查部分

以下内容要求投标人在报价文件中附加加盖公章的复印件, 否则其报价无效

- (1) 法人或者其他组织的营业执照副本等证明文件, 自然人的身份证明;(复印件加盖公章)
- (2) 信用查询截图加盖公章(信用中国、信用山东、中国政府采购网);
- (3) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明;
- (4) 2018 年财务状况报告复印件, 或银行出具的资信证明材料复印件;
- (5) 2019 年开具的近三月缴纳税收的凭据证明材料复印件; 如依法免税的, 应提供相应文件证明其依法免税;
- (6) 2019 年开具的缴纳社会保险的凭据证明材料复印件; 如依法不需要缴纳社会保障资金的, 应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金
- (7) 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明;
- (8) 法人授权委托书及受委托人身份证复印件加盖公章;
- (9) 需要提交的其它文件。

5.1.3 商务部分

- (1) 报价明细表, 包含: 设备费、人员工资、人员社保、税金、管理费等(格式自拟);
- (2) 服务条款偏离表;

- (3) 商务条款偏离表;
- (4) 供应商认为需要提供的其他表格及资料。

5.1.4 服务部分

- (1) 针对本项目具体服务及设计方案;
- (2) 项目方案的分步实施时间表及技术保障;
- (3) 项目方案所需相关活动内容的详细设备设施清单(所选用材料必须列明品牌、型号、产地等详细信息);
- (4) 安全措施的阐述;
- (5) 质量管理和措施;
- (6) 项目实施班子成员组成及详细信息(后附项目说明及技术要求中要求的人员相关证明材料);
- (7) 详细培训计划:时间与地点、人数、费用、内容、次数;
- (8) 供应商对提供的所有货物,明确质保期限。质保期内,除人为因素损坏外,全部免费维修;
- (9) 优惠条款;
- (10) 其他有关内容

6. 投标报价

- 6.1 报价含完成本项目所需的人工费、设备费、管理费、利润、税金以及验收费等全部费用。中标后不允许擅自改变服务内容、质量标准、期限与追加项目预算。
- 6.2 招标代理机构不接受可选择的投标方案和价格。任何有选择的或可调整的投标方案和价格将被视为非响应性投标而被拒绝。
- 6.3 投标报价在合同执行过程中是固定不变的,不得以任何理由予以变更。
- 6.4 投标人免费提供的项目,应先填写该项目的实际价格,并注明免费。此项不计入总报价。
- 6.5 其他。

7. 投标文件装订与编写

- 7.1 投标人必须将投标文件(一份正本、五份副本)中的有关文件按上述顺序排列胶装成册,并在首页编制“投标文件目录”。
- 7.2 投标人应准备六份投标文件,一份正本和五份副本。投标文件电子版一份(U盘)、单独密封的报价一览表三份。在每一份投标文件上要注明“正本”或“副本”字样。投标人应保

证投标文件正本与副本的内容严格一致, 如果正本与副本不一致(投标人应自己承担责任), 如果单独的报价一览表与报文件正本有差异, 以报价一览表为准; 投标文件中的报价一览表与投标文件中明细表内容不一致的, 以报价一览表为准。

7.3 投标文件正本和副本用 A4 幅面的纸张打印。

7.4 投标文件应严格按照投标文件的要求提交, 并按规定的统一格式逐项填写, 不准有空项; 无相应内容可填的项应填写“无”、“没有相应指标”等明确的回答文字。投标文件未按规定提交或留有空项, 将被视为不完整响应的投标文件, 其投标有可能被拒绝。

7.5 因投标文件字迹潦草、模糊或表达不清所引起的不利后果由投标人承担。

8. 投标文件签署

8.1 法定代表人或授权代理人必须按招标文件的规定在投标文件(正本、副本及各附件)、报价一览表上签字并加盖投标人单位公章, 不得使用其它形式如带有“专用章”等字样的印章, 否则投标将被视为无效。如投标人对投标文件进行了修改, 则须由投标人的法定代表人或授权代理人在修改的每一页上签字或加盖公章。

8.2 任何行间插字、涂改和增删, 必须由投标人的法定代表人或授权代理人签字或加盖公章后才有效。

9. 语言及计量单位

9.1 投标人和招标代理机构就本项目交换的文件和来往信函, 使用中文。

9.2 除招标文件另有规定外, 投标文件中所使用的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

10. 投标文件密封和标记

10.1 投标人应将投标文件正副本、电子文档密封, 并在封面明显处注明以下内容:

10.1.1 项目编号、项目名称、

10.1.2 投标人名称(加盖公章)、地址、邮编、电话、传真

10.2 为方便公开唱价, 请投标人将三份“报价一览表”单独密封, 并注明报价一览表, 项目名称、项目编号、投标人名称(加盖公章), 与投标文件同时提交。

10.3 每一密封件在封口处加盖投标人公章并注明“于 年 月 日 时之前不准启封”字样。

10.4 如果投标人未按上述要求对投标文件密封及加写标记, 招标代理机构对投标人提前启封概不负责。对由此造成提前开封的投标文件, 招标代理机构有权予以拒绝, 并退回投标人。

四、投标文件的递交

11.1 递交投标文件的地点和时间

地点: 济南市高新区工业南路 59 号中铁财智中心 6 号楼 15 楼

截止时间: 2019 年 7 月 9 日上午 9:30 整 (北京时间)

11.2 投标人代表必须在投标截止时间前将投标文件送达指定地点。如因招标文件的修改推迟投标截止日期的, 则按招标代理机构通知规定的时间递交。

11.3 招标代理机构收到投标文件后, 法定代表人或授权代表人在签到处进行签到。

11.4 电报、电话、传真、电子邮件等形式的投标文件概不接受。

11.5 对投标人提交的投标文件不予退还。

12. 迟交的投标文件

招标代理机构将拒绝接收在投标截止时间后送达的投标文件。

13. 投标文件的修改、补充和撤回

13.1 投标人在招标文件要求提交投标文件的截止时间前, 可以补充、修改或者撤回已提交的投标文件, 并以书面形式通知招标代理机构。补充、修改的内容作为投标文件的组成部分。

任何补充或修改的内容必须由投标人的法定代表人或其授权代表签字。经法定代表人或其授权代表正式签署的修改和补充文件组成投标文件的一部分, 份数和密封要求同投标文件一致。

13.2 投标文件的有效期为递交投标文件截止之日起 90 日, 投标人在有效期内不得撤回其投标文件。

14. 投标保证金

缴纳:

以采用支票、汇票、电汇、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交, 须在 2019 年 7 月 9 日中午 9 时 30 分之前提交。

保证金金额: 人民币: 叁万壹仟柒佰元整。

(1) 若采用电汇或支票, 投标人应将投标保证金由投标人的基本账户转入指定账户, 接收账户如下:

单位名称: 山东蓝盾招标代理有限公司

开户银行: 中国农业银行股份有限公司济南会展中心分理处

帐号: 15132401040008055

投标保证金必须由**供应商基本账户**支出。

未按规定交纳报价保证金的供应商, 其响应文件不予接收。

①投标保证金必须由投标单位的基本账户支出

②保证金递交时间以代理公司实际到账时间为准。

③投标保证金须在规定的时间内提交, 否则视为无效投标。供应商须在备注栏注明“【济南市消防支队 4G 执法监督平台升级改造项目】报价保证金”。

(2) 以专业担保机构出具的担保函的形式交纳投标保证金(格式见附件) 供应商须在保证金截止时间前发送担保函扫描件 SDLIDZBDL@163.com 邮箱, 逾期视为自动放弃投标资格。

退还:

未成交供应商的保证金将在确定成交供应商后 5 个工作日内退还。成交供应商的保证金将在采购人与成交供应商签订合同并交由招标代理公司后, 五个工作日内退还保证金。(采购代理费于领取成交通知书之前交纳)。逾期办理造成损失由成交供应商自行承担。

保证金退还办理流程: 开标时请将供应商对招标代理公司开的退保证金收据加盖财务章及开户许可证复印件加盖公章与投标文件同时递交。

15. 合格的投标人

符合以下条件的投标人, 为合格的投标人:

(1) 投标人资格要求: 详见本项目招标公告及投标人须知前附表。

(2) 本项目采用资格后审的审查方法确定合格投标人。

16. 投标有效期

16.1 从投标截止之日, 递交投标文件截止之日起 90 日。

16.2 特殊情况下, 在投标有效期满之前, 招标代理机构可以以书面形式要求投标人同意延长投标有效期。投标人可以以书面形式拒绝或接受上述要求。拒绝延长投标有效期的投标人有权收回投标保证金; 同意延长投标有效期的投标人应当相应延长其投标保证金的有效期, 但不得修改投标文件的实质性内容。

17. 投标费用

17.1 投标单位投标过程中的一切费用, 不论中标与否, 均自负, 招标人与招标代理机构不负任何责任。

17.2 招标代理服务费: 本次的招标代理服务费由中标人向代理机构交纳。

17.3 如果有律师见证的, 中标供应商在签订合同前按成交金额的 1% 向律师事务所交纳律师

见证费。(不足 500 元的按 500 元收取)。

17.4 上述费用包含在各投标人的投标报价中, 综合考虑, 不单独列支。

18. 无效投标

(一) 投标人有下列情况之一, 其投标将被视为无效:

18.1 投标人未按规定提交投标保证金的。

18.2 投标文件未按招标文件的规定签署、胶装或密封的。

18.3 唱标一览表未加盖本单位公章、法定代表人或授权代表未签字的。

18.4 投标人对招标文件的要求未做出实质性响应的。

18.5 授权委托人或法定代表人不参加开标仪式及询标事宜的。

18.6 投标人资格不符合招标文件要求, 未按招标文件要求提供资格、资质证明文件

18.7 投标文件无法定代表人签字, 或未提供法定代表人授权委托书、或者填写项目不齐全的。

18.8 不符合招标文件中规定的其他实质性要求。

18.9 法律、法规规定的其他情况。

(二) 投标人有下列情况之一, 其投标不仅被视为无效, 而且招标人将严格按照相关法律、法规及规章制度的规定行使权利并没收其投标保证金。投标人给招标人和招标代理机构造成损失的, 应予以赔偿:

1. 投标人在投标有效期内撤回投标。

2. 投标人提供的有关资格、资质证明文件不真实或提供虚假投标材料的;

3. 以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假, 骗取中标的。

4. 投标人向招标人、招标代理机构、评标委员会成员提供不正当利益。

5. 在整个开标、评标过程中, 投标人有企图影响评标结果公正性的任何活动或以任何方式诋毁其他投标人或串通投标的。

6. 中标人在收到中标通知书后, 无正当理由拒签合同协议书或未按招标文件规定提交履约担保。

7. 中标人不按规定签订合同的。

8. 法律、法规规定的其他情况。

五、合同签订

19. 中标通知

19.1 评标结果将在中国采购与招标网、山东蓝盾招标代理有限公司, 确定中标人并发布中标

公告, 不再以书面方式通知未中标人。招标代理机构对未中标的投标人不作未中标原因的释。

19.2 在投标有效期内, 招标代理机构将向中标人签发《中标通知书》。中标通知书是合同的一个组成部分。

19.3 中标通知书发出后, 招标人改变成交结果, 或者中标人放弃中标项目的, 应当依法承担法律责任。

20. 签订合同

20.1 中标通知书发出之日起5个工作日内, 按照招标文件确定的事项签订合同。

20.2 招标文件、中标人的投标文件以及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件均为合同的组成部分。

20.3 不按约定签订或履行合同, 给对方造成损失的, 应承担赔偿责任。

六、处罚和质疑

21.1 处罚

21.1.1 发生下列情况之一, 投标人的投标保证金或履约保证金不予退还, 并被列入不良记录名单, 投标人今后参与同类政府采购项目的机会可能会受到影响:

- 1) 开标后在投标有效期内, 投标人撤回其投标;
- 2) 中标人未按本招标文件规定签订政府采购合同;
- 3) 中标人与招标人订立背离合同实质性内容的其它协议;
- 4) 中标人不按要求提交履约保证金的;
- 5) 中标人其它未按招标文件规定和合同约定履行义务的行为。

21.2 质疑

1. 投标人对采购活动事项有疑问的, 可以向招标人或招标代理机构提出询问, 招标人或招标代理机构将依法作出答复, 但答复的内容不涉及商业秘密。

七、保密和披露

22.1 投标人自领取招标文件之日起, 须承担本采购项目下保密义务, 不得将因本次采购获得的信息向第三人外传。

22.2 招标代理机构有权将投标人提供的所有资料向其他政府部门或有关的非政府机构负责评审的人员或与评审有关的人员披露。

22.3 在下列情形下: 当发布中标公告和其它公告时, 当国家机关调查、审查、审计时, 以及

其他符合法律规定的情形下,无须事先征求投标人或中标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人或中标人的名称及地址、采购内容的有关信息以及补充条款等。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料无须再承担保密责任。

八、解释权

1. 本次招标的最终解释权为招标代理机构,当对一个问题有多种解释时以招标代理机构的书面解释为准。
2. 招标文件未做明示,而又有相关法律、法规规定的,招标代理机构对此所做解释以相关的法律、法规的规定为依据。

第三部分 项目概况及技术参数

一、项目背景及现状

1、项目背景:

随着智能化移动化技术及 4G 无线技术的普及, 4G 执法记录仪及 4G 监督执法调度平台解决了消防部门“平时”扁平化派警指挥、警情警力实时态势监控、智能移动处警终端应用和“战时”各级指挥中心、横向业务联动部门的协同指挥的应用, 实现了各级指挥人员实时通过高度集成、操作便捷的指挥调度平台直观掌握现场情况、警力部署及其他辅助决策信息, 并能根据现场演变情况适时作出决策和调警处置, 实现“看图作战”, 避免指挥“凭着感觉走”。

本次要求在济南市消防支队在用的 4G 监督执法调度平台基础上进行升级改造, 根据济南市消防支队自身业务需求特点和情况, 对已建成系统及平台进行升级改造, 达到进一步加强防控, 高效, 快速处置突发事件, 提升现代化管理水平。

2、现状分析:

济南市消防支队现有 4G 监督执法调度平台及配套使用的 4G 执法记录设备和数据采集设备平台, 在建设之初属于高新科技先进平台, 为济南消防在消防检查、证据记录、执法监督等方面提供了巨大帮助。但随着智能移动技术、视音频技术及无线通讯技术等的发展, 原来所建设部署应用的终端、系统及平台已满足不了目前实际应用需求, 为此, 济南消防支队急需在现有平台基础上进行升级并更换新型硬件设备, 使济南消防 4G 监督执法调度平台继续发挥更大的作用。

二、主要技术要求及指标参数

1、4G 监督执法调度平台升级

现有 4G 监督执法调度平台是基于地理信息系统(GIS)和其他警用业务系统的建设和应用为基础, 应用移动计算、无线通信、空间地理信息、智能信息服务等技术, 满足一线消防人员在多数据融合、多信息集成、跨领域协同、实时监管、实时通讯、实时指挥和实时调度等业务需求, 具有鲜明移动互联网时代特性的现代化警用综合服务管理平台。本次平台升级功能要求如下:

(1) 管理平台能够通过 119 平台提供的标准接口或开放视图库方式进行对接, 定时获取任务的关键字段信息;

(2) 能够根据任务进行快速查阅并手工操作绑定关联视音频数据;

(3) 119 平台也可根据任务唯一编号调取该任务下已绑定关联的视音频数据并播放, 真正满足管理平台与 119 平台双向联动的效果;

(4) 警情联动的实时回传视频按照统一的编号保存, 并标记为重点视频。

(5) 4G 监督执法调度平台可实时查看任意智能执法仪所拍摄的画面及音频, 实现对现场警情的实时甄别和研判, 为下一步的可视化指挥、一对一调度提供必要条件。同时在进行现场实况视频调阅过程中, 视音频数据将同步在中心平台上进行实时保存, 方便后期查阅;

(6) 指挥调度人员能通过 4G 监督执法调度平台对在线的 4G 执法记录仪进行远程操控, 如拍照、启动/停止录像、关机等;

(7) 优化电子围栏功能;

(8) 实时查岗功能: 在管理平台电子地图中预设执法人员的执法区域, 并实时侦测记录执法人员的活动轨迹, 当执法人员跨越了预设的执法区域时, 平台将向执法记录仪发生提示信息, 实现执法区域规范管理, 助力执法监督体系建设。

(9) 越界报警功能: 指根据巡逻计划表, 在指定的巡逻时间段, 执法人员如超出规定的巡逻区域, 则视为越界, 区域呈红色, 平台会通过短信提醒巡防警力, 提示超出区域, 指令回到规定区域;

(10) 停留时间报警功能: 巡逻人员如在一点停留时间过长, 如: 超过十五分钟, 则区域呈黄闪;

(11) 增加传视音频数据实时平台存储; 4G 监督执法调度平台可实时查看任意智能执法仪所拍摄的画面及音频, 实现对现场警情的实时甄别和研判, 为下一步的可视化指挥、一对一调度提供必要条件。同时在进行现场实况视频调阅过程中, 视音频数据将同步在中心平台上进行实时保存, 方便后期查阅;

1) 上传的数据可根据保存时间自动计算到期时间, 过期数据自动清理。

2) 数据清除: 系统可自动清除数据, 周期可以天为单位进行设置; 设置为 0 天即关闭数据自动清除。

3) 可设置数据清除等级, 等级分为低、中、高, 等级设置为低即自动清除等级为低的数据, 设置为中则自动清除数据等级中和低的数据, 设置为高则清除等级为高、中、低的数据。

4) 可立即执行自动清除数据任务, 无需系统时间到指定任务时间。

(12) 4G 监督执法调度平台可实时查看任意智能执法仪所拍摄的画面及音频, 实现对现

场警情的实时甄别和研判,为下一步的可视化指挥、一对一调度提供必要条件。同时在进行现场实况视频调阅过程中,视音频数据将同步在中心平台上进行实时保存,方便后期查阅;

接口及服务优化:系统提供可与上级管理系统和外部应用对接的软件接口、webservice 服务等多种数据对接功能。支持多种访问协议,如 POSIX、NFS、FTP、HTTP 等,同时有专用 API 访问接口。同时应根据我方提出的需求,实现与其他应用系统间的对接。

(13) 对平台现有功能进行兼容性升级。

(14) 平台新增硬件对接功能如下:

- 1) 4G 六模 13 频段全网通,支持国内主要运营商网络制式;
 - 2) WIFI 支持 802.11b/g/n, 2.4G 和 5G 频率,支持 AP 和 ST 工作模式;
 - 3) 最高支持 1080P 25 帧高清无线实时视音频同步传输;
 - 4) 针对视频传输技术优化,保证视音频高清、流畅、稳定传输;
 - 5) 北斗+GPS 双模卫星定位;
 - 6) 内置双模卫星定位系统,可互为验证,定位精度高、偏移小、定位速度快;
 - 7) 数字集群音视频通话;
 - 8) 管理平台与设备、设备与设备之间可实现双向视音频通话;
 - 9) 支持管理平台对多个终端发起群呼;
 - 10) 远程控制;
 - 11) 可通过管理平台远程开启/停止视频传输;
 - 12) 可通过管理平台远程开启/停止摄像;
 - 13) 关机状态下一键摄录;
 - 14) 设备在快速关机状态下,短按摄录、拍照键或录音键即可开机并进行摄录;
 - 15) 视音频自动关联警情信息;
 - 16) 可接收管理平台下发即时警情信息,设备可通过开启接警模式,自动将视音频数据标记为重点文件,并与警情号进行数据关联;
 - 17) SOS 一键呼救;
- 短按机身 SOS 报警键,设备会立即向管理平台发出紧急救援信号;
- 18) 重点文件标记
 - 19) 在摄录过程中通过短按重点标记键对重点文件进行标记,标记的文件在上传至管理平台后可进行检索,并可与其他文件进行区分;

20) 网络信息短讯功能;

21) 可发送和接收同单位在线人员的图片、音视频和文字信息短讯。

22) 紧急警报: 支持白光爆闪和声光警报。

23) 时间校正功能: 设备能通过管理软件自动与时间服务器同步时间, 本机应不能修改时间。

24) 警情接收: 设备具备警情接收功能, 后台将警情发送到记录仪, 记录仪接警后所录制的视音频直接与警情绑定, 数据上传至后台可直接自动与警情关联。

25) 抓拍及防抖功能: 设备可在摄录过程中通过按下拍照键实现抓拍而不影响拍摄, 设备在移动时所拍摄的影像应无拖尾现象。

26) 无线传输功能: 设备内置 4G 传输功能, 无需外接模块就能实现 4G 实时回传, 支持三大运营商网络。

27) 本项目附执法记录仪 210 台, 具体参数如下:

设备结构为一体式设计, 材质为高强度工程塑料, 存储介质及电池全内置设计。

显示屏对角线尺寸 $\geq 5.10\text{cm}$;

外形 (mm) $\leq 97\text{mm} \times 59\text{mm} \times 33\text{mm}$;

重量 $\leq 185\text{g}$;

镜头水平视角 ≥ 90 度;

对比度: 全场白和全场黑的亮度值比 $\geq 400:1$ 显示屏亮度 $\geq 520\text{cd}/\text{m}^2$;

几何失真: 执法记录仪在所有分辨率下几何失真应 $\leq 15\%$;

摄像分辨率不低于 1280*720;

设备屏幕采用触摸屏设计, 可直接在屏幕上进行操作;

照相分辨率 ≥ 4000 万像素, 有效像素 8544*4800, 保存格式 JPEG;

内置存储, 容量 $\geq 32\text{G}$, 无外接存储卡插槽;

设备具备夜视功能, 在光照不足的情况下自动开启红外;

日志记录功能: 设备应能对运行状态及操作进行日志记录, 记录开关机时间、摄录时间、录音时间和照相等操作。日志记录应准确, 日志的读取和清除只能通过系统管理软件操作完成;

电池续航时间: 在不外接电池的情况下, 设备采用内置可拆卸电池, 符合 A 级标准。720P

连续工作 \geq 10 小时, 录音 \geq 13.5 小时, 待机 \geq 720 小时;

接口: 执法记录仪应具有标准的 USB MiniB 物理接口, USB 通讯协议为 USB2.0 或者以上;

实时定位功能: 设备内置定位模块, 可实时定位, 并在后台上查看位置信息;

2、网络通信及其他服务要求:

(1) 网络通信服务

投标人在三年服务期内须提供满足采购人 4G 执法记录仪正常情况下使用的日常需求 4G 流量及平台网络通信服务。

(2) 技术培训

供货商应免费负责甲方技术人员和管理专家的技术培训, 培训内容包括所提供技术手段的原理和技术特点、操作维护方法、安装调试、排除故障及结构、升级、操作系统、应用软件、数据库等各个方面, 并提供全套培训教材。

(3) 保修及售后服务

保修期:

供货方承诺对全部合同产品软硬件部分提供叁年维保服务。该免费维保期自产品验收合格之日起计算。在维保期内, 如果发生故障, 供货方要调查故障原因并修复直至满足参数的要求。

日常维护:

保修期内供货方应提供 7x24 小时技术服务;

保修期内在系统发生严重故障的情况下, 供货方应在 1 小时内赶赴现场并于 2 小时内解决故障;

保修期内 4G 执法记录仪硬件发生故障, 供货方应在收到故障设备后 2 小时内予以修复, 若短时间内无法修复的, 供货方应提供相应备机, 并在 7 天内将设备退回原厂修复并交付给使用人;

提供定期巡检服务, 提交巡检报告。

第四部分 开标、评标、定标

一、投标文件的递交及开标仪式

1. 投标文件递交时间、地点:

时间: 2019年7月9日上午09:00-09:30(北京时间)。

地点: 济南市高新区工业南路59号中铁财智中心6号楼15楼

2. 开标时间、地点

时间: 2019年7月9日上午09:30整(北京时间)。

地点: 济南市高新区工业南路59号中铁财智中心6号楼15楼

3. 招标代理机构组织投标文件的递交, 递交投标文件的投标人代表应签字确认。

4. 见证律师对各投标人提交的投标文件密封情况按签到顺序进行检查, 并当场宣布检查结果。

5. 唱标: 工作人员当众按投标人的签到顺序开启唱标一览表, 唱标员宣读投标人名称、投标报价等主要内容, 法定代表人或其授权代表现场签字确认。

6. 开标会议结束后, 评审小组对投标人的相关资格证书进行审验。**(开标现场以下文件需与投标文件一同递交, 否则视为自动放弃投标资格)**

经年检合格的(1)有效的营业执照副本(三证合一); (2)网站信用查询截图; (3)法人授权委托书及受委托人身份证。参加开标会议, 以备通过资格审查。**以上文件如不携带原件视为自动放弃投标资格。**

二、评标程序

1. 招标人将根据本项目的特点依法组建评标委员会, 其成员由有关方面的专家5人以上的单数组成, 其中工程技术、经济方面的专家不得少于评标委员会成员总数的三分之二, 评标小组负责审阅投标文件, 对各投标人投标文件进行商务、技术评审, 根据招标文件的评审办法直接确定中标人。

2. 选举评标委员会主任, 由评标委员会主任分工组织评标。

3. 评标准备工作。

4. 对投标人进行资格后审、符合性鉴定, 审查合格者方可进入下一步评审。

5. 技术部分评审, 参照执行评分细则。
6. 商务部分评审, 参照执行评分细则。
7. 整理评审结果, 编制评标报告并由评标委员会全体成员签字确认后, 向招标人递交评标报告。
8. 评标委员会解散, 评标结束。

三、评标原则和评标办法

(一) 评标原则

“公平、公正、择优、效益”为本次评标的基本原则, 评标委员会按照这一原则的要求, 公正、平等地对待各投标人。同时, 在评标过程中恪守以下原则:

1. 客观性原则: 评标委员会将严格按照招标文件的要求, 对投标人的投标文件进行认真评审; 评标委员会对投标文件的评审仅依据投标文件本身而不依据投标文件以外的任何因素。
2. 统一性原则: 评标委员会将按照统一的评标原则和评标方法, 用同一标准进行评标。
3. 独立性原则: 评标工作在评标委员会内部独立进行, 不受外界任何因素的干扰和影响。评委对出具的评标意见承担个人责任。
4. 保密性原则: 招标代理机构应当采取必要的措施, 保证评标在严格保密的情况下进行。
5. 综合性原则: 评标委员会将综合分析、评审投标人的各项指标, 而不以单项指标的优劣评定出中标候选人或中标人。

(二) 评标办法

本次评标采用综合评分法, 评标委员会成员根据招标文件中确定的评分办法综合评定各投标人提交的投标文件, 评标委员会成员打分取算术平均值计算综合总得分, 按照得分由高到低排序, 择优选取壹名中标人。

1. 初步评审

- (1) 评标委员会审查投标人是否符合资格后审要求。
- (2) 评标委员会将确定每一投标人是否对招标文件的要求做出了实质性的响应, 而没有重大偏离。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏离或保留。
- (3) 评标委员会允许投标人修改投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规、不一

致或不规则的地方。但是修改的内容不能改变投标文件的实质性内容, 投标人修改的内容以书面文件为准。

(4) 评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标文件, 投标人不能通过修正或撤销投标文件中的不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

(5) 评标委员会对各投标人的投标报价进行评审。评标委员会发现投标人的报价均超过采购预算的, 评标委员会有权否决所有投标; 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价, 使其投标报价可能低于其个别成本的, 应当要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料, 投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料, 由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标, 其投标作为废标处理。

(6) 评标委员会通过上述评审, 确定入围投标人名单, 只有成为入围投标人, 才能进入综合评分阶段。

2. 综合评分

(1) 为有助于对投标文件进行审查、评估和比较, 评标委员会有权向投标人询问。投标人有义务以书面形式对其投标文件中含义不明确的内容进行澄清和说明, 但澄清和说明的内容不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。投标人澄清和说明的内容构成投标文件的组成部分。

(2) 评标委员会根据评分办法(附后)对入围投标人进行综合评分, 按照评标得分由评标总得分最高的投标人做为中标人。

(3) **小微企业价格扣除办法说明:** 本招标文件中所称小微企业(含小型、微型企业)应当同时符合以下条件:

1) 符合中小企业划分标准;

2) 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务, 或者提供其他中小企业制造的货物。本招标文件中所称中小企业划分标准, 是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

小型、微型企业提供中型及以上企业制造的货物的, 视同为中型及以上企业。

3) 各投标供应商结合本公司实际情况如实填写《小微企业声明函》(见附件十三), 并将该声明函作为投标文件的重要组成部分之一。投标供应商必须对该函的真实性与合法性负相应的法律责任, 如发现投标供应商不如实填写声明函的, 第一次提出通报批评, 如中标的取消中标结果; 第二次及以上进入不诚信供应商名单并停止参与一切政府采购

活动一年。

4) 对于非专门面向小微企业的项目, 根据不同类型给予价格扣除。具体扣除比例为: 货物类项目扣除 10%, 工程类 8%, 服务类 6%。

具体价格扣除公式为: 评标价格=投标价-投标价×扣除比例

如果本项目的评审方式为最低评标价法, 根据上述扣除比例计算各投标供应商的评标价格, 按照评标价格的高低, 确定最低评审报价供应商为中标供应商; 评审方式为综合评分法时, 在计算报价部分分值时, 根据上述扣除比例计算各投标供应商的评审报价, 在满足标书要求的基础上, 以最低评审报价确定为评标基准价, 其他按标书要求计算报价得分。

注: 评审、评标价格仅为评定价格, 不作为最终的成交或中标价格。

四、评标纪律

1. 评标是招标工作的重要环节, 评标工作在评标委员会内独立进行。评标委员会将按照评标原则的要求, 公正、平等地对待所有投标人。
2. 所有评标委员会成员应忠于职守、廉洁自律、秉公办事、不徇私情。
3. 投标文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中, 投标人对招标人、招标代理机构以及评标委员会其他成员施加影响的任何行为, 都将导致被取消投标中标资格。
4. 为保证评标的公正性, 在评标过程中, 评标委员会成员不得与任何投标人或与评标结果有利害关系的人员进行私下接触。在评标工作结束后, 凡与评标情况有接触的任何人员, 不得将评标情况对外扩散。
5. 评标过程中, 当发表结论性意见时, 先听取专家评委意见, 招标人代表随后发表意见。
6. 评标委员会成员应当客观、公正地履行职责, 遵守职业道德, 对所提出的评标意见承担个人责任。
7. 在评标期间, 投标人不得向评标委员会成员询问评标情况, 不得进行旨在影响评标结果的任何活动。投标人有企图影响评标结果的任何活动, 可能导致评标失败。如有违法行为, 将依法追究其法律责任。

五、定标

本项目招标人根据评标委员会提交的书面评标报告依法确定中标人。

六、中标通知书

确定中标结果后,在投标有效期内,招标代理机构向中标人签发《中标通知书》。对未中标者,招标人不对未中标原因做出解释,同时亦不退还投标文件。

七、授予合同

《中标通知书》发出后5个工作日内,招标人与中标人签订合同。招标文件、中标人的投标文件以及评标过程中的有关澄清、承诺文件均为合同的组成部分。

第五部分 合同格式

合同编号:

政府采购合同

(公开招标: 服务类)

项目名称: _____

项目编号: _____

甲 方: _____

乙 方: _____

代理机构名称: _____

合同生成日期:

(甲方)所需 (服务名称)经(代理机构名称)以招标文件在国内以公开招标方式进行采购。经评标委员会确定(乙方)为中标人。甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》和其他法律、法规的规定,并按照公正、平等、自愿、诚实信用的原则,同意按照以下条款和条件,签署本合同。

一、本合同由合同文本和下列文件组成

- 1、合同一般条款
- 2、合同特殊条款
- 3、采购服务内容
- 4、合同补充条款或说明

二、服务的名称、内容

(可后附详细服务内容)

三、合同金额

合同总金额: 人民币_____ (大写)

人民币_____ (小写)

四、付款

- 1、付款途径: 服务款由_____。
- 2、付款方式:
- 3、付款时间:

五、时间、地点、验收方式

- 1、工期: 合同生效后于_____以前履行服务。
- 2、服务地点: 甲方指定地点。
- 3、验收方式: _____。

六、合同生效

本合同须经甲乙双方签章后加盖招标代理机构合同审核章方始生效。

本合同一式五份,甲方二份,乙方二份,招标代理机构一份,具有同等法律效力。

七、违约条款

- (1) 合同一方违约,违约方向对方支付违约金,违约金额为成交金额的10%。中标人违

约, 直接从履约保证金中扣除; 采购单位违约, 从采购款项中扣除。

(2) 中标人因违约或其他可归责于中标人原因致使用户遭受损失, 中标人除对甲方承担违约责任外, 对用户因此所致全部损失还应予以全额赔偿。

(3) 中标人迟延履行合同、不完全履行合同或提供的服务不符合谈判文件的要求, 除支付违约金外, 仍应实际履行合同或重新提供符合要求的服务。

八、本合同未尽事宜, 各方应本着友好合作精神协商一致, 并另行签订补充协议, 补充协议与合同具有同等法律效力。

九、如本合同履行发生争议或纠纷, 应通过友好协商方式予以解决, 如协商不成, 则由甲方住所地人民法院管辖解决。

甲 方 (公章):

乙 方 (公章):

法定代表人或授权代理人:

法定代表人或授权代理人:

(签字)

(签字)

开户单位:

开户单位:

开户银行:

开户银行:

帐 号:

帐 号:

地 址:

地 址:

邮政编码:

邮政编码:

电 话:

电 话:

签订时间:

签订时间:

此处加盖代理机构合同审核章, 并签署日期 (同时甲方、乙方、代理机构加盖骑缝章)

第六部分 投标书格式

附件一:

投 标 函

致: 招标代理机构名称:

经研究,我们决定参加项目编号为_____的(项目名称)投标活动并提交投标文件。
为此,我方郑重声明以下诸点,并负法律责任。

- 1、我方提交的投标文件,正本一份,副本____份。
- 2、如果我们的投标文件被接受,我们将履行招标文件中规定的每一项要求,并按我们投标文件中的承诺按期、按质、按量提供服务。
- 3、我们理解,最低报价不是中标的唯一条件,你们有选择中标人的权力。
- 4、我方愿按《中华人民共和国合同法》履行自己的全部责任。
- 5、我们同意按招标文件规定交纳投标保证金、中标服务费、律师见证费,遵守贵机构有关招标的各项规定。

我方若未成为中标人,贵机构有权不做任何解释。

7、我方的投标文件自开标之日起有效期为 日。

8、与本投标有关的一切正式往来通讯请寄:

地 址: 邮政编码:

电 话: 传 真:

开户单位: 开户银行:

帐 号:

投标单位(印章) 法定代表人或授权代理人签字:

年 月 日

附件二:

法定代表人身份证明

投标人名称: _____

单位性质: _____

成立时间: _____年_____月_____日

经营期限: _____

姓名: _____性别: _____年龄: _____职务: _____

系_____ (投标人名称) 的法定代表人。

特此证明。

附: 法定代表人身份证复印件(需同时提供正面及背面)

法定代表人身份证正面复印件贴于此处

法定代表人身份证背面复印件贴于此处

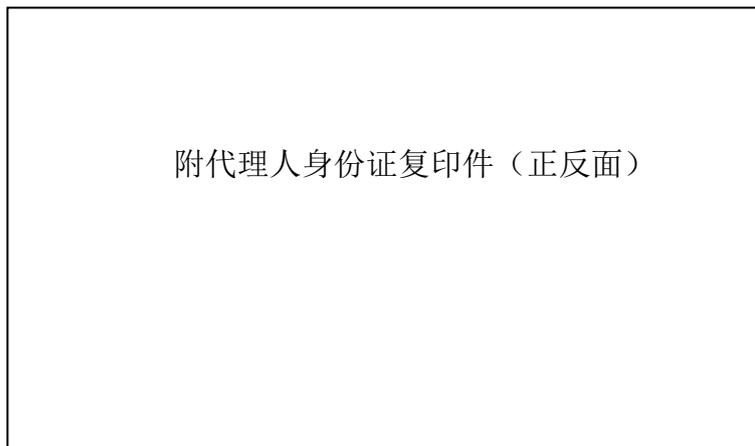
投标人名称: _____ (盖单位公章)

法定代表人: _____ (签字)

_____年_____月_____日

法定代表人授权书

本授权书声明: 注册于 _____ (国家或地区的名称) 的 _____ (公司名称) 的在下面签字的 _____ (法定代表人姓名、职务) 代表本公司授权在下面签字的 (授权代理人的姓名、职务) 为本公司的合法代理人, 就贵方组织 _____ 的项目 (项目编号: _____), 以本公司名义处理一切与之有关的事务。



本授权书于 _____ 年 _____ 月 _____ 日签字生效, 特此声明。

投标人全称 (公章):

法定代表人签字 _____

被授权人签字 _____

附件三:

开 标 一 览 表
(须单独密封, 用于公开唱标)

货币单位: 元 (人民币)

投标单位名称		
项目名称		
项目编号		
投标报价	大写	
	小写	
服务承诺		
对招标文件的 认同程度		
法定代表人或委托代 理人现场确认 (签字)		

投标人 (盖章) _____

法定代表人: (签字或盖章) _____

_____年____月____日

注: 1. 本唱标单与投标文件装订在一起, 并单独密封三份与投标文件分别密封后共同递交。

各项内容务必认真填写详细, 可以填满, 表格自行扩展但不得分页。

附件五:

商务条款偏离表

项目编号:

投标人名称: (公章) _____ 法定代表人或授权代理人签字: _____

序号	招标文件条款号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	说明

年 月 日

附件六:

技术条款偏离表

项目编号:

投标人名称: (公章) _____ 法定代表人或授权代理人签字: _____

序号	招标文件 条款号	招标文件的技术条款	投标文件的技术条款	说明

年 月 日

附件七:

主要从业人员及其技术资格一览表

投标人名称(公章):

所投标段:

姓名	职务	专业技术资格	证书编号	参加本单位工作时间	备注

注: 在填写时, 如本表格不适合投标单位的实际情况, 可根据本表格式自行划表填写。

法定代表人或者被授权代表: _____ (签字)

日期: _____

附件九:

无重大违法记录声明

致山东蓝盾招标代理有限公司:

我公司_____ (公司名称) 现郑重声明, 自 2016 年 1 月 1 日起至今, 我公司无以下重大违法事项:

- 1、因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业的;
- 2、吊销许可证或者执照的;
- 3、较大数额罚款等行政处罚。

如有瞒报、虚报, 我公司自行承担因此产生的所有法律责任。

特此声明!

公司名称(章):

授权代表签字:

年 月 日

附件十:

服务方案

格式自行编写

附件十一:

投标人基本情况表

投标人名称		主要业务	
注册资金		现有职工人数	
行政管理人数		技术人员人数	
营业执照	1. 执照编号 2. 营业范围 3. 发照部门		
单位资质	1. 执照编号 2. 资质等级 3. 发证部门		
单位注册地址		单位联络方式	(电话、传真、邮址)
单位成立时间			

说明: 1、该表填写必须清楚, 准确无误, 真实有效;

2、对本表中任何内容的修改, 必须加盖公章予以确认;

3、该表后附有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证(或三证合一的营业执照)复印件(加盖公章), 相关行业资格资质证明等复印件(加盖公章)。

投标人 (公章):

法定代表人或投标人全权代表: (签字或盖章)

年 月 日

附件十二:

一、中小企业声明函

本公司郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库〔2011〕181号)的规定,本公司为_____ (请填写:中型、小型、微型)企业。即,本公司同时满足以下条件:

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)规定的划分标准,本公司为_____ (请填写:中型、小型、微型)企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物,由本企业承担工程、提供服务,或者提供其他_____ (请填写:中型、小型、微型)企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

3. 提交本声明函的投标人必须在投标文件中提供相应的证明材料并对材料的真实性负法律责任。证明材料包括:上一年度资产负债表、损益表;从业人员名单、身份证号及工资发放明细表上述证件原件缺一不可。

4. 本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

二、环境标志产品明细表

投标人名称（公章）：

价格单位：元

序号	产品名称	企业名称	品牌	规格型号	中国环境标志认证证书 编号	认证证书 有效截止 日期	价格		
							单价	数量	小计
1									
2									
3	...								
4	合计								

说明：

1、环境标志产品根据财政部、环境保护部最新公布的环境标志产品政府采购清单确定。
(附有效环保产品政府采购清单所在页复印件，评委按环保产品政府采购清单要求进行核查，未附复印件的不予认可)

2、如所投产品为环保产品，必须按规定格式逐项填写，否则评审时不予加分。

年 月 日

三、节能产品明细表

投标人名称 (公章):

价格单位: 元

序号	产品名称	制造商	品牌	产品型号	节能标志认证证书	节能产品认证证书有效截止日期	价格		
							单价	数量	小计
1									
2									
3									
合计									

说明: 1、节能产品根据**财政部、国家发展改革委**最新公布的节能产品政府采购清单确定。(附有效节能产品政府采购清单所在页复印件, 评委按节能产品政府采购清单要求进行核查, 未附复印件的不予认可。)

2、如所投产品为节能产品(强制采购产品除外), 必须按规定格式逐项填写, 否则评审时不予加分。

年 月 日

四、政府强制采购节能产品明细表

投标人名称(公章):

序号	产品名称	制造商	品牌	产品型号	节能标志认证证书	节能产品认证证书有效截止日期
1						
2						
3						
合计						

说明: 1、政府采购强制节能产品根据**财政部、国家发展改革委**最新公布的节能产品政府采购清单确定。

2、如所投产品为政府强制采购节能产品, 必须按规定格式逐项填写, 否则按无效投标处理。

年 月 日

五、小型、微型企业产品明细表

投标人名称（公章）：

价格单位：元

序号	产品名称	制造商	品牌	产品型号	价格		
					单价	数量	小计
1							
2							
3							
合计							

说明：如所投货物为小型、微型企业产品，须按本附件规定格式逐项填写并按附件 五 规定提供《中小企业声明函》、《从业人员声明函》、从业人员名单、身份证号及工资发放明细表、上一年度资产负债表、损益表的原件，否则评分时不予认可。所投产品不是小型、微型企业产品，则不需要填写本表。

第七部分 评分细则

序号	项目	评分因素及权重	分值	评分标准	说明
1	投标报价部分	价格 10%	10	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价, 其价格分为满分 (10 分), 其他投标人报价得分=(基准价÷投标报价)×评标基准分。	
2	技术方案部分	平台技术方案 35%	35	投标人对采购人现有济南消防 4G 监督执法调度平台有充分了解, 并提供完整详细的平台升级方案方案以及配套产品技术参数。方案完整详细、结构清晰、内容合理、完全符合项目要求, 所投配套产品完全满足并优于招标文件要求得[25-35]分; 方案结构完整, 总体上符合项目要求, 所投配套产品能够满足招标文件要求, 具有一定可实施性得[10-25]分; 方案内容及与项目匹配度一般, 所投配套产品负偏离招标文件的, 得[1-10]分。	
3		服务方案 25%	25	投标人提供的服务可真正满足采购人 4G 监督执法调度平台的正常运行和使用并能提供详细、完善的服务方案, 根据服务专业性、主动性、响应速度、服务效率、服务配合程度、与采购人配合协调等内容进行评审。方案优于项目需求、内容齐全且详细完善、工作计划安排合理、细致、切实可行得[15-25]分; 方案满足项目需求、内容齐全, 具有一定的可行性得[6-15]分, 方案基本满足项目需求、内容及可行性一般得[1-6]分	
4		培训及售后服务方案 10%	10	1、提供完整、可行的培训方案, 明确具体培训方式、时间、地点、教员、对象以及培训内容的得 1-5 分。 2. 本地化售后服务能力。从本地售后服务机构的设立、售后团队规模、技术能力、资历经验等进行综合评定, 得 1-5 分。	提供详细的培训及售后服务方案
5	商务部分	样品 9%	9	1. 开标现场对执法记录仪、管理平台样品进行演示, 根据演示情况对样品外观、功能、清晰度、录像时间等进行综合评比, 在 1-9 之间赋分。	不提供样品不得分

6		企业实力 2%	2	1、供应商具有环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证, 每提供一个得 1 分, 全部提供的得 2 分;	提供相关证明资料的复印件加盖公章放入投标文件正本中, 原件备查。
7		同类业绩 9%	9	近三年每提供一项同行业同类型项目业绩得 3 分, 满分 9 分	(以合同为准)。

备注: 除招标文件特殊要求, 以上获奖证书、人员企业等证件及业绩的合同书必须出示原件。

近三年是指 2016 年 1 月 1 日至今。

封面格式

报价一览表 项目编号: 项目名称: 投标人名称(公章): 地址: 电话: 传真:	资质证明文件 项目编号: 项目名称: 投标人名称(公章): 地址: 电话: 传真:
--	---

报价文件 (正本) 项目编号: 项目名称: 投标人名称(公章): 地址: 电话: 传真:	报价文件 (副本) 项目编号: 项目名称: 投标人名称(公章): 地址: 电话: 传真:
---	---

封口格式:

.....于 2019 年 月 日 : 之前不准启封(公章).....

投标文件书脊

标书背面	正本 (副本) 项 目 名 称 投 标 单 位 名 称	标书正面 项目编号: 项目名称: 供应商名称(公章): 地址: 电话: 传真:
------	--	---

注: 书脊内容从上到下分别是: 正(副)本、项目名称、投标单位名称。